

《2012 中国新购物中心 100》

作者：中国连锁经营协会

时间：2012. 11

定价：100. 00

联系咨询：010-68784906



简介：为促进我国商业地产行业的健康发展，满足新建购物中心项目的招商需求，促进购物中心与连锁经营品牌的合作双赢，中国连锁经营协会组织会员单位、业内专家于2012年11月编撰出版了《2012 中国新购物中心 100》，并在第十四届中国连锁业会议上首次发行。本书收录了全国22个省级区划的100个代表性新建购物中心项目的详细信息，包括项目简介、面积、业态组合、主力店及品牌、商圈及交通、购物中心类型及招商资讯等。

为使读者更好地了解零售行业整体发展水平，把握我国商业地产领域发展现状，宣传推广标杆项目，本书还选登了《全球零售力量2012》、《2012 中国购物中心调研报告》和2011、2012年度“购物中心金百合奖”获奖名单。

本书内容翔实、图文并茂、针对性强、实用价值高，是继《2011 购物中心 100 品牌》后的又一购物中心招商实用参考宝典。

目 录：

购物中心名单

22 个省级区划的 100 个项目

调研报告

2012 中国购物中心调研报告

全球零售力量 2012

“购物中心金百合奖”

2012 年度获奖名单

2011 年度获奖名单