

地址：北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦811号

邮编：100037

总机：010-68784999

网站：www.ccfa.org.cn

行业政策研究部：010-68784943

行业创新与发展部：010-68784935

行业人才发展部：010-68784900

社区生活服务业发展部：010-68784969

连锁品牌与零售地产部：010-68784913

加盟与创业投资部：010-68784950

可持续消费推进部：010-68784920

采购合作部：010-68784936

会展部：010-68784996（零售业博览会）

010-68784990（特许加盟展）

新闻部：010-68784908

会员服务部：010-68784941

资管部：010-68784906

行政部：010-68784918

实时在线服务专员：李伟

服务热线：18610847431

2015

ANNUAL REPORT

CCFA 2015年度报告



中国连锁经营协会官方微信



服务专员微信



中国连锁经营协会
China Chain Store & Franchise Association

Table of Contents

目录

Impact the Retail Policy Making

政策协调

03

Advocate Social Responsibilities

社会责任

05

Educate for the Future

人才培养

07

Bring People Together

交流合作

08

Exhibitions

展览

15

Information and Insights

信息数据

17

Media Coverage

媒体影响力

21

Industry Models

行业标杆

23

CCFA Profile

协会介绍

31

Event Calendar

CCFA 2016年主要活动预告

33

Change & Integration to Rebuild the Retail Values

01



变革 融合 再造零售价值

2003年，协会在武汉召开了第五届中国连锁业会议。转眼十二年过去，不论是企业、行业、还是市场都发生了巨大的变化。

十二年前，中国零售业即将进入对外资的全面开放，当时整个零售业对未来的发展充满了未知和不安。然而，十二年过去，连锁百强销售增长了8.5倍；百强门店增长了6.3倍；百强外资比重由27%下降为20%。可以说，随着中国零售市场的全面对外开放，中国零售企业成功的走过了十二年的一轮。

今天，中国零售业又面临一个新的转折，但连锁企业坚持了创业以来积极的学习性和创新精神，不断在探索实体企业的发展转型之路。未来线上线下融合发展模式已成趋势。特别是受苏宁与阿里、永辉与京东重大战略合作影响，实体零售商的线下渠道已由“传统模式下的拖累”逆袭为“新O2O模式下的优势”，其价值也进一步得到释放和重估；实体企业积极转型、创新商业模式，力争在新一轮的发展中保持优势，持续增长。

零售的根本就是用物美价廉的商品、高效的供应链、良好的顾客服务和体验来满足消费者的需求，互联网的新工具、手段和方法，能帮助零售企业更好的实现企业的根本价值。

2002年的连锁百强中，今天还在百强之列的已不及半数。展望下一个十二年，哪家企业还依然在位，就看我们今天的努力。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，让我们共同努力，走向零售业新的明天！

A stylized, handwritten signature in white ink, which reads '高平' (Gao Ping).

中国连锁经营协会会长

Impact the Retail Policy Making 政策协调

2015年，协会政策协调和行业自律工作，一方面坚持不懈地进行价格、税收的政策沟通和行业标准的制定，一方面结合行业和政策热点，创造性地开展了一系列探索行业自律和参与法规标准建设的新途径。协会与国家食药监总局、国家发改委、商务部、税务总局等部门建立了畅通的沟通与合作管道。

诊脉行动

协会在国家食品药品监督管理总局的支持下，在全国20家大型连锁超市开展“诊脉行动”试点工作，排查食品安全风险隐患，帮助企业建立符合新法要求的食品安全自查制度。诊脉行动是行业配合国家食品药品监管总局落实新《食品安全法》的具体举措，有助于完善食品零售企业的风险管理。“诊脉行动”全程公益，协会及第三方机构共计180余人参与了对19家总部和400家门店的审核，累计4600余个工作日。

证照平台

索证索票是食品经营企业执行《食品安全法》，把好食品安全入口的重要工作。“商品数据共享平台”将汇集供应商按照法律规定上传的证照文件和商品检测文件，零售企业可以共享证照信息，也可供监管部门查验，既减轻企业证票管理负担，又降低法律风险。至2015年年底，参加诊脉行动的企业所经营的包装食品已完成100%上线。

深圳湾共识

2015年1月，经协会郭戈平会长和协会副会长、原华润万家CEO洪杰共同倡议，11家零售企业和供应商就零供合作在深圳发出三点共识：建立信息共享机制；设立公平交易条款；探索从业人员黑名单制度。截止2015年底，参与共识的企业已超过30家。共识也逐步落地：共享销售数据模板已在公示成员中普遍使用。基于公平交易条款，《零售商供应商购销合同规范》也已在商务部报批。

便利店服务指数

2015年5月召开的首届中国便利店大会上，协会发布了《中国城市便利店指数系列》之“服务指数”。该指数对全国34个大中城市便利店服务项目进行测算，据此对27个省会城市和计划单列市的便利店服务指数进行排名。该排名发布后，一些地方政府部门开始行动，研究出台鼓励政策，为便利店经营服务项目创造更多机会。

特许经营体系评定

作为行业信用建设的一部分，协会根据《商业特许经营管理条例》和行业标准，依托专家团队，开发了“中国商业特许经营企业体系成熟度评定系统”，供特许企业对自身体系建设的成熟度进行评定。评定实现了网上填报、网上公示，企业自评与专家审核相结合。2015年5月上线以来，已有上百家企业参与了体系评定。该系统是特许企业备案管理的有效补充，有利于中小型特许企业不断完善自身建设，促进特许市场良性发展。

税收与价格

2015年，协会就省（区、市）统一申报增值税，餐饮企业增值税食材进项抵扣、增加房租水电抵扣项等向财政、税务部门提交了新的政策建议稿。经多年努力，国家发改委6月份出台了《关于“禁止价格欺诈行为的规定”的有关条款解释的通知》，对商业企业价格标示、连续促销、价格欺诈认定做了新的释义，在一定程度上遏制了“职业打假”行为，为企业创造宽松经营环境做出实实在在的贡献。

标准起草与编制

协会作为中国连锁经营标准化委员会秘书处，今年共编制了5项行业标准：《零售业态》、《零售业特许经营技术指南》、《零售业商品管理绩效指标（KPI）体系》、《零售商供应商商品购销合同规范》、《超市及便利店餐食服务管理规范》。



Advocate Social Responsibilities 社会责任

中国连锁经营协会会员 **600+**

门店参与

35000000
影响近



遍布全国 **93** 个城市

1000+
媒体报道

消费者



Food Safety 食品安全

作为“2015全国食品安全宣传周”的重头戏，由国务院食品安全委员会办公室、商务部指导，国家食品安全风险评估中心支持，中国连锁经营协会主办的“食品安全走进连锁品牌企业”宣传活动启动仪式在北京举行。协会作为唯一参与此项国家大型宣传活动的行业协会，组织了全国50余家知名品牌超市和餐饮连锁企业的8000余家门店响应参加活动。企业通过门店向消费者发放食品安全知识卡、食事药闻APP科普竞赛等食品安全知识，也结合各自经营特点开展了更多丰富多彩的科普宣传活动。

新《食品安全法》于2015年10月1日实施，为深入开展新《食品安全法》宣传教育活动，普及食品安全法律知识，中国连锁经营协会在国家食药监总局的支持下，于9月30日到10月底组织20家全国大型零售企业，共同开展了为期一个月的新《食品安全法》宣传活动。

Retail Sustainability 可持续发展

连锁行业可持续发展的理念可以具象为门店节能、消费者教育和绿色采购。协会依托零售业可持续发展圆桌和节能小组，继续开展了“可持续消费宣传周”和“低碳示范商店”的评选，召开第五届连锁店节能环保研讨会并发布《2015年中国零售业节能环保绿皮书》和“大型超市能源管理SMEM-KPI 1.0版本”。

协会的绿色宣传周不仅取得了良好的社会效应，而且活动推出的《持续水产品信息指导目录》以及《肉鸡供应链安全与风险控制研究报告》也受到企业的欢迎，对企业开展绿色产品采购有帮助。

CHRVP20

2015年中国连锁企业人力资源峰会暨中国连锁企业大学联盟年会期间，来自行业内代表性企业的20位HR高管就目前行业人力资源发展情况进行了深入交流，达成共识，正式成立了CHRVP20组织，旨在推动行业人力资源管理水平的提升和发展。

China Chain Corporate University Alliance

中国连锁企业大学联盟

自2014年成立至今，已有120家会员企业成为联盟成员，联盟先后走访了麦当劳、苏宁、阿里巴巴、和君、京东、家乐福、天虹、乐城、麦德龙、埃森哲等企业大学。下一阶段，联盟将在培训资源共享和员工学历教育方面进行探索。

Education Program

校企合作

课程开发

截止2015年，协会共出版了《连锁企业品类管理》等八本针对高职院校的教材。教材全部采取院校和企业双主编的形式开发和编写，并全部被列为国家“十二五规划教材”正式出版发行。



师资培训

截止2015年，协会共组织了17期院校专业教师培训班，覆盖院校达260所，累计培训693人次。

技能认证

协会针对高职院校推出“CCFA注册品类管理师（助理级）”技能认证，截止2015年12月，共有超过13000名学生参加了技能认证考试。

技能大赛

为选拔行业优秀人才，针对高职院校连锁经营管理专业学生开展“中国零售新星大赛”，先后共有126所院校参加，覆盖全国28个省份，46个城市。

Educate for the Future 人才培养

Hengxin Scholarship

恒欣奖学金

协会与恒欣连锁教育基金合作，设立“CCFA恒欣奖学金”。奖学金与中国零售新星大赛结合，每年奖励100-200名学生。奖学金设一、二、三等奖，奖励标准为2000-10000元/人，两年共奖励291名优秀学生。

Future Retail Star Training Project

零售明日之星培养计划

为培养适合行业和企业发展所需的基础岗位专业人才，2014年8月，中国连锁经营协会与沃尔玛中国联手，正式启动“零售明日之星培养计划”。项目计划用三年时间培养200名中等职业院校在职教师和20000名在校学生。截至目前，四本商贸类专业核心教材《商品管理》、《门店运营实务》、《客户服务与管理》、《卖场营销》已作为“十二五”职业教育国家规划教材发行，并有5070名学生免费申领使用了该套教材。

National Retail Training Camp

全国零售训练营

该项目是协会与沃尔玛基金会联合推出的公益性培训项目，自2015年7月启动，面向拟进入零售业或对零售业感兴趣的学生和待业青年开展零售基本技能培训，计划培训15000名。目前已按照培训项目组织专家编撰了教材，并作为教师培训的指导材料。



Bring People Together

交流合作

08 / 09

协会通过组织形式多样的交流活动，帮助企业把握行业发展趋势、学习掌握先进管理理念和技术，2015年的学习交流以强化活动体验、把握行业前沿、和注重实操经验为特点展开。

The 17th China Retail Industry Convention

第十七届中国连锁业会议

11月，“2015中国零售领袖峰会开放会议及第十七届中国连锁业会议”在武汉国际博览中心召开。本届会议的主题为“变革 融合 再造零售价值”，聚焦互联网+零售大背景下的变革与未来；探讨以消费者需求为中心，零售业如何回归零售本质；通过创新、融合，实现转型突破和新增长。会议还围绕全渠道创新、零售供应链管理、社区商业发展、专卖店连锁发展等议题展开深入交流。逾2000位零售专业人士参加了大会。

China Retail Leadership Summit 2015

2015中国零售领袖峰会

逾百位处在变革时代的零售掌门人，聚首江城，共谋转型中的产业格局发展之路，探讨如何实现融合效益，激发正能量再造中国零售价值的新空间。

2015 China Retail Industry O2O Convention

2015中国连锁业O2O大会暨第十二届中国零售业信息化&电商峰会

4月，由协会主办的“2015中国连锁业O2O大会暨第十二届中国零售业信息化&电商峰会”在杭州举办，本次大会围绕“数字化时代与全渠道零售”主题，探索“互联网+”时代的零售业O2O及全渠道发展模式，共1200多位代表参加了此次大会。同时，大会同与会者分享了15个连锁企业最佳全渠道应用场景案例。

Forums & Seminars

专题研讨

会议名称	会议主题	会议亮点
第十三届中国零售业资产保护与防损高峰论坛	挖掘防损新的价值	联合发布“2015年零售行业防损十大趋势”
第14届中国餐饮业连锁发展战略研讨会	根	配备餐饮商品、技术和设备解决方案
2015年中国汽车后市场连锁论坛	连锁经营构建汽车后市场新格局	发布《2014中国汽车后市场连锁经营研究报告》
2015中国便利店大会	便利店+有限空间 无限可能	发布“便利店服务指数”
2015CCFA采购年会	新消费，新采购	零供采购对接洽谈
第十届CCFA食品安全双年会	食品安全走进连锁品牌企业	食品安全宣传周启动
第5届中国连锁店节能环保研讨会	节能+助力门店成本控制	中国连锁企业节能环保创新案例
2015年中国连锁企业人力资源峰会暨企业大学联盟年会	互联网+趋势下人力资源的新价值	CHRVP20成立
第六届中国购物中心发展论坛	转型、智能、优化、体验	商业地产项目推介招商会、购物中心O2O解决方案交流沙龙



2015中国便利店大会



2015中国特许展北京站



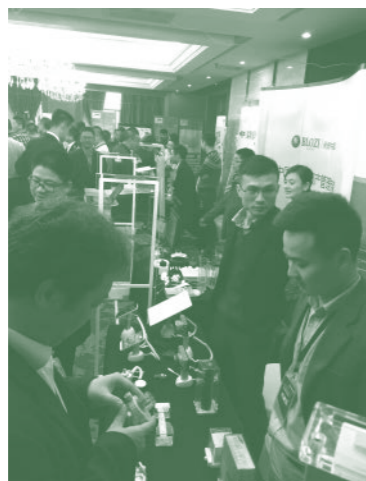
第十七届中国连锁业会议



2015中国零售领袖峰会



采购委员会联合采购



第十三届中国零售业资产保护与防损高峰论坛



第十四届中国餐饮业连锁发展战略研讨会



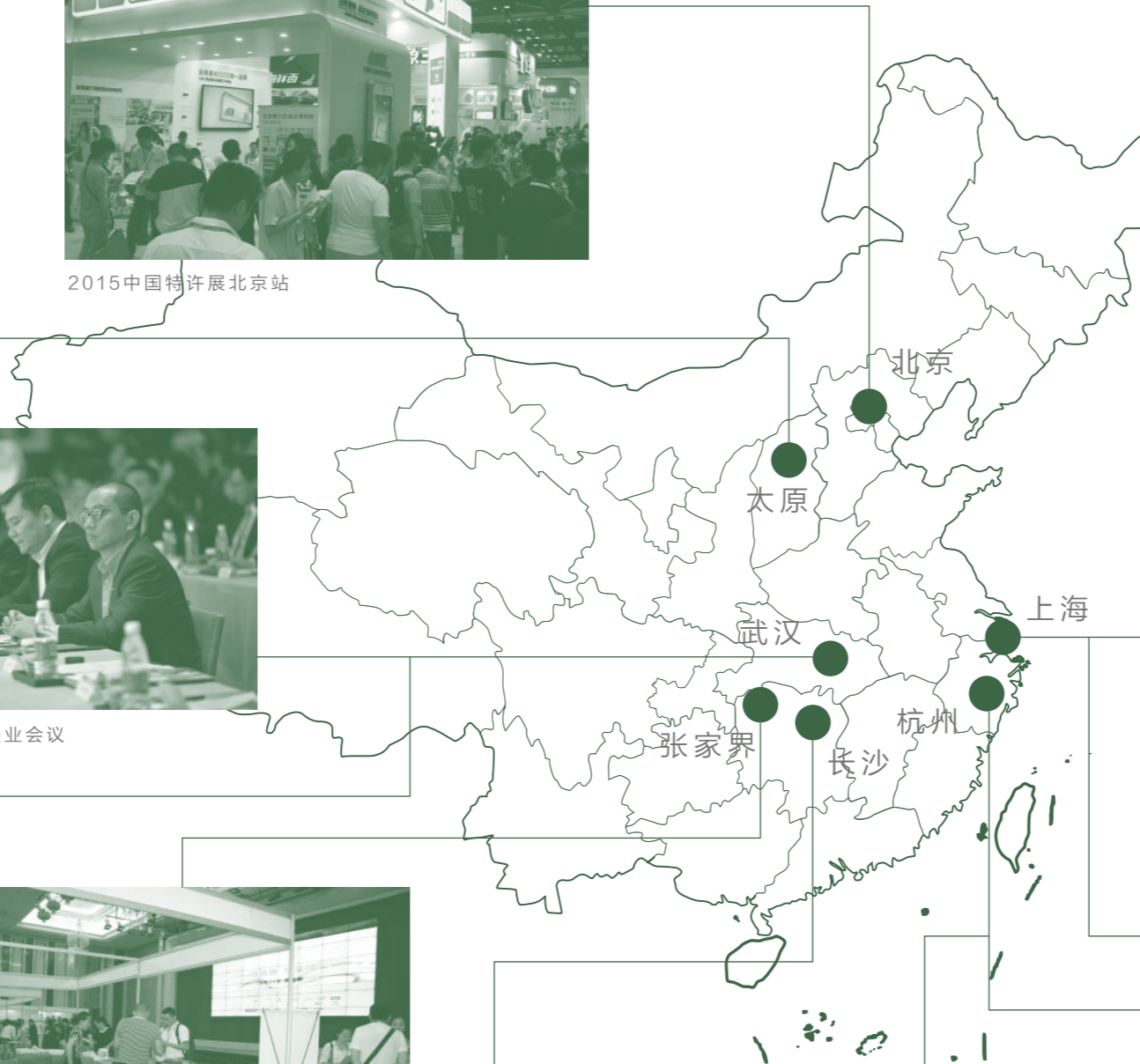
第六届中国购物中心发展论坛



中国连锁业人力资源峰会暨中国连锁业大学联盟年会



2015中国连锁业O2O大会



360+

演讲人

全国**143**个城市

3321

家企业

80,000+

参会人和专业观众

120,000

平米

展览面积

“走进系列”互访活动

协会组织会员企业高层开展“走进系列”企业互访活动，满足会员体验式交流的需要。今年，先后走访了欧亚、红星美凯龙、万达、外婆家、全家、罗森、唐久、金虎等企业，现场交流管理经验，感受企业文化。

International Exchanges

国际交流

2015年，协会继续组织会员企业参加国际交流活动，既增进了会员企业对国际领先理念和领先企业的了解和交流，又在国际零售舞台展示了中国企业的力量。

2月，采购委员会赴葡萄牙首都里斯本参加“第20届葡萄牙国际食品饮料展”。5月，协会零售创新考察团参访了美国西部的高科技企业以及优秀零售品牌。6月，购物中心委员会赴日本零售市场，深度考察学习了日本的购物中心及专卖店业态。9月，协会组织会员企业参加了在意大利罗马举办的“2015世界零售业大会”。多位国内零售企业高层在大会上做了演讲分享。9月，便利店委员会一行考察学习了北欧便利店及社区商业、折扣店等业态。10月，协会特许经营分会代表出席了在澳大利亚召开的世界特许联合会（WFC）年会。





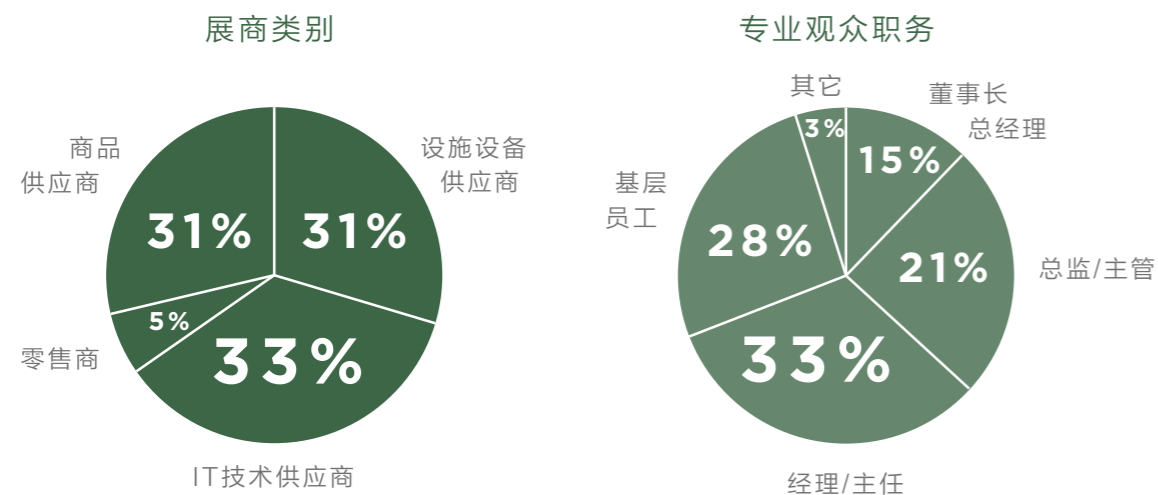
CHINASHOP 2015

第十七届中国零售业博览会

本届展会设立了零售、商用设施设备、IT技术设备、特色商品四大展区及全程冷链、商店设计、安防称重、零售未来体验店等综合展示专区，展览总面积80000平方米，参展企业近700家，专业观众28000人。

“HI SHOP体验店”展示区作为本届展览会最鲜活的亮点，引领未来中国零售发展潮流，提供了人脸识别、自助结账、电子价签、光谱控制技术、节能环保等多功能服务和解决方案，全面打造智慧型营销，再造零售价值。

同时，展览开辟了跨境购全球采对接区，还有防损、便利店和金牌店长等专场对接活动，为展商和观众提供了更多的互动交流机会。



China Franchise Expo 2015

2015中国特许展

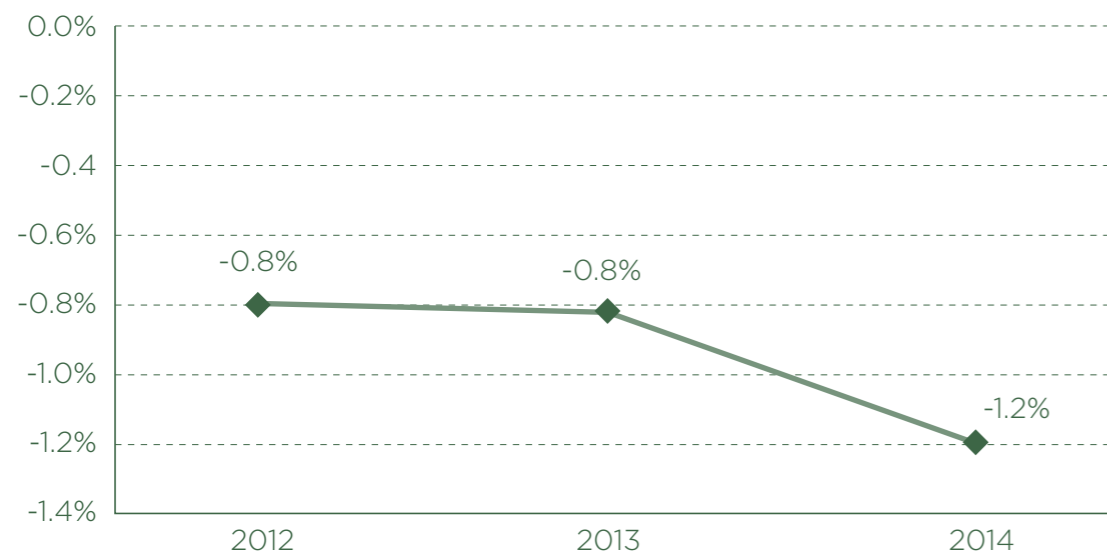
2015年，3站特许展共展出品牌近千个，吸引了来自新加坡、韩国、中国台湾等多个国家和地区的展团，累计观众近4万人。

北京站于5月16-18日在国家会议中心举行，共有350多家企业，近500个特许品牌参展，吸引专业观众3万多人。

成都站于6月12-14日在成都世纪城国际会展中心举行，共有近百个品牌参展，吸引了5000多名专业观众参观。

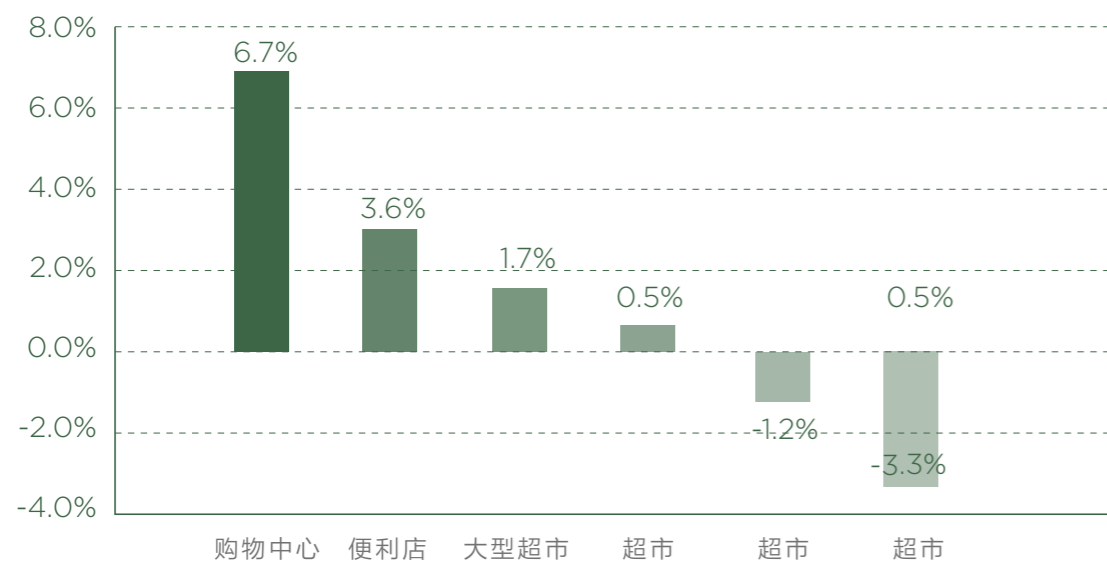
上海站于9月3-5日在上海新国际博览中心举行，吸引了近300个品牌参展，展览规模达20000平方米，共有14000多名专业观众到场参观。





百强平均门店就业人数增幅

数据来源《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2014-2015）》



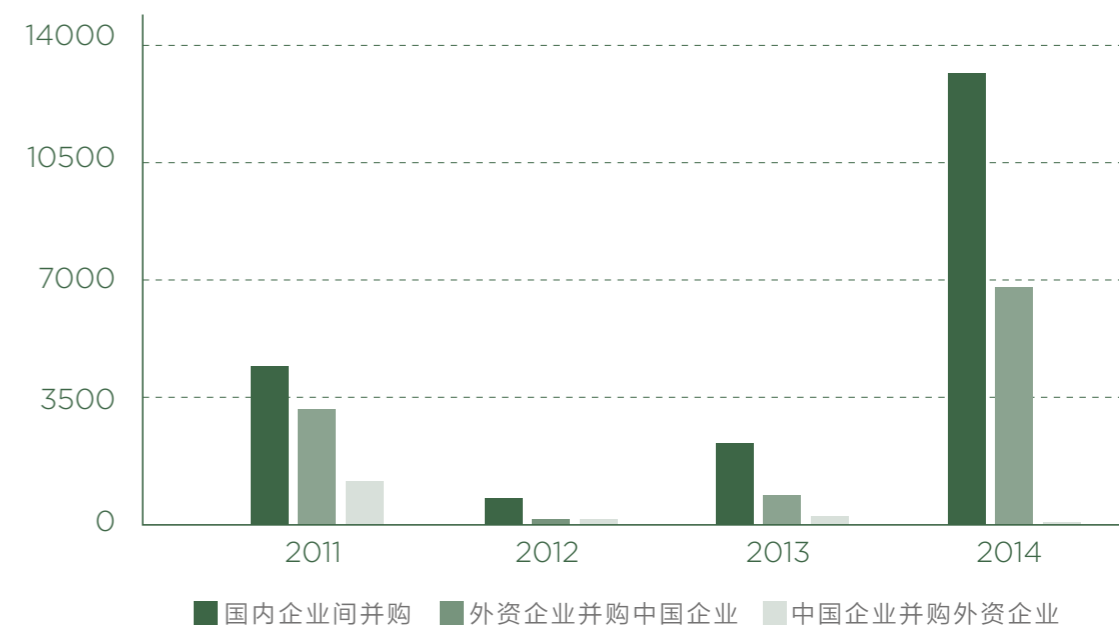
各业态样本店铺2013、2014两年平均销售额增幅对比

数据来源《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2014-2015）》

Reports

报告

协会连续17年发布“连锁百强”。2015年调查显示，连锁百强企业连续四年慢于社消品零售总额增幅，是历年增长最慢的一年，且连锁百强扩张步伐不断放缓，市场份额也在缩减，其中百货超市增幅持续下降，与之相比，购物中心和便利店增长态势则较快。



零售行业并购规模（百万美元）

数据来源《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2014-2015）》

《2014中国特许经营连锁100强调查报告》。调查显示，特许百强企业呈现服务业加速发展，模式更加灵活，“互联网+”推动O2O全行业渗透，金融投资成加盟亮点。

与德勤公司合作，发布《中国连锁零售企业经营状况分析报告（2014-2015）》，报告对行业环境和趋势进行了综合分析，对各零售业态的特点进行了梳理，特别是对各项KPI进行了详细阐述，为企业经营决策提供参考。

《2014年中国汽车后市场连锁经营调查报告》是协会与菁葵合作，连续三年开展的汽车后市场专项调研，旨在从企业和消费者两个层面了解中国汽车后市场发展现状，剖析后市场推波助澜力量，并对行业发展趋势提出前瞻性意见。

与野村综研合作撰写《2014中国便利店发展报告》，报告重点研究了国内外便利店的增值服务功能，并与日本、台湾等便利店发展水平较高的国家和地区进行对比，提出政策建议。

《2015中国城市便利店服务指数》五月发布，该指数是便利店系列子指数之服务指数，依据34个大中城市便利店各类便民服务基础数据综合测评得出。在27个全国省会及计划单列市便利店服务指数排行中，深圳、广州并列第一，福州、天津位居最末。

与德勤联合撰写《2014中国购物中心与连锁品牌合作发展报告》，报告分析了中国购物中心的发展趋势和格局，并对投资运营的成功要素进行了详述。

与山东女子学院合作编撰了《2015年连锁企业女大学毕业生需求及就业状况调查报告》，旨在了解企业对连锁专业人才的需求特点，特别是女大学生在连锁企业就业、履职等实际情况，以对院校实质提升人才培养水平提供依据和借鉴。

受商务部委托，与中国人民大学环境学院合作开展了2014年中国零售业节能环保发展状况调研，即《2014年中国零售业节能环保绿皮书》，对行业节能环保政策、现状进行了综合分析和梳理，为政府、研究机构和企业绿色经营决策提供参考。

此外，协会还编撰了《2015中国连锁经营年鉴》，推出了分别针对高职院校和中职院校连锁经营管理相关专业不同学历层次的校企合作系列教材。



Website

网站

中国连锁经营协会官网

www.ccfpa.org.cn

中国特许加盟公示网

www.chinafranchiseexpo.com

中国零售业博览会

www.chinashop.cc

中国连锁经营协会英文网站

www.chianretail.org.cn

微信公众号



中国连锁经营协会官方微信



中国零售业博览会微信



中国特许展官方微信

微博

中国连锁经营协会官方微博（新浪）

期刊

《连锁》《便利店》



读者人群覆盖中央有关部委、各地商务主管部门、零售行业专家学者、会员企业、相关咨询公司及中介机构、连锁企业高层管理人员及店长。



中国特许加盟公示网致力于打造我国特许加盟行业的权威信息平台，为特许企业和投资人提供更全面更便捷的服务。

Media Coverage

媒体影响

20000+

杂志 发行量

400000+

网站 月浏览量

微信 粉丝量 1500000+

10000+ 微博 粉丝量

10000+ 专业委员会微信群

300+ 主流媒体关系

50000+ 全年报道

Industry Models

行业标杆



获奖人	企业	职务
陈念慈	三江购物俱乐部股份有限公司	董事长兼总裁
王培桓	家家悦集团股份有限公司	董事长兼总经理



获奖人	企业	职务
洪 杰	华润万家有限公司	首席执行官
唐嘉年	家乐福（中国）管理咨询服务有限公司	家乐福大中华区总裁
高书林	天虹商场股份有限公司	总经理
张国衡	东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司	总经理
曲德君	万达商业地产股份有限公司	执行总裁
侯恩龙	苏宁云商集团股份有限公司	首席运营官
史燕来	北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司	董事长



步步高商业连锁股份有限公司	苏宁云商集团股份有限公司
国美电器有限公司	天虹商场股份有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司	王品西提（上海）餐饮有限公司
宏图三胞高科技术有限公司	兴隆大家庭商业集团有限公司
华润万家有限公司	银泰商业（集团）有限公司
锦江麦德龙现购自运有限公司	永和大王餐饮集团
如家酒店集团	



获奖企业	获奖案例
迪卡侬（上海）体育用品有限公司	创新-满意或更满意
国美电器有限公司	构建全零售生态圈-国美打造互联网+时代全新商业模式之“8小时外的零售网络”
上海城市超市有限公司	“左手线上，右手线下” ——城市超市虚拟与实体店的融合探索
苏宁云商集团股份有限公司	苏宁易购云店-互联网思维的创新零售门店
天虹商场股份有限公司	天虹全渠道谋变布局移动端（天虹微品、虹领巾）
银泰商业（集团）有限公司	第一时间直购全球，为你的家精挑细选 ——银泰西选创新项目



安徽商之都股份有限公司	安徽商之都梯队人才培养创新案例 ——安徽商之都养虎计划及其实施
北京超市发连锁股份有限公司&中粮国际（北京）有限公司	超市发&中粮大米业合作共赢案例
北京乐语世纪科技集团有限公司	管理大胆创新，连锁企业效益大增： 经营承包责任制&管理七项图助力乐语新发展
步步高商业连锁股份有限公司	O+O购物渠道，全球购商品资源 “好乡亲365”农村电商综合服务平台
好乡亲叁陆伍电子商务有限公司	百大虚拟预付卡（百大e卡）全渠道应用技术创新
合肥百货大楼集团股份有限公司	零供合作打造智慧订单
华润万家有限公司VS宝洁（中国）营销有限公司	人才速达，梦想速达——捷库助力顺丰搭建智能化
顺丰速运深圳分公司共享服务中心&捷库动力信息技术有限公司	移动招聘平台，引领人才招聘新思路
沃尔玛(中国)投资有限公司	沃尔玛“省心新鲜”服务
新世界百货投资（中国）集团有限公司	“小平台大作为”移动科技助推业绩提升及能力成长 ——自营商品产品知识APP



红星美凯龙集团管理学院 天虹商学院 苏宁大学 国美电器培训中心	正大企业大学 如家管理大学 新世界百货管理学院 宏图三胞培训中心	家乐福中国培训中心 万家学院 绝味管理学院 麦德龙大学
--	---	--------------------------------------



获奖人	企业	职务
向欢	步步高商业连锁股份有限公司	稽核经理
卢同	乐天玛特商业有限公司	区域经理
马迎春	华润万家有限公司	高级经理
郭猛	湖南家润多超市有限公司	防损处长
杨斌	唯品会（中国）有限公司	调查经理
邢慧勇	北京华联综合超市股份有限公司	经理
杨志	京东商城华南分公司	区域高级经理
汤安民	广州易初莲花连锁超市有限公司	营运防损经理
卓应玲	重庆百货大楼股份有限公司	店长
徐清江	人人乐连锁商业集团股份有限公司	西北区防损总监



中国便利店大奖	东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司 上海福满家便利有限公司（中国全家）
中国便利店优秀管理奖	上海联华快客便利有限公司 四川哦哦超市连锁管理有限公司 罗森（中国）投资有限公司
中国便利店单店销售奖	柒一拾壹(北京)有限公司
中国便利店创新奖	山西金虎便利连锁有限公司 哈尔滨中央红集团股份有限公司（北京）有限公司
中国便利店O2O实践奖	山西省太原唐久超市有限公司 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司
中国便利店新锐奖	武汉东翼今天-TODAY便利店 北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司 西安每一天便利超市连锁有限公司

	获奖项目/品牌	获奖企业
金百合最具创新力奖	朝阳大悦城	大悦城地产有限公司
金百合O2O最佳实践奖	南京江宁万达广场 杭州城西银泰城 无锡苏宁广场	万达商业管理有限公司 银泰百货(集团)有限公司 苏宁置业集团商业广场公司
金百合最佳都市型购物中心奖	成都王府井购物中心 南京江宁万达广场 成都国际金融中心 合肥银泰中心 沈阳大悦城	北京王府井百货(集团)股份有限公司 万达商业管理有限公司 九龙仓中国置业有限公司 银泰百货(集团)有限公司 大悦城地产有限公司
金百合最佳区域型购物中心奖	苏州吴中永旺梦乐城 北京西直门凯德MALL 杭州城西银泰城 金源新燕莎MALL 广州正佳广场	永旺梦乐城(中国)投资有限公司 北京凯德嘉茂西直门房地产经营管理有限公司 银泰百货(集团)有限公司 北京新燕莎商业有限公司 正佳广场经营管理有限公司
金百合最佳社区型购物中心奖	华冠购物中心 凤凰汇 锦州兴隆大家庭 铁岭兴隆生活广场 步步高百货常德店 广州嘉裕太阳城 南京新一城	北京华冠商业经营股份有限公司 南京国资新城投资置业有限责任公司 辽宁兴隆大家庭商业集团 辽宁兴隆大家庭商业集团 步步高商业连锁股份有限公司 广州嘉裕太阳城广场 印力商用置业有限公司
金百合最佳奥特莱斯型购物中心奖	北京赛特奥莱 百联青浦奥莱 重庆砂之船 长沙友阿奥特莱斯	北京王府井百货(集团)股份有限公司 百联集团 重庆砂之船实业(集团)有限公司 湖南友谊阿波罗股份有限公司
金百合连锁品牌最佳人气奖(餐饮类)	云南云海肴 呷哺呷哺 肯德基 星巴克 和合谷 海底捞	北京心正意诚餐饮管理有限公司 呷哺呷哺餐饮管理有限公司 百胜餐饮集团中国事业部 星巴克企业管理(中国)有限公司 北京和合谷餐饮管理有限公司 四川海底捞餐饮股份有限公司
金百合连锁品牌最佳人气奖(专业零售类)	I Do 屈臣氏 斯凯奇 太平鸟女装 良品铺子 海澜之家 爱慕一家人 全棉时代 Innisfree 悦诗风吟 名创优品	恒信玺利实业股份有限公司 屈臣氏个人用品有限公司 斯凯奇中国有限公司 宁波太平鸟时尚女装有限公司 湖北良品铺子食品有限公司 上海浦东海澜之家服饰有限公司 北京爱慕内衣有限公司 深圳全棉时代科技有限公司 爱茉莉太平洋集团 广东葆扬投资管理有限公司

	获奖项目/品牌	获奖企业	
金百合连锁品牌最佳人气奖(服务类)	宝岛眼镜 福奈特 尚品宅配	晶华宝岛(北京)眼镜有限公司 北京福奈特洗衣服务有限公司 广州尚品宅配家居用品有限公司	
金百合连锁品牌最佳人气奖(儿童业态类)	幻贝家 悠游堂	永旺幻想(中国)儿童游乐有限公司 上海悠游堂投资发展股份有限公司	
金百合评委会特别奖			
获奖人	企业	职务	
周政	中粮集团有限公司	中粮集团有限公司副总裁、 大悦城地产有限公司董事长	
金百合购物中心优秀管理者			
获奖人	企业	职务	
陈德力 周鹏	万达商业管理有限公司 中粮集团有限公司	副总裁兼招商中心总经理 大悦城地产北京公司总经理、 朝阳大悦城总经理	
乔宇	北京王府井百货(集团)股份有限公司	奥特莱斯事业部副总经理、 赛特奥特莱斯总经理	
李霞 王丽华	北京凯德嘉茂西直门房地产经营管理有限公司 北京新燕莎商业有限公司	华北区域商场总经理 金源新燕莎MALL总经理	
金百合连锁品牌店铺拓展优秀经理人			
获奖人	品牌	企业	职务
曹炜 洪国英 李献忠 王松林 蒋永梅	I Do 全棉时代 云南云海肴 良品铺子 宝岛眼镜	恒信玺利实业股份有限公司 深圳全棉时代科技有限公司 心正意诚餐饮管理有限公司 湖北良品铺子食品有限公司 晶华宝岛(北京)眼镜有限公司	高级经理 副总经理 开发总监 副总监 开发总监

2015连锁业
最佳全渠道场景案例
BEST OMNI-CHANNEL
RETAILING CASES

获奖案例	企业
打通全渠道，苏宁O2O重塑零售业态 全渠道3H2VMC架构规划及实践 组件化创造O2O新模式	苏宁云商 利群集团 大悦城

2015连锁业
优秀全渠道场景案例
EXCELLENT OMNI-CHANNEL
RETAILING CASES

获奖品牌	获奖企业
云猴网在全渠道商业模式上的探索 因改变而拥有未来 家门口的全渠道大卖场 通程O2O试点基地场景应用案例 “全渠道区域O2O”电子商务项目	步步高 王府井百货 华润万家 长沙通程 合肥百货大楼

2015中国连锁
餐饮品牌可持续创新奖
CHINA CHAIN RESTAURANT
INNOVATION AWARD

获奖品牌	获奖企业
北京西贝餐饮管理有限公司 浙江外婆家餐饮管理有限公司 黄记煌餐饮管理有限责任公司 广州市麦点九毛九餐饮连锁有限公司 河南巴奴餐饮企业管理有限公司 大连喜家德水饺餐饮管理有限公司 天津鱼酷餐饮连锁管理有限公司 北京江边城外餐饮管理有限公司 上海仙踪林餐饮管理有限公司	西贝 外婆家 黄记煌 九毛九 巴奴毛肚火锅 喜家德水饺 鱼酷 江边城外 仙踪林

2015中国连锁餐饮
80后创业新锐人物
NEW STAR OF CHINA CHAIN
RESTAURANT INDUSTRY

获奖人 企业	品牌
赵晗 北京心正意诚餐饮有限公司	云南云海肴
陈宁 深圳乐凯撒比萨餐饮管理有限公司	乐凯撒
孟兵 奇点同舟餐饮管理(北京)有限公司	西少爷

获奖案例	企业
移动互联网时代粉丝经济新探索 好邻居便利店的全渠道玩法	呷哺呷哺 好邻居便利店

获奖品牌	获奖企业
汽车后市场全渠道应用场景 打造安全健康母婴用品的全渠道零售 连卡佛O2O项目的创新思路 全品类、全渠道战略模式探索之旅 宏图三胞全渠道让线上线下更融合	康民电商 乐友孕婴童 连卡佛 良品铺子 宏图三胞

获奖品牌	获奖企业
永和大王（中国）餐饮有限公司 北京嘉和一品企业管理股份有限公司 北京便宜坊烤鸭集团有限公司 王品西提（上海）餐饮有限公司 味干（中国）控股有限公司 上海一茶一坐餐饮有限公司 四川海底捞餐饮股份有限公司 北京恒泰丰餐饮有限公司	永和大王 嘉和一品 便宜坊 王品 味干 一茶一坐 海底捞 鼎泰丰

获奖人 企业	品牌
李攀 成都蓉李记餐饮管理有限公司	蓉李记
赫畅 黄太吉	黄太吉
宋吉 很久以前	很久以前

2015年度特许经营奖
CHINA FRANCHISE
AWARDS

O2O及网络营销奖	企业
	上海如家酒店管理有限公司 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司 绝味食品股份有限公司 上海锦江都城酒店管理有限公司 山西省太原唐久超市有限公司 上海爱君家庭服务有限公司 杭州住友酒店管理有限公司 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 琪雅集团有限公司

加盟商支持奖	企业
	驰加（上海）汽车用品贸易有限公司 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司 北京东来顺集团有限责任公司 苏果超市有限公司 北京能动时代教育科技有限公司 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 厦门山国饮艺茶业有限公司 石家庄国大酒店经营有限公司

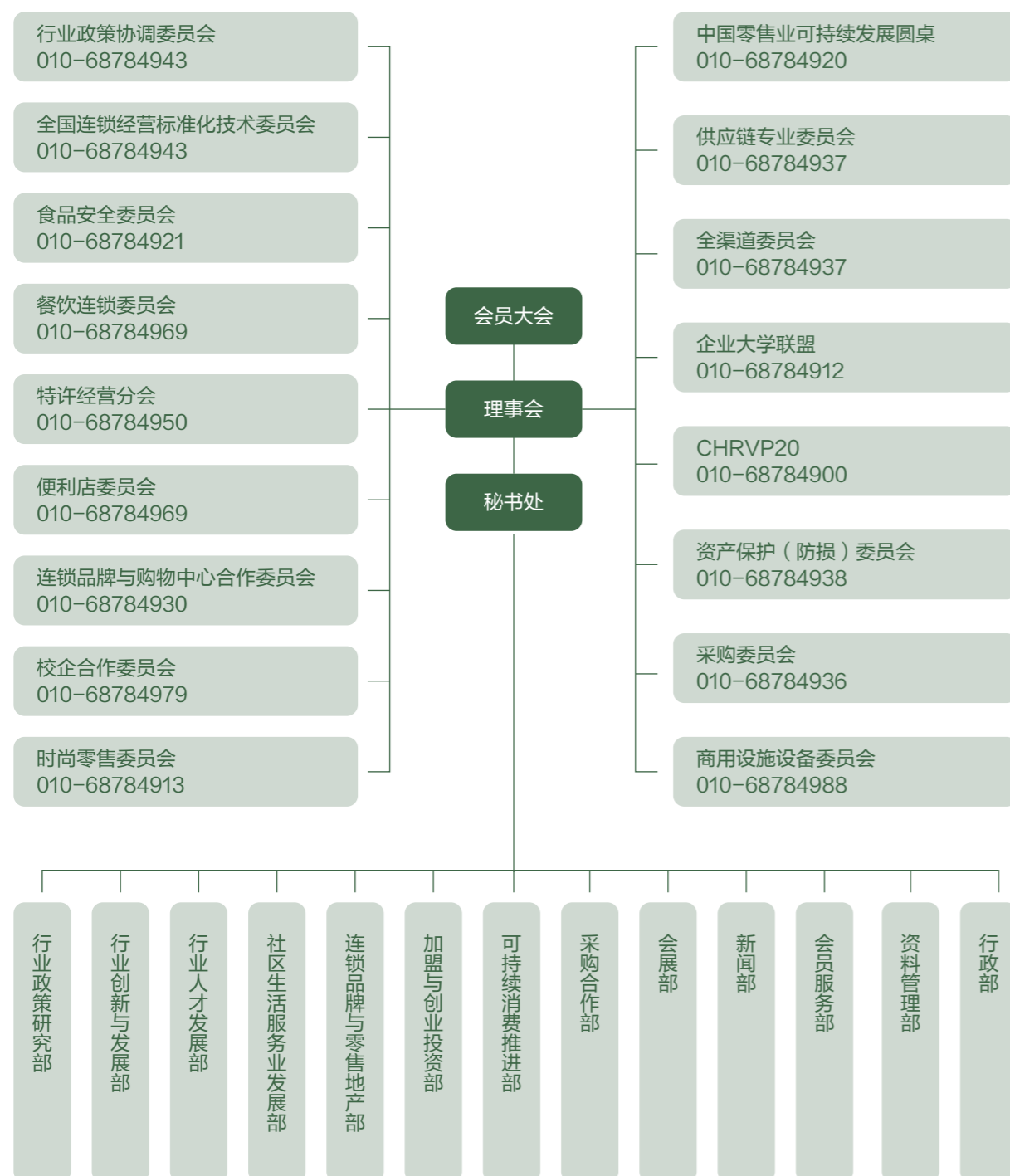
创业贡献奖	企业
	北京福奈特洗衣服务有限公司 北京埃菲特国际特许经营咨询服务服务有限公司 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司 山西金虎便利连锁股份有限公司 青岛植秀堂养生养颜连锁有限公司 福州车友网络科技有限公司 北京黄记煌餐饮管理有限责任公司

加盟人气奖	企业
	北京红黄蓝儿童科技发展有限公司 上海晨光文具股份有限公司 浙江两岸食品连锁有限公司 北京元洲装饰有限责任公司 深圳唯美度生物科技有限公司 杭州快点汽车维修技术开发有限公司 广东天福连锁商业集团有限公司 北京扎西德勒藏文化传播有限公司 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司 迪孚时代（北京）国际商业连锁有限公司

连锁新锐奖	企业
	上海摩提工房食品有限公司 上鱼舫（北京）餐饮管理有限公司 杭州英睿大健康管理有限公司

Organization Structure

中国连锁经营协会组织机构图



中国连锁经营协会于1997年在民政部注册成立，是连锁经营领域唯一的全国性行业组织，目前，拥有企业会员1000余家，连锁店铺32.4万个，包括本土和跨国零售商、特许加盟企业、供应商等。其中，零售会员企业2014年销售额达到3万亿元人民币，占社会消费品零售总额的11.4%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，参与政策制定与协调，维护行业和会员利益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作的平台，致力于推进连锁经营事业健康发展。

China Chain Store & Franchise Association (CCFA) is the official representative of retailing & franchise industry in China. Currently, there are more than 1000 enterprise members with over 324,000 outlets, including domestic & foreign-invested retailers, franchisers, suppliers, and relevant organizations. The total sale of CCFA retail members (franchise and food service not included) was around 3 trillion CNY in 2014, accounting for 11.4% of the entire social consumables retail sales. CCFA participates in policy making and coordination and safeguards the interests of industry and members, and provides a series of professional trainings and industry information and data for our members and establishes platforms for exchange and cooperation.

中国连锁经营协会四届理事会

理事会主席
CHAIRMAN OF
COUNCIL



王 填
步步高商业连锁股份
有限公司 董事长

会长
PRESIDENT



郭戈平
中国连锁经营协会
会长

副会长
VICE-PRESIDENT



郑万河
北京王府井百货(集团)股份
有限公司 名誉董事长



洪 杰
华润万家有限公司
首席执行官



孙 坚
上海如家酒店管理有限公司
首席运营官



苏敬轼
百胜餐饮集团中国事业部
原主席兼首席执行官



孙为民
苏宁云商集团股份有限公司
副董事长



邢 颖
中国全聚德(集团)股份
有限公司 总经理



李燕川
北京超市发连锁股份
有限公司 总裁



王培桓
家家悦集团股份有限公司
董事长、总经理



朱丽筠
北京福奈特洗衣服务
有限公司 总经理



纪志坚
松下冷链(大连)有限公司
董事长



车建新
红星美凯龙家居集团股份
有限公司 董事长兼CEO



唐嘉年
家乐福(中国)管理咨询服务
有限公司 家乐福大中华区
总裁、家乐福集团副总裁



王俊洲
国美电器有限公司
CEO



蒙进暹
北京物美商业集团股份
有限公司 董事长



朱 菁
永旺(中国)投资有限公司
董事长兼总裁



储德群
山西美特好连锁超市股份
有限公司 董事长

秘书长
SECRETARY-
GENERAL



裴 亮
中国连锁经营协会
秘书长

CCFA 2016年 主要活动预告

展览		
展览	时间	地点
中国特许加盟展·成都站	3月11-13日	成都世纪城新国际会展中心
中国特许加盟展·北京站	7月9-11日	北京国家会议中心
中国特许加盟展·上海站	9月1-3日	上海新国际博览中心
第十八届中国零售业博览会	11月3-5日	苏州国际博览中心

会议		
会议	时间	地点
2016中国连锁业O2O大会暨CIO峰会	3月16-18日	深圳
第15届中国餐饮业连锁发展战略研讨会	3月22-23日	厦门
2016 CCFA采购年会	4月20-22日	南宁
2016中国便利店大会	5月16-19日	东莞
2016中国购物中心与时尚零售发展论坛	7月7-8日	北京
2016中国零售领袖峰会	11月6-8日	苏州
第十八届中国连锁业会议		

培训及竞赛		
培训及竞赛	时间	地点
CCFA企业大学联盟系列走访及培训活动	3-11月	各地
2016院校专业教师培训班	全年	各地
2016中国零售新星大赛	9-11月	苏州(决赛)