**附件1：**

**第四届行业技能达人秀参赛队伍报名表**

|  |
| --- |
| **企业基本信息** |
| 企业名称 | 　 |
| 联 系 人 | 　 | 部门/职务 | 　 |
| 手机/微信 | 　 | 邮 箱 | 　 |
| **参赛项目信息** |
| 参赛队名 | （用于战队比赛展示。如同一企业报名2支队伍参赛，请注意区分队名） |
| 参赛内容 | （如寿司制作或橱窗展示） | 项目分类 | （商品技能组/营销服务组） |
| 具体描述 | （应包含项目的展示过程、技术要点、难点、创新点及推广应用价值等内容，必要时可另附WORD/PPT） |
| 建议评委的提问内容 | （用于评委点评和互动环节） |
| **参赛队员信息** |
| 信息类别 | 领 队 | 队 员 | 队 员 |
| 姓 名 | 　 | 　 | 　 |
| 性 别 | 　 | 　 | 　 |
| 职 务 | 　 | 　 | 　 |
| 学 历 | 　 | 　 | 　 |
| 手 机 | 　 | 　 | 　 |
| 微 信 | 　 | 　 | 　 |

注：1.每个参赛项目须分别填写报名表。

2.请于5月10-20日将本表连同比赛短视频发送至邮箱wanghao@ccfa.org.cn。

3.联系人：王昊 电话：13910305700（同微信号）。

**附件2：**

**第四届行业技能达人秀视频录制要求**

**一、比赛视频要求**

视频时长：3-5分钟；

提交时间：5月10-20日；

视频要求：

1.定位：视频为单纯参赛项目展示，不能包含企业品牌宣贯等内容。

2.观感：视频在实际工作场景拍摄，注意画面整洁、不要有杂音和不必要的人物出现。队员妆容、着装和好的剧本（台词、举止）有利于提高视频档次。可以配合内容有远景、近景、局部操作和运镜画面等。请将比赛精华部分做好剪辑，无需全过程展示。

3.传播：为了在比赛中和赛后进行更好地网络传播、吸引大众关注，视频内容应结合娱乐化、商品和服务的品质、专业度、科普教育等方面编写和拍摄。

4.内容：全程需有讲解员（可画外音，需普通话清晰）进行内容介绍，包含主题、知识点、难点和创新内容等亮点介绍；在视频中出现的人员可以有文字介绍，视频最后需含有全体人员（含编导、队员、拍摄等）名录展示；**视频中应呈现CCFA及达人秀的背景画面（请向协会索取易拉宝等物品）。**

**二、雇主品牌视频要求**

雇主品牌视频制作本着自愿原则，企业如需录制，需按如下要求准备：

视频时长：1-2分钟；

提交时间：5月10-20日；

视频要求：

1.用于达人秀直播中使用，为企业做推广和宣传；

2视频内容为企业文化、理念、价值观等元素。

**三、视频录制要求**

1.请使用专业设备录制，确保音频效果保真且音画同步。

2.视频格式以mp4、flv、rmvb及wmv为宜，推荐.mp4格式，大小不超过2GB。