

中国连锁经营协会

关于邀请参与“世界零售奖”评选活动的函

各会员单位、相关企业：

由世界零售业大会组织的 2014 年国际零售业界最富盛名的奖项“世界零售奖”（World Retail Awards，简称 WRA）评选活动已经开始，有 13 个奖项可供申报参与。其中，新兴市场发展与零售创新是国际同行关注的重点。同时，大会启动新的网络申报系统，以确保企业能够参加 9 月 30 日在巴黎举办的颁奖典礼和晚宴。现将有关事项通知如下：

一、申报及奖项评审步骤

1. 申报注册。登录网址：<https://www.worldretailawards.com/enter> 注册企业账户并登录。
 2. 选择申报奖项类别。可以多选，但需注意每个类别的不同要求。
 3. 填写简介。按要求编写企业简介（不超过 1500 字），上传相关申报材料。
 4. 提交申报。请于 5 月 8 日前完成奖项申报，并付款。申报费用：250 欧元。
 5. 初审与提名。5 月中旬至 6 月底为初审阶段，由评审团提出入围名单，于 7 月初公布。
 6. 终审与颁奖。终审获奖名单于 9 月 30 日在巴黎举办的世界零售奖颁奖典礼晚宴公布。
- 每年一度的世界零售业颁奖盛典也被誉为“世界零售业的奥斯卡之夜”。

世界零售业大会网址：<https://www.worldretailcongress.com/>

二、注意事项

1. 请务必提交英文资料，所提交资料同时抄送中国连锁经营协会合作部。
2. 中国连锁经营协会将组织国内企业赴法国参加世界零售业大会并考察当地零售市场，届时建议会员企业积极参与。对考察感兴趣的企业，请留意协会后续通知。

联系人：黎正钰

电话：010-68784931

邮箱：lizhengyu@ccfa.org.cn

三、WRA 获奖中国企业相关资料

通过连锁协会推荐，获得历届世界零售奖的中国零售企业：

方所，荣获“2012 年度最佳购物场所设计奖”；

京东商城，荣获“2011 年最佳网络零售商奖”；

辽宁兴隆大家庭商业集团，荣获“2010 世界最佳零售创新奖”；

马云，2010 年入选“世界零售名人堂”；

物美商业集团，荣获“2009 年最佳新兴市场零售商奖”。

附件：《2014 年世界零售业奖项说明》



附件：

2014 年世界零售业奖项说明

一、世界零售奖简介

世界零售奖是世界零售业大会组织评审的零售行业唯一的国际性奖项，该奖项 2007 年在英国首创，今年是第八个年头。2014 年世界零售奖设有 13 个奖项，其中，新兴市场发展与零售创新是国际同行关注的重点，吸引着 50 多个国家的上百家零售商参与，是跨国企业和区域零售商展示企业实力和成就的最佳平台、最好机会。

颁奖典礼与世界零售业大会同期进行，地点设在著名的瓦格拉姆大酒店(Salle Wagram)。届时，所有奖项候选人及最终获奖人将在 500 余位国际零售业同仁面前亮相。各个奖项的评审由来自世界各地的零售商一把手担任，包括 8 年以来一直担任评委的经验丰富的前辈，以及新兴的零售精英，由他们共同决定最后的大奖花落谁家。

世界零售业大会网址：<https://www.worldretailcongress.com/>

二、2014 年世界零售奖奖项及部分获奖者名单：

(一) 主要奖项
1.年度最佳零售商 Retailer of the Year 要求是国家级别或跨国级别的零售商，提供材料证明过去一年的成就。 往届获奖者： 2013 Whole Foods 2012 Costco 2011 Burberry 2010 Amazon 2009 Apple Retail 2008 Tesco 2007 Inditex
2.年度最佳国际零售商 International Retailer of the Year 强调企业国际化盈利能力的增长。 往届获奖名单： 2013 LVMH 2012 Ikea 2011 Inditex 2010 Primark 2009 Inditex; 入围提名 Mothercare 2008 H&M 2007 Ikea
3.年度杰出领导人 Outstanding Leadership Award 入围人物需证明其长期领导下的企业获得商业上的成功，具备新的理念，追求卓越，注重人才管理，给品牌和消费者带来积极影响。 往届获奖名单： 2013 Yves Carcelle（原路易威登全球主席及行政总裁）

2012 Charlie Mayfield（英国 John Lewis 公司董事长） 2011 Roger N Farah, President & Chief Operating Officer, Ralph Lauren 2010 Angela Ahrendts, CEO, Burberry 2009 Ron Johnson, Senior Vice President of Retail, Apple, Inc. 2008 Myron E. (Mike) Ullman, III, Chairman of the Board & Chief Executive Officer, J.C. Penney Company, Inc.
4.零售转型与改革奖 Retail Transformation and Reinvention Award 入围企业的转型与改革需顺应消费者需求及行业结构的变化，给企业带来持续的发展。 往届获奖名单： 2013 Coles（澳大利亚科尔斯迈尔公司）
（二）2014 年新增奖项
5.最佳新兴市场零售商 Growth Market Retailer 参选范围： 1.新兴或高增长的创业型企业。 2.具备企业家精神，原创理念，核心业务创新，财务成功（从收入、利润和市场资本化三方面考量）。 基本要求： 1.在快速发展的市场中保证持续增长的零售业态 2.国内前 10 名的零售商成功使用的产品销售方式（衡量标准：零售收入，商业模式是否被其他新兴市场和成熟市场中的零售商或企业家所效仿）
6.最佳购物体验奖 Customer Experience 参选范围： 多渠道零售商。 基本要求： 1.通过高科技手段提升实体店服务或者是类似线上购物、门店提货的方式来强化实体店的购物体验。 2.在客流量增加、销售提升或转化率上升的情况下，能够对客户需求做出快速反应的任何措施。措施包括线上活动，顾客忠诚度计划，或者是店内物理空间或者某个环节的重新设计。
（三）其他奖项
7.最佳网络零售商 Pure Play Online Retailer 参选范围： 只开展电子商务，没有实体店销售的纯电商。 基本要求： 1.在科技越来越先进、消费者需求不断变化的情况下保持微创新并不断提升交易额。 2.需要提供产品组合和定位的详细介绍，过去 12 个月的创新和发展的具体细节。

8.最佳全渠道零售商 Omni channel Retailer

参选范围：

通过实体店、网络、移动互联和社交媒体各个渠道服务消费者的零售商。获奖企业的营运模式将会成为国际企业的焦点。

基本要求：

提供过去 12 个月以来的商业创新细节，包括如何吸引消费者关注，如何向消费者无缝式传递信息、产品和服务，以此来扩大销售额，提高盈利能力，提升购物体验。

9.年度最佳企业社会责任贡献奖 CSR Initiative of the Year

参选范围：

在过去 12 个月中对群众、供应商、环境乃至可持续发展的未来做出针对性商业活动的零售商。

基本要求：

- 1.企业的价值观和过去 12 个月内具体实施的商业活动或者倡议。
- 2.创新是满足高标准的关键。

10.最佳零售新理念 Best New Retail Concept

参选范围：

通过单一渠道或多渠道的方式直接向顾客销售产品的零售商（食品服务或金融产品除外）。

基本要求：

对该理念进行清晰全面的说明，包括如何抓住市场机遇，为什么是独一无二的，是否能从收入增长及盈利能力看到其成功的潜质，抢占市场的能力，在现有市场环境及竞争条件下如何保持持续的经济增长。

11.最佳广告作品 Retail Advertising Campaign

参选范围：

零售商用以品牌宣传的广告作品，考核标准包括品牌发展，作品创意，客户定位，投资回报率。参赛企业包括零售商和代理商。

基本要求：

- 1.使用单一或者多渠道媒体（网络、社交媒体或者移动互联网）。
- 2.广告目的是为提升公司或品牌形象，而不是某一个产品的上市、营销或促销。
- 3.广告必须在 2013 年 3 月到 2014 年 5 月之间投放。

12.最佳门店设计>1200 平米 Store Design > 1200sqm

参选范围：

已开业超过 12 个月的面积超过 1200 平米的零售门店。

基本要求：

- 1.入围项目必须是能够提供真实客户体验、提升品牌形象、在商业上创新和成功的门店。
- 2.提供项目带来商业成功和消费者认可的具体数据。

13.最佳门店设计<1200 平米 Store Design < 1200sqm

参选范围：

已开业超过 12 个月的面积小于 1200 平米的小型零售门店。

基本要求：

1.入围项目必须是能够提供真实客户体验、提升品牌形象、在商业上创新和成功的门店。

2.提供项目带来商业成功和消费者认可的具体数据。