

中国连锁经营协会文件

中连协〔2021〕52号

关于公布“2020年中国连锁百强”的通知

各会员单位、相关企业：

根据“2020年行业基本情况及连锁百强调查”结果，“2020年中国连锁百强”于6月7日发布。

2020年连锁百强销售规模2.4万亿元，比上一年下降了7.2%，其中52家百强企业销售同比下降，降幅15.4%。连锁百强销售规模占社会消费品零售总额的6.1%，比2019年下降0.2个百分点。2020年，新冠肺炎疫情给企业经营造成不利影响，同时新会计准则的实施以及社区团购的快速扩张也是百强企业销售下降的影响因素。

虽然遭遇了自1997年协会有统计以来百强整体销售首次负增长，但从企业2020年新开门店情况看，连锁百强逆势布局的信心依然不减，2/3的企业门店总数比上一年有所增加。百强企业的门店总数比上一年增长8.2%，专业店、超市、便利店企业门店数同比增长分别为19.5%、8.5%和5.3%，百强企业新开购物中心数量也比上一年增长了8.2%。

2020年，连锁百强有15家企业销售额实现了双位数增长，主要分布在区域龙头企业、社区超市和便利店，包括永辉、易捷、物美、美宜

佳、信誉楼、大参林、红旗、钱大妈、佳惠、大张、新星、天福、健之佳、比优特以及国美。

疫情推动了消费者的线上购物，连锁百强通过近几年的线上布局，开展到家、直播、拼团等业务，线上销售成为企业增长的新动能。2020年，百强企业线上销售规模达到5600亿元，比上一年增长12.0%，占百强销售规模的23.3%。

为抗击疫情，保证市场供应，零售企业坚持营业，防疫支出以及商品损失、员工补助等费用也相应增加。同时，连锁百强企业2020年的租金和人工费用占比也略有上升（分别占销售总额的2.8%和4.5%）。企业经营利润普遍下滑，超市、便利店、百货、购物中心、专业店的净利润率分别为1.6%、1.0%、2.3%和2.2%，同比分别下降0.7、1.5、0.4和6.4个百分点。

虽然支出增加，利润下滑，但百强企业在疫情期间保供应、保品质、保价格，为抗疫胜利做出了重要贡献。疫情期间，企业积极捐款捐物，支持抗疫。据不完全统计，百强企业累计捐款超过2.35亿元。

面对疫情发展的不确定性，企业总体上对2021年表现出较强的信心。百强调查显示，9成企业预计2021年销售将实现正增长，其中一半企业认为增长率在5%~10%之间，门店数同比增长在5%以内。同时，四成企业预计线上销售增长将达到30%以上。

附表：《2020年中国连锁百强》



附表：

2020 年中国连锁百强

CCFA 2021 年 6 月 7 日发布

序号	企业名称	2020 销售 (含税万元)	销售增 长率 (%)	2020 门店 总数 (个)	门店增 长率 (%)	备注
1	苏宁易购集团股份有限公司	41631500	9.9%	9786	19.1%	★
2	国美零售控股有限公司	14075200	10.3%	3421	31.5%	★
3	红星美凯龙家居集团股份有限公司	10801876	-14.0%	476	11.2%	★
4	永辉超市股份有限公司	10453915	12.2%	1172	-18.6%	★
5	高鑫零售有限公司	* 9548600	0.1%	514	5.8%	① ☆
6	华润万家(控股)有限公司	8782800	-7.6%	3261	0.8%	② ★
7	沃尔玛(中国)投资有限公司	8740100	6.2%	429	-2.9%	★
8	中石化易捷销售有限公司	* 8060000	15.1%	27672	0.3%	③ ★
9	居然之家新零售集团股份有限公司	6574000	-18.9%	502	16.7%	★
10	物美科技集团有限公司	6291580	26.2%	1589	17.6%	④ ★
11	联华超市股份有限公司	5681536	4.0%	3192	-4.8%	★
12	步步高集团	4302278	3.6%	815	4.6%	☆
13	长春欧亚集团股份有限公司	4195819	-12.1%	146	0.7%	★
14	王府井集团股份有限公司	3568040	-10.9%	71	7.6%	⑤ ★
15	重庆百货大楼股份有限公司	3442027	-12.2%	309	1.6%	★
16	家家悦控股集团股份有限公司	3160326	9.2%	924	17.0%	★
17	银泰商业(集团)有限公司	2974540	-13.2%	62	0.0%	★
18	天虹数科商业股份有限公司	2963710	1.5%	413	14.7%	★
19	武汉武商集团股份有限公司	2792232	-27.9%	83	-4.6%	★
20	银座集团	2779571	-16.4%	381	-1.8%	★
21	美宜佳控股有限公司	2774864	22.6%	22394	16.4%	★
22	中百控股集团股份有限公司	2771243	-17.1%	1427	6.4%	★
23	利群集团股份有限公司	2712631	-10.7%	557	3.3%	★
24	郑州丹尼斯百货有限公司	2578000	1.8%	527	6.9%	
25	永旺(中国)投资有限公司	2473474	-11.7%	171	-13.6%	★
26	石家庄北国人百集团有限责任公司	2413760	-22.1%	75	0.0%	
27	烟台振华商业集团有限公司	2284390	-11.5%	156	-2.5%	☆
28	中石油昆仑好客有限公司	* 2200000	6.3%	20200	1.0%	⑥ ★
29	世纪华联超市连锁(江苏)有限公司	2195234	6.1%	5469	9.1%	★
30	金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	2132278	-10.5%	32	0.0%	★

序号	企业名称	2020 销售 (含税万元)	销售增 长率 (%)	2020 门店 总数 (个)	门店增 长率 (%)	备注
31	屈臣氏中国	* 2016333	-19.0%	4115	4.3%	⑦ ☆
32	山东潍坊百货集团股份有限公司	1923000	-2.3%	742	-2.1%	★
33	信誉楼百货集团有限公司	1812746	13.6%	38	8.6%	★
34	江苏华地国际控股集团有限公司	1724231	0.6%	98	3.2%	★
35	大参林医药集团股份有限公司	1592100	29.7%	6020	26.6%	★
36	成都红旗连锁股份有限公司	1585616	16.8%	3336	8.7%	⑧ ★
37	孩子王儿童用品股份有限公司	1548397	7.8%	434	21.9%	★
38	北京迪信通商贸股份有限公司	1532534	-11.8%	1115	-25.1%	★
39	文峰大世界连锁发展股份有限公司	1500012	-15.4%	556	-0.4%	★
40	北京京客隆商业集团股份有限公司	1348400	2.2%	160	-20.0%	★
41	宜家(中国)投资有限公司	1340000	-15.0%	35	9.4%	★
42	广州市钱大妈农产品有限公司	1330000	90.0%	2968	75.1%	★
43	北京华联综合超市股份有限公司	* 1240745	3.5%	173	6.1%	
44	深圳百果园实业(集团)股份有限公司	1200000	0.0%	4786	10.9%	⑨ ★
45	百盛商业集团有限公司	* 1122560	-20.8%	43	4.9%	⑩
46	茂业国际控股有限公司	* 1068889	-30.7%	48	0.0%	
47	广州市广百股份有限公司	1031489	-14.6%	27	-6.9%	☆
48	合肥百货大楼集团股份有限公司	981509	-8.6%	268	5.9%	★
49	中国全家	939281	-6.4%	2967	5.9%	★
50	卜蜂莲花	921030	-15.0%	132	16.8%	★
51	山西美特好连锁超市股份有限公司	823364	0.2%	133	60.2%	★
52	大商股份有限公司	* 811695	-62.9%	128	-6.6%	
53	山东全福元商业集团有限责任公司	805800	0.3%	240	-4.4%	★
54	广东嘉荣超市有限公司	793553	7.6%	155	5.4%	★
55	湖南佳惠百货有限责任公司	778521	14.4%	140	12.0%	★
56	河北叁陆伍网络科技集团有限公司	769660	3.2%	1977	2.4%	☆
57	人人乐连锁商业集团股份有限公司	756250	-0.2%	152	5.6%	★
58	河南大张实业有限公司	751338	23.1%	86	19.4%	★
59	柒一拾壹(中国)投资有限公司	716023	-3.1%	2387	11.2%	⑪ ★
60	济南华联商厦集团股份有限公司	711861	-23.7%	131	4.8%	☆
61	山东新星集团有限公司	702393	34.6%	486	0.0%	★
62	山东德州百货大楼(集团)有限责任公司	685423	-3.0%	23	15.0%	★
63	青岛利客来集团股份有限公司	678000	-4.6%	51	2.0%	★
64	湖南友谊阿波罗商业股份有限公司	657292	-6.9%	34	112.5%	★
65	阜阳华联集团股份有限公司	655633	-8.5%	728	-7.5%	★
66	新世界百货中国有限公司	* 648652	-34.8%	30	-3.2%	⑫ ★

序号	企业名称	2020 销售 (含税万元)	销售增 长率 (%)	2020 门店 总数 (个)	门店增 长率 (%)	备注
67	罗森 (中国) 投资有限公司	648644	8.8%	3256	23.8%	★
68	河北美食林商贸集团有限公司	644641	3.8%	624	-3.0%	★
69	福建东百集团股份有限公司	632459	-5.3%	9	0.0%	★
70	新华都购物广场股份有限公司	624469	6.9%	84	-3.4%	★
71	鲜丰水果股份有限公司	597011	6.5%	2100	13.5%	★
72	北京超市发连锁股份有限公司	573791	9.8%	176	8.0%	★
73	十足集团有限公司	565846	6.1%	2349	4.1%	☆
74	哈尔滨新世纪家得乐商贸有限公司	563173	8.3%	73	15.9%	★
75	北京华冠商业科技发展有限公司	562536	-4.0%	74	-2.6%	★
76	哈尔滨地利生鲜农产品企业管理有限公司	557525	-11.4%	356	18.7%	⑬ ★
77	成都伊藤洋华堂有限公司	548000	-8.8%	9	0.0%	★
78	西亚超市连锁管理有限公司	547579	-0.8%	48	4.3%	★
79	邯郸阳光百货有限责任公司	538357	-9.5%	169	0.6%	★
80	浙江万风商业集团有限公司	538289	-4.1%	101	1.0%	
81	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司	507952	1.8%	1000	-0.7%	★
82	湖北黄商集团股份有限公司	502597	0.8%	155	6.9%	★
83	广东天福连锁商业集团有限公司	487412	20.6%	5808	15.7%	★
84	山西省太原唐久超市有限公司	467302	1.0%	1588	1.5%	★
85	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	458602	24.9%	2130	21.6%	★
86	三江购物俱乐部股份有限公司	449921	7.9%	214	3.4%	★
87	十堰市新合作超市有限公司	439932	1.8%	367	-2.1%	△
88	河北惠友商业连锁发展有限公司	434571	0.7%	70	-5.4%	★
89	联盛商业连锁股份有限公司	388378	9.5%	104	1.0%	★
90	新疆汇嘉时代百货股份有限公司	* 384068	-12.8%	20	-4.8%	
91	黑龙江比优特商业集团有限公司	381232	40.3%	45	21.6%	★
92	北京翠微大厦股份有限公司	* 368137	-25.4%	7	0.0%	
93	济宁九龙贵和购物广场有限公司	355004	-13.5%	33	3.1%	★
94	长沙通程控股股份有限公司	328536	-19.4%	70	-9.1%	★
95	安徽商之都股份有限公司	325283	-14.4%	102	1.0%	★
96	北京首商集团股份有限公司	* 314265	-68.4%	474	-2.1%	☆
97	兴盛社区网络服务股份有限公司	299879	-6.9%	14896	7.9%	★
98	广州友谊集团有限公司	281300	-4.2%	5	25.0%	△
99	河北宽广控股集团有限公司	277066	-4.1%	109	39.7%	⑭ ☆
100	唐山百货大楼集团八方购物广场有限责任公司	261967	-15.6%	13	0.0%	★
合计		240715578	-1.1%	177806	8.2%	

注：

1. ★表示企业为中国连锁经营协会会员企业，☆表示其下属公司为协会会员企业，△表示其母公司为协会会员企业。
2. 数字前面带*为估计值。上市公司前标注*，如无特殊说明，代表销售数据取自年报的营业收入。
3. 百强统计采用销售规模（或营业收入）口径，包括线下及线上（仅限自营）含税销售额，即门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营渠道和在第三方平台的销售额）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。
4. 部分企业数据说明：
 - ① 鑫数据来自于2020年第二次中期报告中的“收入”，大润发与欧尚含税销售合计1203亿元。
 - ② 润销售中，含苏果超市2020年销售额270亿元。
 - ③ 捷销售额含汽车用品销售，如玻璃水、燃油宝等。
 - ④ 美销售额含麦德龙，不含重庆商社。
 - ⑤ 王府井调整两年统计口径，将租赁项目销售纳入销售统计。
 - ⑥ 昆仑好客销售额含汽车用品销售，如玻璃水、燃油宝等。
 - ⑦ 屈臣氏销售额估计值为含税人民币销售额。
 - ⑧ 成都红旗的销售数据含关联销售。
 - ⑨ 百果园销售数据仅包含门店销售。
 - ⑩ 百胜商业销售数据为销售所得款项总额，含增值税。
 - ⑪ 柒一拾壹（中国）的统计口径为大陆地区的销售及门店（不包含港澳台），销售数据不包含部分门店的服务性商品收入。
 - ⑫ 新世界百货2020财政年度集团销售总收益为7,101.2百万港元。按1:0.91344的汇率折换成人民币。
 - ⑬ 地利生鲜调整两年统计口径，纳入加盟店。
 - ⑭ 广州友谊2020年未完成与广百股份重组整合，销售额为未税数据。