





## 转型期的策略——模式与动力

Mode & Motive, Strategy in the Transitional Period

宏观和微观环境变化巨大，行业正经历转型变革。

环境变化，系统性与不确定性并存。首先是经济增速减缓，改变企业的增长方式；其次，科技迅猛发展，改变交易流程和规则；另外，成本大幅上升，改变传统经营模式。

企业全方位多角度开展探索实践。一是服务方式和营销手段立体化，O2O 是传统零售商的重要发展方向，电商是多渠道的重要形式。二是商品生产和组织方式精细化。在经营压力增大的背景下，在电子商务倒逼的作用下，这些短板在慢慢发生变化，精细化程度明显提高。

挖掘动力，推动行业持续发展。首先要有不破不立、打破规则的思维动力；其次要有不拘一格、注重成效的创新动力；另外还要有以人为本、恪尽职守的激励动力。这三个动力，是建立在零售企业“满足顾客需求”的根本点上，这是本源。

互联网下的零售，既有史无前例的压力，也有前所未有的机遇，把握机遇需要因时而变，因势而变。

中国连锁经营协会会长

A handwritten signature in black ink, which appears to be the name '高平' (Gao Ping).

## 提出立法建议 为行业发展营造有利环境

Create Beneficial Policy Environment for the Development of Retail Industry

### 政策协调

#### Policy Coordination

秘书处围绕政策协调工作成立了食品安全、电子商务、税务政策、企业维权、零供立法、自律公约和综合协调等七个项目工作组，由副会长、常务理事及部分重点企业分头参与。新机制促进了政策协调工作的新突破。

#### 食品安全

在 2012 年底发布《关于加强预包装食品营养标签自查自纠工作的通知》，提请企业对高风险食品的关注。启动《食品安全责任溯源制度研究报告》的调研。报告提出建立“尽职尽责”的食品安全责任溯源司法体系，以改变零售、餐饮终端食品安全被动问责的局面。完成《食品标签管理要点》报告的初稿。召开数次《食品安全法》意见征集和讨论会，汇总企业意见，反馈至政府部门。与食药总局监管二司领导座谈交流。

#### 电子商务

今年 4 月，在国家发改委指导下，协会联合中国价格协会组织亚马逊、京东、淘宝、一号店、苏宁等网络零售平台运营商，共同起草了《网络零售经营者促销价格行为指南》。此指南适用于网络零售经营者、网络零售平台经营者。

#### 税务政策

今年 1 月 1 日起实施的《跨省市总分机构企业所得税分配及预算管理办法》要求连锁企业每个单店都作为纳税申报单位，按此操作，企业税负有可能进一步加重。为此协会开展连锁经营企业跨区域所得税调查，反映企业税负困难，推动落实连锁经营企业跨区域统一纳税政策。

#### 企业维权

为配合《消费者权益保护法修正案（草案）》修订，协会在立法建议中提出“职业索赔者”的概念，取代原先“职业打假人”的概念，并提议将其排除在“消费者”的保护范畴。

#### 零供立法

《零售商供应商公平交易管理条例》已列入国务院立法计划。今年 5 月，协会完成商务部委托的《零供交易法律规制课题研究报告》，报告在调研基础上对现行的《零售商供应商公平交易管理办法》提出修改意见，同时，报告对未来零供立法提出建议，包括提升立法层次、将法律法规与行业规范相结合、明确罚则、提升处罚力度、指定执法主体、明确执法流程等。

#### 自律公约

协会起草《零售商收银价格检验指南》，指南提出，收银价签检验千分之五的误差率是我国超市行业的平均水平。这一标准已报送国家发改委价格主管部门。

#### 综合协调

2012 年 5 月，人力资源和社会保障部向社会公开征询《特殊工时管理规定（征求意见稿）》，征求意见稿将零售、餐饮等行业排除在申请特殊工时的范畴之外。针对此情况，协会从 2012 年 6 月至今，多次组织企业座谈并拜访人社部分管领导，力陈新规对行业的重大影响。

今年 1 月 1 日，发改委、财政部、税务总局分别发文取消企业发票工本费。经调查，很多大型餐饮连锁企业受益于该政策，但超市使用的冠名发票被排除在受益范围之外。协会已向国家发

改委和税务总局反映情况，力争明年取得成效。

### 特许经营

受商务部委托，协会承担了《商业特许经营管理条例》实施细则（以下简称，“细则”）的起草。协会特许委员会法律工作组负责细则论证和起草的主要工作。细则将对条例实施五年来在行政管理和法律上存在的歧义进行修订，同时对特许经营信息披露和特许备案的内容和流程进行细化。

### 标准制定

#### Standard Drafting

秘书处设立在协会的“全国连锁经营标准化技术委员会”是国家标准化委员会下设的行业专业委员会之一。

2013 年，协会承担了五项行业标准的起草工作，截至 10 月底，五项标准均已完成送审稿，并上报商务部等待评审。此外，还有 2012 年完成的 13 项行业标准在 2013 年开始实施。



	序号	标准名称	标准编号
2013 年承担起草的标准	1	便利店分类	
	2	连锁企业酒类商品分销管理规范	
	3	购物中心等级划分规范	
	4	零售商退货流程管理规范	
	5	零售门店能耗管理指南	
2013 年开始实施的标准	1	零售商店节能低碳评定标准	SB/T 10803-2012
	2	零售箱码应用指南	SB/T 10804-2012
	3	零售门店盘点管理规范	SB/T 10805-2012
	4	零售店铺应急处理指南	SB/T 10806-2012
	5	专业零售店店长岗位要求	SB/T 10807-2012
	6	便利店服务类别及运营规范	SB/T 10808-2012
	7	特许连锁企业督导岗位职责规范	SB/T 10809-2012
	8	连锁专卖企业互联网零售运营指南	SB/T 10810-2012
	9	连锁经营企业总部后台信息管理规范	SB/T 10811-2012
	10	超市商品基本分类规范	SB/T 10812-2012
	11	购物中心业态组合规范	SB/T 10813-2012
	12	超市废弃物处理指南	SB/T 10814-2012
	13	特许人经营体系成熟度与服务能力评定规范	SB/T 10819-2012

## 开展专题调研和行业统计 为行业提供数据和信息服务

Keep the Industry Informed through Data Statistics and Surveys

受商务部委托，协会完成了《电商的促进与规范》。报告对政府扶持与规范电子商务发展提出一系列建议，包括大力开展基础设施建设、推行电子发票、建立安全便捷的交易环境、合理开展物流站点和车辆的管理等。

与商务部共同完成《中国零售行业发展报告》。报告显示，行业发展呈现出一些新的特点：网络零售高速增长，实体零售加速调整；渠道下沉，经营网络重点向“三四线城市”延展；利润上升但利润率有所下降；专卖店、便利店保持良好发展，百货店、超市竞争压力加大；传统盈利模式探索转型，行业现代化程度进一步提升。

《网络渠道与传统渠道之争—2013分线研究》、《路漫漫，不言弃—传统零售商电商之路》两项报告发现，与其它国家相比，中国的网络零售业发展速度更快，并且有更大的增长潜力。目前，电商的发展已融入每个人的生活，未来，电商将成为生活中不可缺少的一个渠道。

《2013中国购物中心与连锁品牌合作发展报告》表明，中国购物中心已经从“井喷式”阶段进入转型成长期，三线城市快速发展，体验业态、社区型购物中心成未来发展方向。

《中国便利店发展报告》针对2012年中国便利店企业的经营状况进行分析，将中国便利店企业的数据与美国和日本进行了详细的对比。同时对于便利店企业在国家政策和法规扶持方面的期待进行分析和总结。



《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2012-2013）》对中国零售业现状进行了分析研究，包括超市、百货、便利店以及专业店四个主要业态过去一年的经营情况分析和发展趋势预测。

《中国零售企业财务状况研究报告 2012/2013》对超市业态、百货业态和专业店的销售、利润及资金利用状况进行了分析。数据表明，企业收入增速明显下滑，盈利能力下降。

协会第 15 次发布“连锁百强”，百强基础数据和名单被政府部门、研究机构和媒体广泛引用，是衡量连锁行业发展的重要指标。

《2012 中国特许经营年度发展报告》分析了特许经营的发展趋势、影响行业发展的宏观因素、企业经营过程中面临的风险等。“2012 中国特许经营连锁 120 强”在“第 15 届中国特许加盟大会”上对外发布。

此外，协会还编撰了《中国连锁经营年鉴》；发布了《2013 年度“CCFA 金牌店长”评选分析报告》、《中国汽车后市场企业连锁经营调研报告》、《食品安全调查报告》、《2013 中国零售企业 IT 基准研究报告》、《2013 中国零售企业劳动力管理调研》、《2013 中国零售业防损状况调查报告》、《2013CCFA 员工最喜爱的公司调查白皮书》等报告。



## 探讨行业热点话题 引导行业健康发展

Guide and Support Healthy Development of Retail Industry

针对环境和市场的深刻变化，协会大力倡导行业转型，积极导入互联网思维，并以此为主题指导今年的行业交流与研讨活动。

2013 中国零售领袖峰会吸引了逾百名零售业领袖的参与，围绕“经济转型期下的零售业走向和策略制定”、“零售业协同创新”、“实体零售的电商之路”、“员工动力机制建设”四大行业热点话题，结合各方的研究和业界实践情况，共同探讨行业转型策略与发展方向。

第十五届中国连锁业会议主题为“零售转型期策略：模式与动力”，重点探讨了互联网时代零售业的转型模式、高成本环境下企业可持续发展的动力机制。此外，会议还设置零售创新、多渠道、便利店、购物中心、金牌店长五个专题论坛。逾 1800 位连锁及相关行业代表到会。20 家地方商业联合会和协会组团参加了会议。

“第 15 届中国特许加盟大会”，以转变增长方式为主线，提出“细分化渗透市场，标准化提升效率”的大会主题，集中展示了过去一年特许经营领域的创新案例，分享连锁各业态优秀品牌的最佳实践，800 余名业内人士参加会议。



2013 中国零售领袖峰会 - 观点互动



第 15 届中国特许加盟大会主会场



第十五届中国连锁业会议

协会针对行业需求召开了一系列专业研讨会。

第 11 届中国零售业资产保护与防损高峰论坛，深入探讨了连锁企业有效控制成本的高效防损策略。

第 10 届中国零售业信息化峰会以“移动互联网时代的信息化策略”为主题，探讨了如何通过新技术、新设备及新策略，来提升企业的管理效率。

第 12 届餐饮业连锁发展战略研讨会，主题为“创新求变、走可持续发展之路”，会议分享了国际领先企业的转型做法和大数据时代的门店增效案例。

第 9 届 CCFA 食品安全年会，以“新起点、新使命”为主题，针对危机应对、职业打假等话题进行了深入探讨。并向会员企业发出《对高风险及自有品牌食品供应商实施质量评估的倡议》。

第 8 届中国连锁企业人力资源高峰论坛，就有效提高人效、应对多渠道销售给传统零售行业带来挑战进行专题讨论。会议还安排了校企合作、绩效福利和多元化用工等三个分会场。



第 11 届中国零售业资产保护与防损高峰论坛



第 10 届中国零售业信息化峰会



第 12 届餐饮业连锁发展战略讨论会



第 8 届中国连锁企业人力资源高峰论坛



第 9 届 CCFA 食品安全年会



## 搭建行业平台 促进企业交流合作

Build Platform for Corporate Exchange and Cooperation

### 第十五届中国连锁店展览会

The 15th China Shop

展会设置零售、商用设施设备、IT 技术设备、特色商品、商业地产、全程冷链、移动支付技术、全渠道商店八大综合展示区。展出面积 60000 平方米，折合 2200 多个国际标准展位，是位列世界第二的商店用品展。三天共吸引专业观众 19000 多名，其中专业买手占观众总量的 43%，中国连锁百强、快速消费品百强、协会沙龙所属企业派出近 2000 名专业买手现场洽谈采购。



第十五届中国连锁店展览会开幕式

### 第 15 届中国特许加盟展览会

The 15th China Franchise Expo·Beijing

本届展览会展出面积达 2 万平方米，共有 290 多家企业，近 400 个特许品牌参展，吸引专业观众 2 万多人。展览规模创 15 年来的新纪录，成为亚洲最大的特许加盟展。



第 15 届中国特许加盟展览会现场

### 第 10 届国际特许加盟（上海）展览会

China Franchise Expo·Shanghai

展会吸引了包括韩国、台湾展团的 200 多家公司参展，展出面积 12000 平方米，专业观众 1 万多名，是自 2004 年创立以来规模最大的一次。



第 10 届国际特许加盟（上海）展览会现场

### 2013 中国（成都）特许加盟展览会

China Franchise Expo·Chengdu

成都站是继中国特许展在北京站、上海站之后，首次在成都举办，展览会吸引了近百家特许企业参展，展出面积达到 7000 平方米，专业观众 5000 多人。



2013 中国（成都）特许加盟展览会现场

### 联合采购

Group Purchasing

协会今年组织会员进行联合采购，受邀参加了今年 6 月份在东莞举行的“中国加工贸易产品博览会”，10 月份在义乌举行的“2013 中国义乌小商品博览会”和 11 月份在韩国首尔举行的“产品采购交易会”，购销双方均表示满意、收获颇丰。

## 建立人才培养长效机制 拓展国际交流视野

Create Long-term Talent Training Mechanism and Foster International Mindset

### 校企合作

#### Education Program

协会与教育部的连锁专业指导委员会合作，开展调研并形成《2013 连锁业专科人才需求特点调研报告》和《2013 连锁经营管理专业毕业生就业情况调研报告》。

协会向高等职业院校建议，将《连锁企业品类管理》、《连锁企业门店营运与管理》等7门课程设置为连锁经营管理专业的核心课程，并组织业内专家和院校老师，采取院校和企业双主编的形式，共同开发和编写教材。

通过召开校企合作专场论坛、展会上设校企合作对接区、到各地开展区域校企合作座谈等活动，搭建企业和院校对接平台。并在7月，正式成立“连锁业人才供需呼叫中心”，帮助会员企业和院校，实现人才供需快速对接。

1月和8月，分别召开第二、三期品类管理院校教师培训班，全国65所院校115名教师参加培训。

6月22日，全国16个省市24个院校的1700余名学生参加“CCFA注册品类管理师（助理级）”全国统考，过关率89.5%。本次考试也邀请了全国21家零售企业参与监考工作。

余叶嘉莉女士个人出资与协会合作推出“CCFA恒欣奖学金”项目。奖学金设立的目的在于激励广大在校学生，努力掌握连锁业专业技术知识，不断壮大连锁业生力军。



2013 特许展校企合作人才招聘



CCFA 恒欣奖学金启动仪式



CCFA 注册品类管理师（助理级）全国统考现场



连锁系列教材《特许经营实务》编审会

## 国际交流

### International Exchanges

协会组织会员企业参加了在日本东京举行的“世界消费品论坛 2013 全球峰会”和在法国巴黎召开的“2013 世界零售业大会”，深入了解全球零售趋势和热点。

在“世界消费品论坛 2013 全球峰会”和“2013 世界零售业大会”上，经协会推荐，华润万家 CEO 洪杰先生、兴隆大家庭董事长李维龙先生、银泰集团总裁陈晓东先生、一号店创始人于刚先生和方所创始人毛继鸿先生代表中国零售业分别做了精彩演讲。

围绕委员会需求组织境外考察，今年先后组织物流委员会欧洲考察团、便利店委员会东欧考察团、防损委员会美国考察团、特许经营委员会南美考察团。参观学习了欧美日发达国家物流、便利店、防损等方面的先进技术和经验。



便利店委员会考察麦德龙 Makro



代表团参加世界消费品论坛 2013 全球峰会



郭戈平会长在世界消费品论坛 2013 全球峰会上演讲



代表团在 2013 年世界零售业大会上



银泰集团总裁在世界零售业大会上演讲



协会与巴西特许经营协会达成合作意向

## 推动零售可持续发展 践行行业社会责任

Push forward Retail Sustainability & Carry out Social Responsibilities



2013 绿色可持续消费宣传周启动仪式



协会零售节能工作小组 2013 年度会议现场



中国零售业可持续发展圆桌启动及年度工作会议



中国零售业可持续发展圆桌

协会与世界自然基金会（WWF）共同发起“中国零售业可持续发展圆桌”，3月在京召开成立会议，圆桌成立后，在北京、上海、广州、深圳等地开展绿色消费宣传周活动，并得到商务部的支持，取得良好的社会反响。

受商务部流通业发展司委托，协会和中国人民大学环境学院合作完成了《2013 中国零售业节能环保绿皮书》。在“消费者绿色消费”的调查基础上，报告对我国零售业节能环保工作的现状进行了总结，搜集整理了企业的最佳创新实践，分析了零售业节能环保发展瓶颈与障碍，并提出相应政策建议。

零售节能工作小组召开 2013 年度会议，小组成员结合企业节能工作实践，介绍了不同业态制冷节能系统的发展趋势及最新国家标准的执行情况，对即将实施的国标《零售门店能耗管理指南》的内容进行全面解读，全面梳理了国家相关标准的实施要求。



## 加强协会内部建设 提升服务水平

Strengthen CCFA Construction for Elevated Services

### 召开理事会

CCFA Council

协会四届二次理事会在成都召开。共 146 位理事代表出席了会议。会议审议并表决通过了《中国连锁经营协会四届二次理事会工作报告》以及各专业委员会工作报告，选举并增补副会长 3 名、常务理事 5 名、理事 13 名。



四届二次理事会选举投票

### 委员会建设

Committees

协会共有 16 个专业委员会，还成立有零售业可持续发展圆桌、校企合作工作小组、零售节能工作小组。委员会的高效组织和运转，保证了协会的各项活动能够紧贴行业和会员发展需要。



特许经营委员会参观北大青鸟总部

### 会员发展与服务

Member Service

会员发展的重点依然是行业和区域领先企业，特别是新兴行业和业态的龙头企业。截至 2013 年 11 月，协会拥有会员 1015 家，其中，零售业会员占 41.3%，餐饮与服务会员占 20%，供应商、服务商会员占 22%，咨询机构会员占 6%，其他占 10.7%。协会引进客户关系管理（CRM）系统，进一步提高服务专员工作效率，优化会员发展与服务流程。



采购委员会参加 2013 义乌小商品博览会

### 新媒体

Media & Communication

在不断改进《连锁》杂志质量的同时，协会还开通了微信公众账号，与《连锁》杂志和协会网站的内容形成互动。



便利店委员会委员参观十足便利物流中心



中国连锁经营协会微信订阅号



通过微信平台发布零售领袖峰会观点



《连锁》杂志



《便利店》杂志

## 树立行业标杆 提升行业影响

### Set up Industry Models

#### 2013中国连锁年度人物

2013 CCFA Persons of the Year

获奖人姓名	企业	职务
张近东	苏宁云商集团股份有限公司	董事长
洪杰	华润万家有限公司	首席执行官
陈晓东	中国银泰投资有限公司	CEO
	银泰商业(集团)有限公司	执行董事、总裁
三枝富博	伊藤洋华堂中国	总代表
	成都伊藤洋华堂有限公司	董事长
于刚	一号店	董事长、联合创始人

#### 2013CCFA 员工最喜爱的公司

Best Retail Place to Work At

企业名称
武汉中百百货有限公司
安徽徽商农家福有限公司
宏图三胞高科技技术有限公司
北京金鼎轩酒楼有限责任公司
步步高商业连锁股份有限公司
速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司
锦江麦德龙现购自运有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司
苏宁云商集团股份有限公司
永旺(中国)投资有限公司

#### 2013中国零售创新大奖Retail Innovation Awards

创新类型	企业	获奖案例
模式创新	商圈网电子商务有限公司	网上新街口: 服务大商圈的及时、精准数字营销平台
模式创新	武汉中百超市有限公司	创新业态路径, 打造高效社区超市
模式创新	苏宁云商集团股份有限公司	“电商+店商+零售服务商”的云商模式

#### 2013中国零售创新奖Retail Innovation Awards

创新类型	企业	获奖案例
模式创新	青岛维客集团股份有限公司	维客集团生鲜加工配送中心创新经营模式
模式创新	长春欧亚集团股份有限公司欧亚商都	打造“实体店+网店”新型经营模式
管理优化	上海联华快客便利有限公司	可视化店铺管理信息平台
营销创新	河北国大连锁商业有限公司	数字化营销的探索
模式创新	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司	生鲜直投到社区 保质便捷利百姓
管理优化	国美电器有限公司	门店激励模式创新推动零售连锁企业经营模式变革
营销创新	红星美凯龙家居集团股份有限公司	营销, 非“微”不可
管理优化	宏图三胞高科技技术有限公司	“高管教练”开启零售企业高管领导力培养新模式
管理优化	华润万家有限公司	华润万家 & 联合利华预打标签项目
模式创新	苏州美居购网络科技有限公司	美居购家居软装 O2O 连锁模式

#### 2013CCFA购物中心金百合奖

CCFA Retailer's Favorite Shopping Centers

购物中心名称	业主名称
泉州浦西万达广场	万达商业地产股份有限公司
南宁万象城	华润置地(南宁)有限公司
天津大悦城	中粮置地有限公司
上海港汇恒隆广场	恒隆地产有限公司
北京 SOLANA 蓝色港湾	蓝色港湾有限公司
南京德基广场	德基广场有限公司
成都凯丹广场	凯丹置地中国有限公司
北京侨福芳草园购物中心	北京侨福置业有限公司

#### 2013 CCFA 十佳金牌店长

Top 10 Store Manager

企业名称	姓名
上海城市超市有限公司	洪佳
北京超市发连锁股份有限公司	王茜
武商量贩连锁有限公司	陈颖
安徽百大合家福连锁超市股份有限公司	孙本帅
山西美特好连锁超市股份有限公司	亚立峰
华润万家有限公司	张伟
燕莎友谊商城	曹红
成都伊藤洋华堂有限公司	漆胡锐
苏宁云商集团股份有限公司	区振华
国美电器有限公司	沈轶楠

#### 2013中国零售业防损之星Loss Prevention Star

获奖人姓名	企业	职务
史震海	苏果超市有限公司	高级经理
程赵明	特易购乐购(中国)投资有限公司	华南区防损经理
陈建华	华润万家有限公司	助理总经理
王彬	宝鸡商场有限公司	防损业务经理
袁从华	武汉市中商平价超市连锁有限责任公司	区域主管
陈牧	大连沃尔玛百货有限公司	区域资产保护总监
吴学宏	中百仓储咸宁购物广场	防损主管
吴晓卉	北京超市发连锁股份有限公司	稽核经理
曾帅	湖南家润多超市有限公司	中心经理
马希民	北京物美商业集团有限责任公司	区域经理

## 2012-2013年度中国优秀特许加盟品牌

China Outstanding Franchisor

品牌	企业名称	行业
绝味	湖南绝味食品股份有限公司	零售业
如家	上海如家酒店管理有限公司	餐饮住宿业
北大青鸟	北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	服务业



## 2012-2013年度中国特许经营创新奖

China Franchise Innovation Awards

品牌	企业名称	行业
特百惠	特百惠(中国)有限公司	零售业
晨光	上海晨光文具股份有限公司	
绝味	湖南绝味食品股份有限公司	
联华	上海联华超级市场发展有限公司	
中国黄金	深圳中金黄金创意有限公司	
富隆	广州市富隆酒窖酒业有限公司	
摩提工坊	上海麦海食品有限公司	
唐久	山西省太原唐久超市有限公司	餐饮住宿业
如家	上海如家酒店管理有限公司	
德克士	天津德克士食品开发有限公司	
永和豆浆	上海弘奇永和餐饮管理有限公司	
嘉和一品	北京嘉和一品企业管理股份有限公司	
过桥缘	山东过桥缘餐饮连锁经营有限公司	
东来顺	北京东来顺集团有限责任公司	
7天	7天连锁酒店集团	
锦江之星	锦江之星旅馆有限公司	
百富	新疆百富餐饮股份有限公司	
布丁酒店连锁	布丁酒店连锁(杭州住友酒店管理有限公司)	服务业
北大青鸟	北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司	
小拇指	杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司	
植秀堂	青岛植秀堂养生养颜连锁有限公司	
英派斯	青岛英派斯健康管理有限公司	
东易日盛	东易日盛家居装饰集团股份有限公司	
元洲装饰	北京元洲装饰有限责任公司	
21世纪不动产	北京埃菲特国际特许经营咨询服务服务有限公司	
红黄蓝	北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司	
273	福州车友网络科技有限公司	
伊尔萨	北京荣昌科技服务有限责任公司	
翰皇	北京翰皇伟业皮革清洗养护连锁服务有限公司	
昂立	上海昂立教育投资咨询有限公司	

## 2012-2013年度中国特许经营新锐奖名单

China New Franchisor Awards

品牌	企业名称	业态
能动英语	北京能动时代教育科技有限公司	培训教育
竹兜	北京爱竹兜文化发展有限公司	培训教育
玛奴拉	北京玛奴拉服饰修改有限公司	服饰修改
浆宝	纤活日记(北京)餐饮管理有限公司	休闲饮品
95081	北京易盟天地信息技术有限公司	家庭服务
驿家 365	石家庄国大酒店经营有限公司	经济型酒店
梦巴星	浙江梦巴星贸易股份有限公司	食品零售

## 协会介绍 CCFA Profile

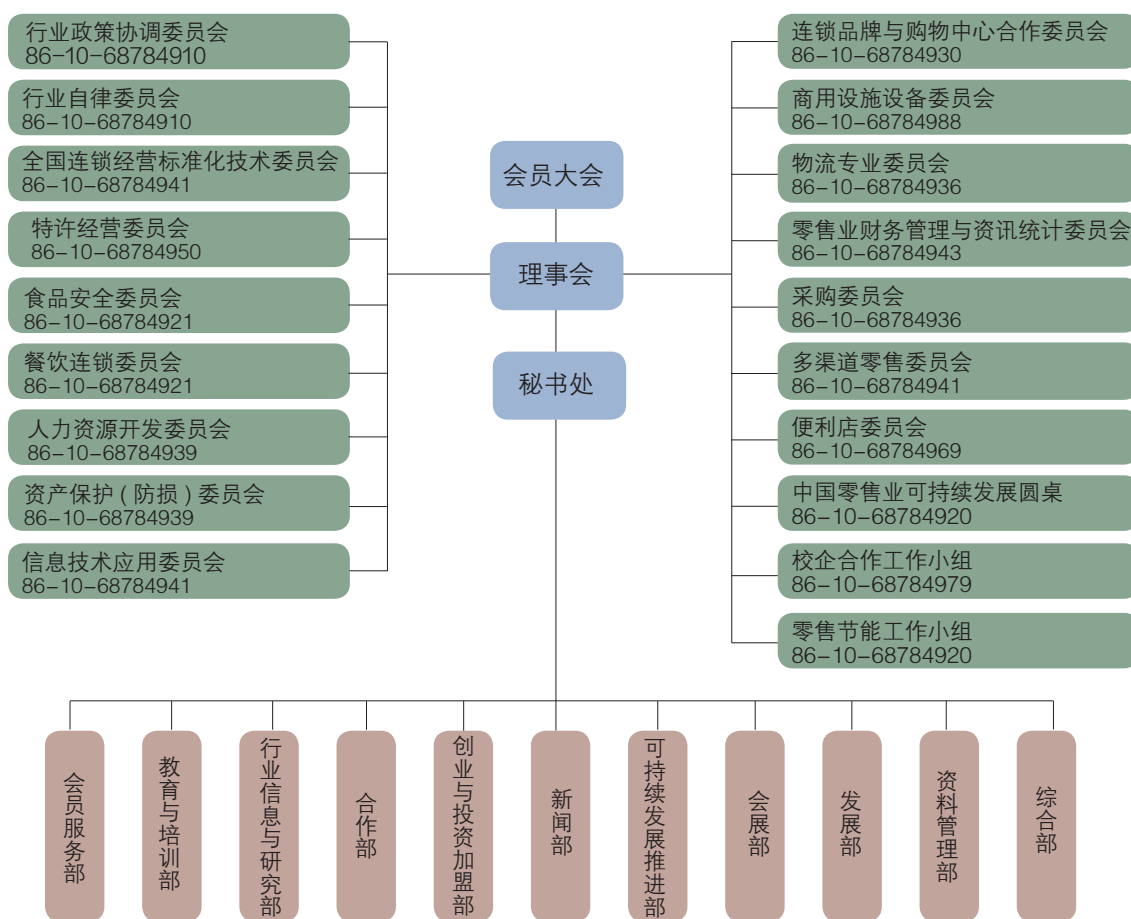
中国连锁经营协会于1997年在民政部注册成立，是连锁经营领域唯一的全国性行业组织，目前，拥有企业会员1000余家，连锁店铺26万个，包括本土和跨国零售商、特许加盟企业、供应商等。其中，零售会员企业2012年销售额达到2.3万亿元人民币，占社会消费品零售额的11%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，参与政策制定与协调，维护行业和会员利益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作的平台，致力于推进连锁经营事业健康发展。

China Chain Store & Franchise Association (CCFA) is the official representative of retailing & franchise industry in China . Currently, there are more than

1000 enterprise members with over 260,000 outlets, including domestic & foreign-invested retailers, franchisers, suppliers, and relevant organizations. The total sale of CCFA retail members (franchise and food service not included) was around 2.3 trillion CNY in 2012, accounting for 11% of the entire social consumables retail sales. CCFA participates in policy making and coordination and safeguards the interests of industry and members, and provides a series of professional trainings and industry information and data for our members and establishes platforms for exchange and cooperation.

### 中国连锁经营协会组织机构图

Organization Structure





商务部引导支持展览会

# 2014 福州

## CHINASHOP 2014

### 第十六届中国连锁店展览会



### 2014中国零售领袖峰会

China Retail Leadership Summit 2014



### 第十六届中国连锁业会议

The 16th China Chain Retail Industry Convention



中国连锁经营协会 主办

北京智合联创展览有限公司 承办

添加展会官方微信  
实时获取展会动态



你我携手 共同打造世界一流特许加盟展览会

Join Hands to Build the World's Leading Franchise Expo

 **中国特许展** 2014  
CHINA FRANCHISE EXPO

**北京站**

时间：5月9日-11日

地点：北京国家会议中心

**成都站**

时间：5月23日-25日

地点：成都世纪城新国际会展中心

**上海站**

时间：9月19日-21日

地点：上海新国际博览中心

**福州站**

时间：11月6日-8日

地点：福州海峡国际会展中心



扫描官方微信  
获取更多展会信息

咨询电话：010-68784990/4991 官方微博：新浪@中国特许展

# 中国连锁经营协会四届理事会

The 4<sup>th</sup> Council of CCFA

**理事会主席**  
Chairman of council



洪杰  
华润万家有限公司  
首席执行官

**会长**  
President



郭戈平  
中国连锁经营协会会长

**副会长**  
Vice-Chairman



郑万河  
北京王府井百货(集团)股份有限公司名誉董事长



王宗南  
光明食品(集团)有限公司  
党委书记、董事长



苏敬轼  
百胜餐饮集团中国事业部  
主席兼首席执行官



孙坚  
上海如家酒店管理有限公司  
首席执行官



孙为民  
苏宁云商集团股份有限公司  
副董事长



邢颖  
中国全聚德(集团)股份有限公司  
总经理



王填  
步步高商业连锁股份有限公司  
董事长



李燕川  
北京超市发连锁股份有限公司  
总裁



王培桓  
山东家家悦集团有限公司  
董事长兼总经理



朱丽筠  
北京福奈特洗衣服务有限公司  
总经理



华国平  
联华超市股份有限公司  
总经理



纪志坚  
大连三洋冷链有限公司  
总经理



车建新  
红星美凯龙家居集团  
股份有限公司 董事长兼 CEO



唐嘉年  
家乐福(中国)管理咨询服务  
有限公司 大中华区总裁、家乐  
福集团副总裁



王俊洲  
国美电器有限公司  
CEO

**秘书长**  
Secretary-General



裴亮  
中国连锁经营协会秘书长

# CCFA2014 年主要活动预告

Events and Activities in 2014

展览	时间	地点
中国特许展 - 北京站	5月9-11日	北京国家会议中心
中国特许展 - 成都站	5月23-25日	成都世纪城新国际会展中心
中国特许展 - 上海站	9月19-21日	上海新国际博览中心
中国特许展 - 福州站	11月6-8日	福州海峡国际会展中心
第十六届中国连锁店展览会		

会议	时间	地点
第12届中国零售业资产保护(防损)高峰论坛	3月17-19日	合肥
第11届中国零售业信息化峰会 & 电商峰会	3月20-22日	南京
第13届餐饮业连锁发展战略研讨会	5月6-7日	北京
第7届中国零售业供应链与品类管理峰会	6月25-27日	上海
第9届中国连锁企业人力资源高峰论坛	8月20-22日	重庆
2014中国零售领袖峰会	11月6-8日	福州
第十六届中国连锁业会议		
第16届中国特许加盟高峰论坛		



## 中国连锁经营协会

地址: 北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦811室  
邮编: 100037  
总机: 86-10-68784999

中文网站: [www.ccfa.org.cn](http://www.ccfa.org.cn)  
英文网站: [www.chinaretail.org](http://www.chinaretail.org)  
官方微博: 中国连锁经营协会(新浪微博认证)  
<http://weibo.com/ccfa2009>  
超市食品安全网站: [www.food-safety.cn](http://www.food-safety.cn)  
中国特许展网站: [www.chinafranchiseexpo.com](http://www.chinafranchiseexpo.com)  
中国连锁店展览会网站: [www.chinaretailexpo.com](http://www.chinaretailexpo.com)



微信订阅号



微信服务号

入会申请	电话: 86-10-68784918	传真: 86-10-68784939
特许加盟	电话: 86-10-68784955	传真: 86-10-68784952
专题研讨	电话: 86-10-68784937	传真: 86-10-68784938
调研报告	电话: 86-10-68784942	传真: 86-10-68784945
连锁业会议	电话: 86-10-68784941	传真: 86-10-68784945
连锁店展览会	电话: 86-10-68784998	传真: 86-10-68784978
特许加盟展览会	电话: 86-10-68784991	传真: 86-10-68784978
校企合作	电话: 86-10-68784979	传真: 86-10-68784965
金牌店长	电话: 86-10-68784936	传真: 86-10-68784929
《连锁》月刊	电话: 86-10-68784968	传真: 86-10-68784967
零售业可持续发展	电话: 86-10-68784932	传真: 86-10-68784929