



新鲜出炉! 自有品牌发展简况

调查背景

为了解实体零售企业自有品牌经营状况，2016年8月30日，中国连锁经营协会采购委员会对内进行了自有品牌现状调查。

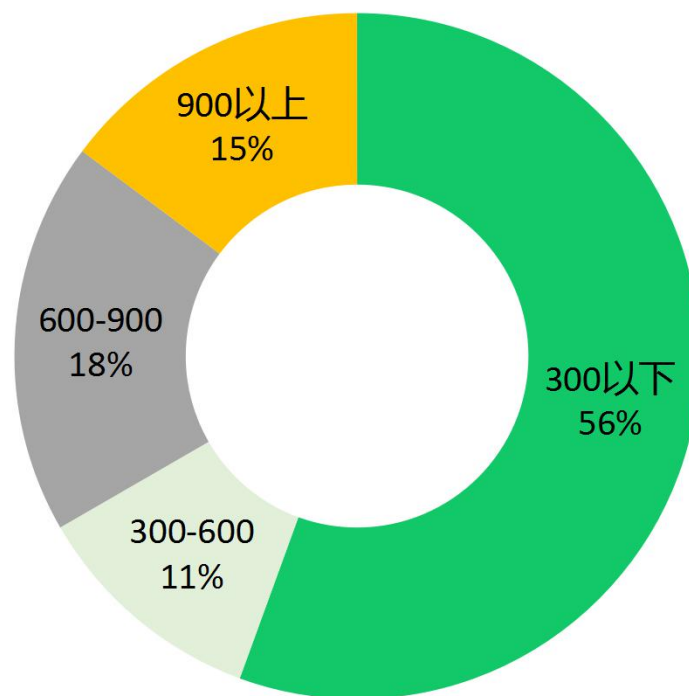
参与调查的27家企业2015年销售规模2564.5亿（仅统计超市业态销售）。

调查结果

调查结果显示，自有品牌依旧处于起步阶段，销售占比大多数为6%以下，自有品牌品项开发能力不高--特别是生鲜类品项数较低，但与此同时，部分企业已从自有品牌获益，自有品牌毛利率普遍高于25%，近三分之二的企业今年上半年自有品牌销售增长在10%以上。

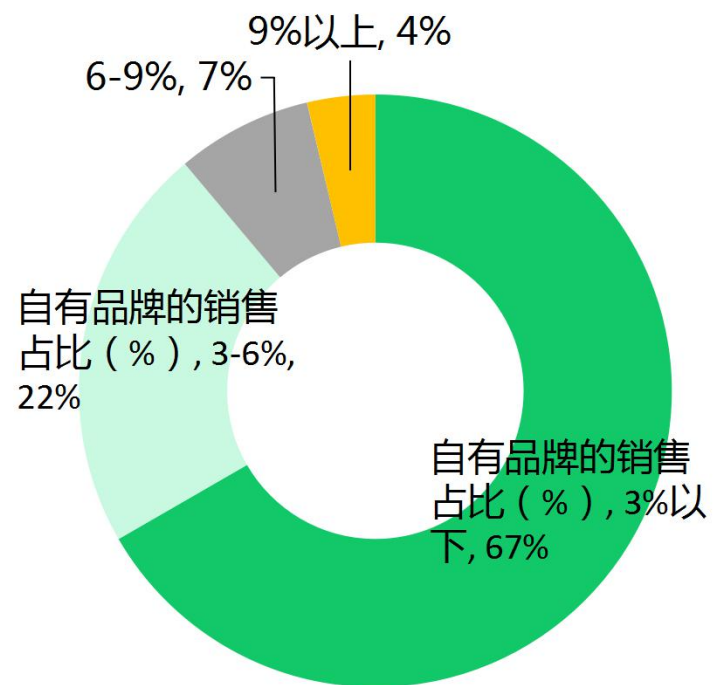
问题一

自有品牌的品项数 (SKU)



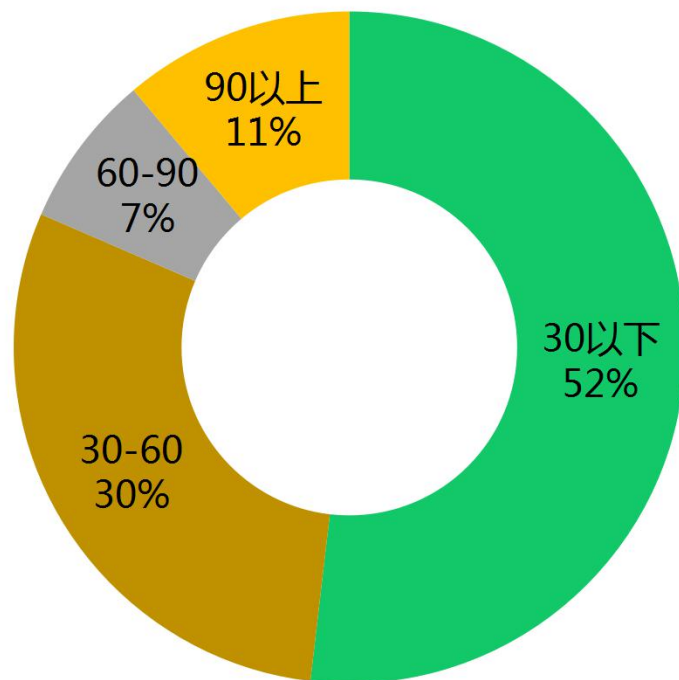
问题二

自有品牌的销售占比 (%)



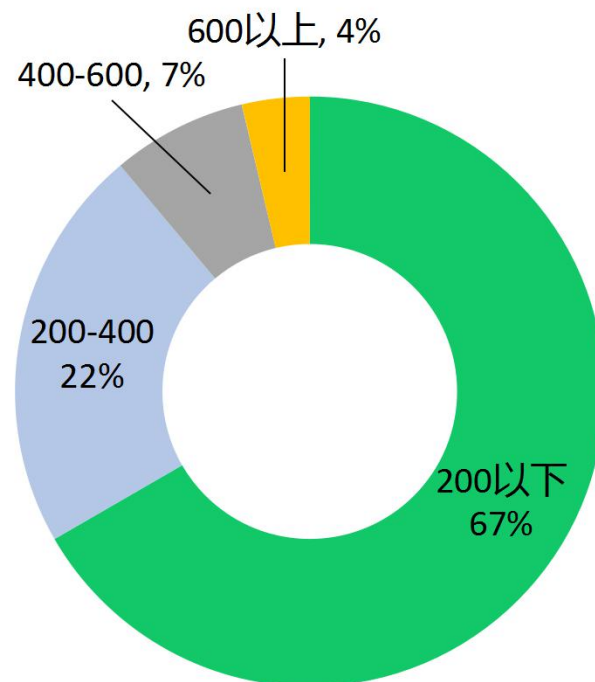
问题三

生鲜类自有品牌品项数 (SKU)



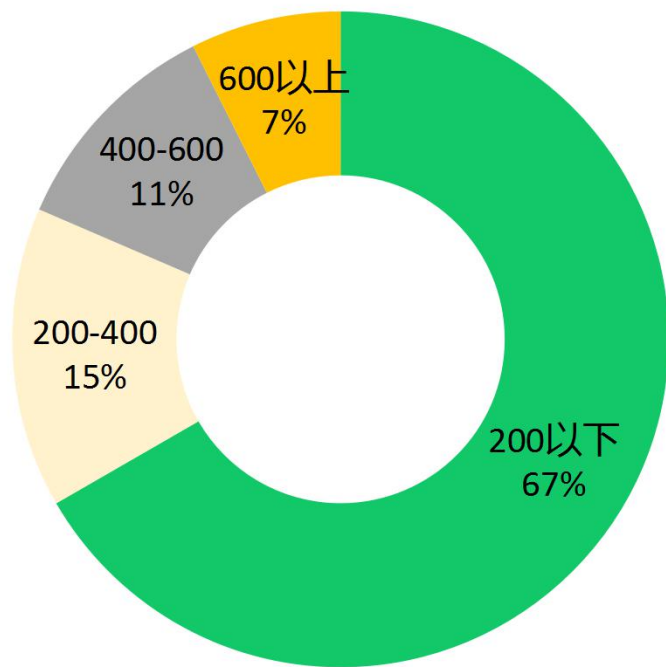
问题四

食品类自有品牌品项数 (SKU)



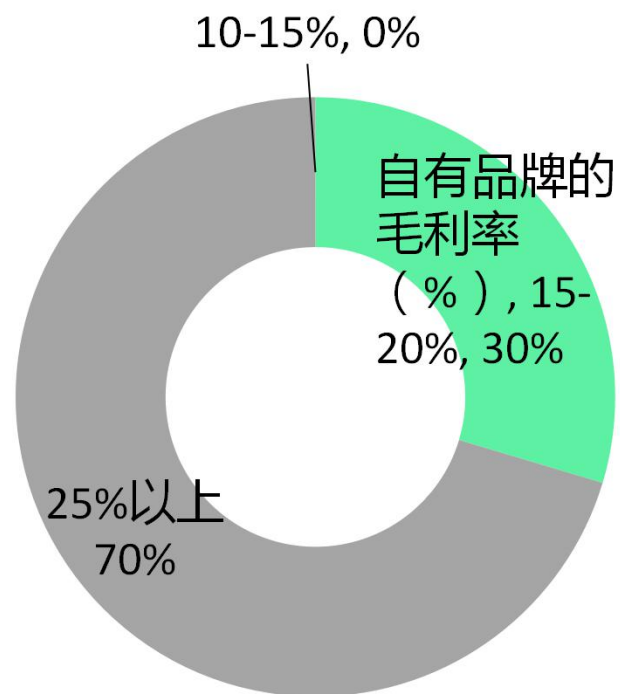
问题五

非食品类自有品牌品项数 (SKU)



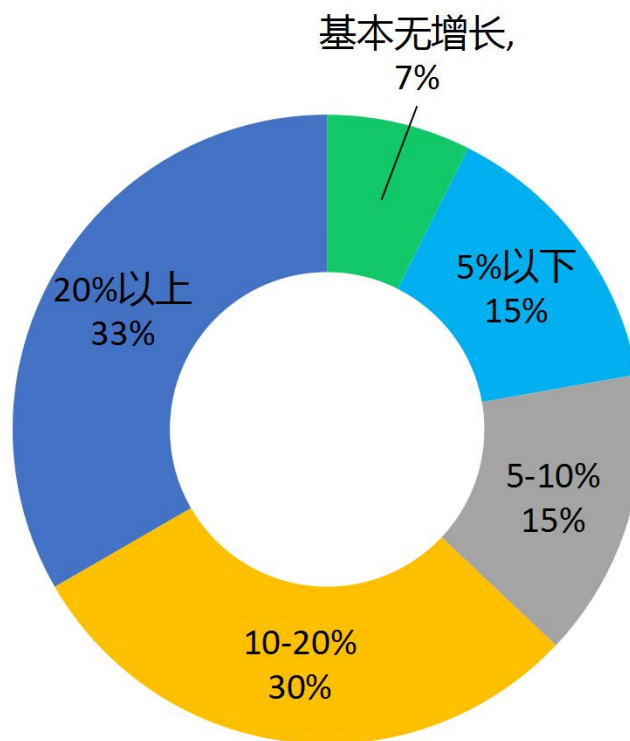
问题六

自有品牌的毛利率（%）



问题七

今年上半年自有品牌销售额增长情况 (%)





**THANK
YOU**