附件2：

**2020年CCFA金百合最佳实践案例申报表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报信息 | 案例名称 | 建议题目简明扼要、具有吸引力 | | | |
| 申报企业 | 需企业全称，如涉及服务或技术公司联合申报请写两家公司名称 | | | |
| 企业logo | logo 需为ai格式，发送至4934@ccfa.org.cn,如已发送，请填写已发送 | | | |
|  | □金百合购物中心  设计最佳实践案例 | □规划与定位类 | □商业建筑设计类 | □商业空间设计类 |
| □金百合购物中心  营销最佳实践案例 | □公关活动类 | □开业活动类 | □促销活动类 |
| □广告宣传类 |  |  |
| □金百合购物中心  创新最佳实践案例 | □业态创新类 | □内容创新类 | □技术创新类 |
| □服务创新类 |  |  |
| □金百合购物中心绿色可持续最佳实践案例 | □可持续运营类 | □可持续消费类 |  |
| □金百合购物中心抗击疫情最佳实践案例 |  |  |  |
| □金百合连锁品牌  设计最佳实践案例 | □视觉设计类 | □空间设计类 | □橱窗设计类 |
| □金百合连锁品牌  营销最佳实践案例 | □跨界营销类 | □内容营销类 | □活动营销类 |
| □社群营销类 |  |  |
| □金百合连锁品牌  创新最佳实践案例 | □产品创新类 | □服务创新类 | □运营创新类 |
| □渠道创新类 |  |  |
| □金百合连锁品牌消费者洞察最佳实践案例 |  |  |  |
| □金百合连锁品牌抗击疫情最佳实践案例 |  |  |  |
| 联系信息 | 联系人 |  | 部门/职务 |  | |
| 手 机 |  | 邮 箱 |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 案例材料 | 引言 | 综合阐述申报案例项目的背景、实施过程和实效（限200字内） | | | |
| 详述 | 不超过2500字，建议图文并茂、分以下4部分撰写、具备可读性： | | | |
| （1）项目实施的背景和难点、痛点 | | | |
| （2）项目思路、理念及实施流程（请重点阐述） | | | |
| （3）实施效果及亮点 | | | |
| （4）经济及品牌上的成效（效果的转化,请尽量用数字体现） | | | |
| 我司承诺提交的申报材料客观真实，可向行业公开宣发，同意CCFA制作成案例集。 | | | | | |
|
|  |  |  |  | 负责人： |  |
|  |  |  |  | 日期： |  |

线上提报请扫描二维码或点击链接：

https://www.wenjuan.com/s/YZzAZz4/



补充说明：

1.所提交资料需涉及引言及详述4部分内容，如有遗漏视为资料申报无效，[如有补充资料请连通申报表发送至4934@ccfa.org.cn](mailto:如有补充资料请连通申报表发送至4934@ccfa.org.cn)，咨询电话董先生 18810608407

2.为方便整理，案例部分可直接用word版本提交。

3.最晚提交时间4月5日。