中国连锁经营协会文件

中连协〔2020〕53 号

关于推选 2020 年度 CCFA 金牌店长的通知

（连锁餐饮业态）

各相关连锁餐饮会员企业：

由中国连锁经营协会(CCFA)组织的“CCFA 金牌店长”推选活动已连续开展了 14 年,零售行业各主要业态的 360 余家企业及其门店的 2000 余位金牌店长获此荣誉。2020 年，金牌店长推选活动**首次拓展至连锁餐饮各细分业态**，并于**本通知发布之日正式启动**，请各相关企业按金牌店长的基本条件、要求和规定流程在所属餐厅(门店)店长中进行推选。具体事项通知如下：

一、推选范围

CCFA 会员中的中式正餐、西式正餐、快餐、火锅、休闲饮品及其他餐饮企业。

二、推选条件、名额及要求

（一）基本条件及要求

1.在本企业工作 4 年以上；本人就职餐厅(门店)工作 2 年以上，且该餐厅(门店)业绩位居所在企业前列。

2.所在餐厅(门店)近一年无食品安全等重大事故，无负面新闻报道。

（二）推选名额

以企业 2019 年 12 月末单一品牌餐厅(门店)数量为参照（如企业有多个品牌，请分别推选），200 店(含)以内的，推荐 1 名；200-700 店之

间的，可推荐 2 名；700 店(含)以上的，可推荐 3 名。

三、推选流程及颁奖

1.连锁餐饮会员企业根据金牌店长基本条件和名额要求，进行企业内部择优推选。同时，认真填写附表 1 和附表 2；经企业审核同意并加盖公章。请提交盖章 PDF 文件、WORD 文件及相关辅助说明等材料，发送到邮箱 122760446@qq.com，并电话确认。

2．CCFA 对企业申报材料进行审核，并按相关条件和要求予以确认。金牌店长推选活动不收取任何费用。

3.“金牌店长”名单将在 2020 年 8 月 25-27 日的“CCFA 新消费论坛-2020 中国连锁餐饮峰会”现场公布。同时，“金牌店长”及其最佳实践案例等还将在 2020 年 11 月中旬召开的中国全零售大会宣传展示。

四、推选申报截止时间

请于 **2020 年 7 月 31 日前**提交相关材料，过期不予受理。

五、CCFA“金牌店长”专享服务

1.本年度金牌店长将受邀免费参加 8 月在深圳召开的“2020 中国连锁餐饮峰会”，聆听企业大咖、行业专家的心得与探索，有机会与店长同行交友交流。

2.本年度金牌店长将受邀免费参加 11 月在上海召开的中国全零售大会。免费参观同期同地举办的第二十二届中国零售业博览会(2020CHINASHOP)。中国全零售大会和 2020CHINASHOP 详细内容另文通知。

3.有机会免费参加协会针对“金牌店长”组织的访学、调研、培训等活动。

联系人：孙女士　咨询电话：010-68784940

附表：

1. 2020 年度“金牌店长”基本情况表

2. 2020 年度申报“金牌店长”所在店铺基本情况调查表

二〇二〇年七月十七日

附表 1：

2020 年度“CCFA 金牌店长”基本情况表

企业名称	（请准确填写，用于获奖名单发布）				
企业联系人		手　机		E-mail	
品牌名称		该品牌的餐厅总数		品牌 Logo	AI 格式
品牌所属业态	☐中式正餐　☐西式正餐　☐快餐　☐火锅　☐休闲饮品　☐其他＿＿＿				
门店名称	（含品牌名称。请准确填写，用于获奖名单发布）				
门店地址					
店长姓名		性　别		年　龄	
手机和微信		邮　箱		学　历	
在本企业工作时间	年	从事店长工作时间	自　年　月至　年　月		
年收入水平	☐10 万元以下　☐10 万(含)-30 万元　☐30 万(含)-50 万元　☐50 万元及以上				
从业经历	含从事店长之前和担任店长岗位以来的工作经历				
业绩和荣誉	在本企业获得的各类荣誉、经营业绩或培养人才状况等				
店长分享	1.自愿提交，题材不限，用于后期相关宣传。 2.可展现品牌或餐厅或店长风采。 3.形式为文字资料或视频资料。 --文字要求：WORD 格式，不超过 1000 字，图文并茂。 --视频要求：格式 mp4 为宜；分辨率是全高清（1080p）为宜；文件大小在 1GB 内；画面清晰，音画同步。				
企业意见	我公司同意推选该店长为 CCFA 金牌店长。 签字或盖章： 年　月　日				

附表 2：

2020 年度申报“金牌店长”所在店铺基本情况调查表

填报单位（盖章）： **填报日期：2020 年 月 日**

门店名称		**经营模式**	**□直营 □加盟 □其他( )**
门店开店时间	**_____年____月**	**最新装修时间**	**_____年____月**
商圈类型	**□住宅商圈 □商业商圈 □商务商圈 □混合商圈**		
所属类别	**□购物中心店 □街边店 □其他（请注明）：_____**		
餐厅总面积（平方米）		**其中: 就餐面积（平方米）**	
餐厅总台数（张）		**总餐位数（个）**	
菜单总产品数（个）		**其中，饮品总数(个)**	
员工总数（人）		**其中: 小时工总人数（人）**	
明厨亮灶占厨房总面积比（%）		**集中配送商品数的占比（%）**	

2019 年餐厅经营数据[1]

数据项目	本店经营数据	本品牌平均经营数据
全年销售额（元）		
平均翻台率（次／天）		
顾客人均消费（元）		
其中，外卖平均价（元）		
全年日均交易数（单）		
其中，外卖日均交易数（单）		
顾客满意度评价分数		
人员工资占销售额的平均占比		

[1] 经营数字呈报 2019 年 1 月 1 日-12 月 31 日数据；部分数据如果不涉及，请填写“无”。