

地址：北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦811号

邮编：100037

总机：010-68784999

网站：www.ccfa.org.cn

行业政策研究部：010-68784943

行业创新与发展部：010-68784935

行业人才发展部：010-68784900

社区生活服务业发展部：010-68784969

连锁品牌与零售地产部：010-68784913

加盟与创业投资部：010-68784950

可持续消费推进部：010-68784920

采购合作部：010-68784936

会展部：010-68784996（零售业博览会）

010-68784990（特许加盟展）

新闻部：010-68784908

会员服务部：010-68784941

资管部：010-68784906

行政部：010-68784918

CCFA直达号：



为强化会员服务的便捷性、时效性和互动性，协会特别推出“CCFA直达号”。

新的一年，协会送达会员单位的各类通知、报告等资讯，将通过此平台及时发布。

人工服务专员：ccfahy 18610847431

2016

ANNUAL REPORT

CCFA 2016年度报告

Table of Contents

目录

政策协调 02
Impact the Retail Policy Making

社会责任 04
Advocate Social Responsibilities

人才培养 07
Educate for the Future

交流合作 09
Bring People Together

展览 14
Exhibitions

零售创新 18
Retail Innovation

信息数据 20
Information and Insights

媒体影响力 22
Media Coverage

行业标杆 23
Industry Models

协会介绍 24
CCFA Profile

CCFA 2017年主要活动 27
Event Calendar

New Retail Territory in Formation

01

重构零售新版图 得人心者得天下



2016年，协会提出了“全零售”的概念。“全零售”不仅包括了实体零售，也包括了其它的经营方式，不仅包括以卖商品为主的零售，也包括了为消费者提供服务和体验的其它行业，全零售是以消费者为中心形成的供应链和生态圈。

“2016年中国全零售大会”的主题是“重构零售新版图”。在实体零售时代，店铺成为市场的核心资源。在连锁企业快速发展的前10年，规模扩张、跑马圈地成为企业的一个重要策略。

互联网的发展，改变了只有靠实体门店才能提供商品和服务的状况，为没有线下优势的企业带来了机会，一些互联网零售企业横空出世，迅速发展。零售版图的构成发生变化，从实体逐渐扩展到了线上线下全渠道。构建零售版图的核心资源也增加了新项目，就是流量。

移动互联网的发展，为零售商提供了与消费者更直接的连接方式，也为没有网上流量优势的企业创造了机会，实体企业也有了新的发展优势。构建零售版图的核心资源再次增添新项目，就是会员。会员忠诚度的管理，是个庞大的系统工程，但是大多数企业还都处于初级阶段。

抢占店铺、控制流量、争夺粉丝，都是为了吸引顾客，留住顾客。

未来的零售，客户将成为最重要的资源，这不仅仅是指顾客的数量，更取决于顾客的质量，特别是黏性。随着现代科技的发展，零售商对顾客的需求会了解的更清楚、更准确，但技术只是为更好的满足需求提供了支持，而通过诚信经营与消费者建立的信任消费关系才是顾客忠诚度的基石。对零售商来说，诚信应该是最基本的商业道德，却是今天的社会最缺乏的，诚信的建设任重而道远。

未来的零售新版图，不在地上，不在网上，就在顾客的心上，你在顾客心里有多大的空间，你就有多大的市场。借用一句古语：得人心者得天下！

高平

中国连锁经营协会会长

政策协调

Impact the Retail Policy Making

参与政策、法规和行业标准制定

2016年，协会组织会员对多项政策规定提出修改建议，包括《食品安全法实施条例（征求意见稿）》、《销售者经营规范（结题稿）》、《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范（征求意见稿）》、《企业食品安全管理人员监督抽查考核办法》、《食品销售者日常监督检查规程》，《食品安全日常监督检查要点表》（定稿）、《国家食品安全十三五规划》、《2017年度检测抽检计划》等。其中部分法规和标准在企业先试先行的情况下进行修改，得到立法部门的肯定。



“职业索赔人”法律界定媒体座谈会

降低连锁企业税费

协会组织完成了“统一市场，统一纳税；取消部分生鲜农产品增值税和降低部分食品增值税至10%以内；员工自主选择阶梯社保方案；取消峰谷阶梯电价；取消零售业和餐饮业冠名发票工本费；增值税存货损失税前扣除；零售企业所得税前研发费用加计扣除；支持并鼓励零售企业资产证券化；便利店发展的鼓励政策”等9项政策调研。部分建议写进了中央经济工作会文件和国务院促进实体经济转型指导意见。

规范电商平台竞争

8月，京东、阿里展开新一轮价格战，为维护市场公平竞争环境，抵制电商不正当竞争行为，协会配合国家发改委，约谈京东、阿里巴巴等电商企业，对其价格战行为提出告诫。9月，协会邀请人大立法专家、发改委主管领导和企业代表，专题讨论不正当竞争的相关法律问题，厘清电商平台法律责任，提出公平税赋建议，并向国家发改委提出“公平竞争制度审查”申请。

遏制“职业索赔”行为

9月，协会联合中国食品工业协会、中国美国商会、欧盟商会召开媒体座谈会，邀请50多家连锁企业和供应商负责人，向媒体和社会揭示“职业索赔人”以牟利为目的、非生活消费的索赔行为，支持《消费者权益保护法实施条例（征求意见稿）》对消费者的界定。

社会责任

Advocate

Social

Responsibilities



中国连锁经营协会会员

900+

门店参与

遍布全国 93个城市



影响近 350000000 消费者

1000+

媒体报道



制定食品安全规划，倡导信任消费

8月，协会制定了《中国连锁经营协会食品安全发展规划（2016-2020年）》，倡导行业以“信任消费”为核心理念，《规划》提出8项行动计划：完善食品安全行业标准；推动食品安全人才培养与组织架构提升；实施门店“领航计划”和商品“安心消费计划”；建立中国商品数据与诚信信息共享平台；建立行业食品安全风险信息预警与交流机制；全面参与国家“食品安全城市”、“农产品质量安全县”工作；持续开展消费者食品安全公益科普宣传计划；建立行业食品安全公益基金。

参与食品安全城市评估，推动社会共治

协会受国务院食品安全办公室、国家食品药品监督管理总局的委托，对北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、长春等参与创建“国家食品安全城市”的15个城市开展中期绩效评估工作，内容涉及批发、零售、餐饮三大业态。在评估过程中，协会向地方监管部门宣传行业食品安全发展规划，探索建立沟通机制，形成统一执法标准，为推动食品安全社会共治创造了有利条件。

在零售业推广可持续消费理念

零售业可持续发展圆桌在4月发布了“中国零售业负责任采购倡议书”，并向零售企业颁发“可持续发展创新奖”。在随后的“2016年绿色可持续消费宣传周”上，推出“衣食住行乐”五个主题的可持续消费宣传活动，宣传周覆盖北、上、广、深等93个城市的近千家连锁门店。此活动得到联合国气候变化和环境主题组、联合国中国可持续消费伙伴和联合国环境署的共同支持。在全球范围的可持续消费运动中得到良好评价。

推广特许企业评定，健全特许体系建设

作为行业信用建设的一部分，协会根据《商业特许经营管理条例》和行业标准，依托专家团队，开发了“中国商业特许经营企业体系成熟度评定系统”，供特许企业对自身体系建设的成熟度进行评定。评定实现了网上填报、网上公示，企业自评与专家审核相结合。在长沙、广州、北京、上海和厦门举办了5场公益宣讲活动，有近千名特许企业的管理人员参加学习。特许评定对提升特许企业经营的规范性和体系的完整性起到积极引领作用，截止目前，共有180多家特许企业的近200个特许品牌参与并通过3A级评定。



特许经营评定揭牌仪式

人才培养 Educate for the Future



通过建立覆盖全行业各领域的连锁企业大学联盟，由原来协会直接组织培训改变为建设培训平台，帮助会员企业自建或共建人才培养体系。通过校企合作，建立以高职和中职为主体的行业实用型专业人才培养体系，为行业发展源源不断地培养和输送人才。

面向高校的教材开发与师资培养

2016年，协会完成《零售数据分析与应用》教材的开发，与企业联合开办院校教师培训班，在高职和中职设立零售数据应用课程，这是继《品类管理》和《加盟创业》之后的第三个系列，今年共有82家院校参与培训及考务工作，15103名考生参加了上述课程的认证考试。另一方面，协会在“CCFA恒欣奖学金”基础上举办了“第三届中国零售新星大赛”，全国93所院校134支队伍分为7个大区进行了初赛，31支进入决赛的队伍于11月3日在苏州进行决赛。

交流合作 Bring People Together



上线零售微课，为连锁企业内部培训提供增值服务

微课形式生动、内容丰富，用微课的形式征集企业精品课程，通过企业大学联盟的共享平台，普惠联盟成员。今年，协会启动“精品微课评选”活动。“CCFA零售微课”由金牌店长评选中精选的162个微课组成。内容包含了食品制作、生鲜知识、金牌店长经验分享等八个板块，从专业技能到管理方法，是提升连锁企业中层和基层员工能力素质的有效手段

企业大学

企业大学联盟成立至今，已有110余家会员企业成为联盟成员。2016年，企业大学联盟先后组织走访了正大企业大学、麦当劳汉堡大学、尼尔森大学、乐视大学、兴隆商学院等企业大学。走访成熟的企业大学有助于企业大学交流经验，互相促进，提高大学管理水平。下一阶段，联盟将开始在培训资源共享和课程定制方面进行探索。



访学旅-领袖峰会走访宏图三胞BrookStone

协会通过组织形式多样的交流活动，帮助企业把握行业发展态势、学习先进管理理念和技术，得到会员企业的积极响应和欢迎。

CCFA访学旅

2016年，协会将会员的互访交流和考察活动统一定名为CCFA访学旅。以委员会为基础组织了访学旅，覆盖零售、餐饮和服务各个业态，足迹遍及国内国外。参访对象都是本年度行业标杆和热点企业。领袖峰会走访了迪卡侬和宏图三胞的BROOKSTONE，特许分会走进了琪雅、绝味、百果园、名创优品，便利店委员会走访了罗森日本总部、全家，时尚委员会和购委会走访了宝岛眼镜、大悦城、百盛和永旺日本，采购委组织了走进“家家悦&鲁花”、步步高&香江百货、庆客隆考察活动暨自有品牌研讨等活动，餐委会组织了老牛湾的真功夫之旅、日本伟大企业游学活动。这些深度访谈交流得到参与者的高度评价。



购委会、时尚委走进衡山坊第五空间



企业大学联盟走进正大企业大学



全渠道(O2O)50人走进步步高



便利店委员会走访日本罗森、全家总部



特许经营分会参观绝味



领袖峰会参观迪卡侬

CCFA系列会议

2016年，协会组织召开一系列大中型会议，帮助会员了解行业变化趋势，厘清对策与思路。会议紧紧围绕行业热点和前沿话题，邀请业内外企业家和专家，分享观点和最佳实践，并配套具体解决方案。全年逾5500零售业专业人士参加了协会的会议研讨活动。

2016中国连锁业O2O大会 | “企业数字化转型之路”

第十五届中国餐饮业连锁发展战略研讨会 | “根-大道至简 重新定义核心竞争力”

2016中国便利店大会 | “跨界融合、再造价值”

2016CCFA采购年会

2016中国购物中心与时尚零售发展论坛 | “品质、品牌、品味——新消费时代的追求”

2016中国特许经营高峰论坛 | “消费升级+移动互联，特许经营双驱动”

2016CCFA供应链高层研讨会

第十四届中国零售业资产保护与防损管理高峰论坛

2016中国零售领袖峰会

2016中国全零售大会 | “消费升级、跨界融合，重购零售新版图”



2016中国特许经营高峰论坛



2016中国购物中心与时尚零售发展论坛



第十四届中国零售业资产保护与防损管理高峰论坛



2016CCFA采购年会



2016中国便利店大会马拉松跑



2016中国连锁业O2O大会暨CIO峰会



2016中国全零售大会



2016中国零售领袖峰会



360+ 演讲人
 全国 143 个城市
 3321 家企业
 100,000+ 参会人和专业观众
 140,000 平米 展览面积



第15届中国餐饮业连锁发展战略研讨会

展览 Exhibitions



2016中国特许加盟展 China Franchise Expo 2016

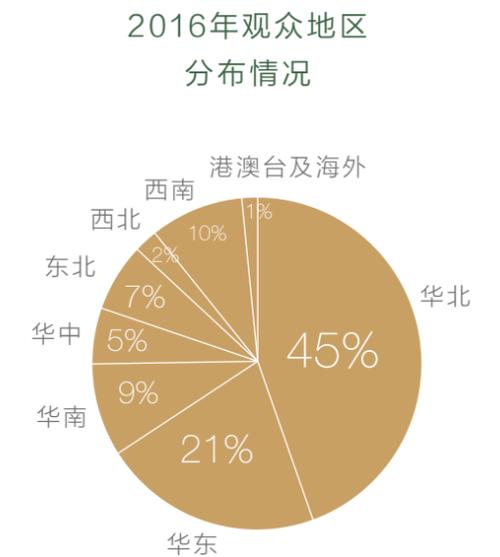
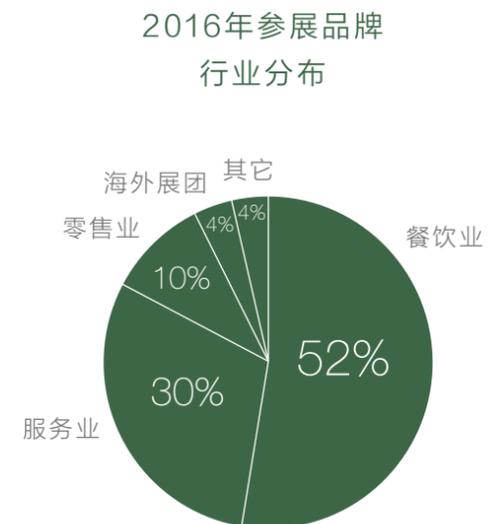
2016年，中国特许加盟展先后在成都、广州、北京、上海开展，实现对华北、华东、华南、西南四大重要经济区域的覆盖。四站共展出品牌近千个，展览面积超过6万平方米，累计到场专业观众达6万人。展品范围延伸至互联网+、智能科技等新领域。吸引了来自韩国、马来西亚、台湾、香港等多个国家、地区的展团、行业组织前来参展、参观考察。

成都站于3月11-13日在成都世纪城新国际会展中心举行，参展品牌上百个，到场专业观众8000余人。

广州站于5月20-22日在广州琶洲国际会展中心首次开展，参展品牌近百个，吸引到场观众5000余人。

北京站于7月9-11日在国家会议中心举行，共有300余家企业近500个国际国内特许品牌参展，到场专业观众超30000人。

上海站于9月1-3日在上海新国际博览中心举行，共有200余家企业近300个特许品牌参加展会，吸引到场观众16000余人。



第十八届中国零售业博览会 CHINASHOP 2016

本届展会以“消费升级 跨界融合 重构零售新版图”为主题，展览面积超过8万平米，参展企业700余家，专业观众45000余人，继续以同类展览会中增速最快的姿态，位列亚洲第一。

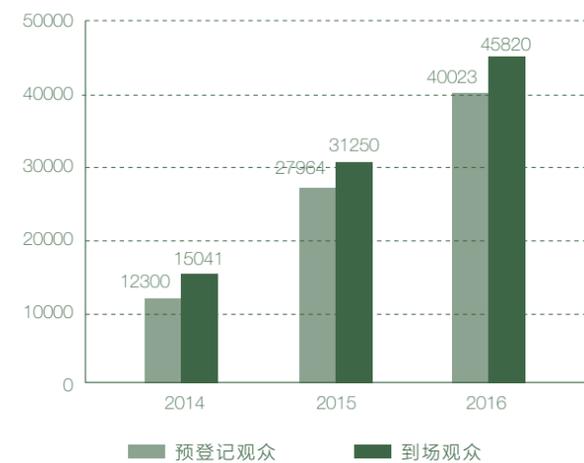
展会分为零售店铺、IT技术综合解决方案、商用设备、冷链物流、商业设计、安防、称重、海外商品等八大主题，展出产品上万种。为国内外大中小型零售企业提供一站式零售解决方案。

“Hi-Shop体验店”采用最新技术、设备，展示了在新消费环境下实体店如何抓取并利用消费者数据，进而打造未来互动式消费体验场景。现场还有“区域零售发展之道”，“移动互联网未来零售论坛”，“供应链论坛”等精彩活动。

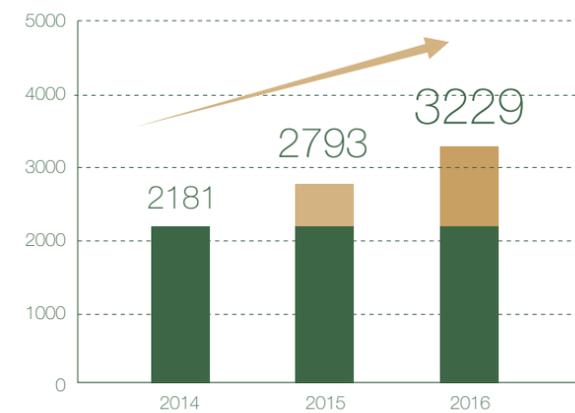


Hi-Shop未来体验店

CHINASHOP 观众统计



展位数量对比



零售创新

Retail Innovation

今天的零售业，是一个日新月异的产业。随着零售门店趋于饱和，零售行业的下一步发展，内部将主要依靠创新和提升效率，外部则依靠和顾客建立更稳定的信任关系。面对行业内外部的双重挑战，CCFA希望与企业一起，化挑战为机遇，敢创新谋发展，共同推动零售行业健康、快速、稳定地发展。

2016 CCFA 零售创新奖

2016年11月3日，“+宴，暨2016CCFA零售创新奖颁奖典礼”在苏州举行。作为2016中国全零售大会期间的重磅活动，5个零售创新大奖一一揭晓，29个零售创新奖获奖企业当场亮相。



中国零售创新中心

2016年11月4日，在2016中国全零售大会上，中国连锁经营协会会长郭戈平与来自三胞集团有限公司、埃森哲大中华区、英特尔有限公司、甲骨文零售全球事业部的代表正式签署了“CCFA中国零售技术创新中心战略合作协议”。

未来，中国连锁经营协会将与所有战略合作伙伴一起，共同研究、应用、普及零售创新技术，推动全行业绿色、健康、可持续发展。

信息数据 Information And Insights

协会发布“2015年中国连锁百强”和“2015年中国特许连锁100强”。调查显示，2015年连锁百强销售规模2.1万亿元，同比增长4.3%。百强企业销售规模占社会消费品零售总额6.9%。2015年中国特许连锁100强企业销售规模达4345亿元。特许100强拥有连锁店铺12.8万个，其中加盟店10.6万个。

协会继续统计并发布“2016中国城市便利店发展指数”。本次调查的城市共计36个，涵盖中国大陆除拉萨市以外的30个省会城市、直辖市，4个计划单列市和两个其他城市。报告显示，深圳、厦门、长沙、东莞、北京名列前五位。

由协会和世邦魏理仕共同调研编纂的《2015中国购物中心发展报告》发布。本报告主要亮点是首发了“2015中国城市购物中心发展指数”，这一指数将成为今后开展行业连续性对比的重要数据指标。

协会与尼尔森联合发布了《2016消费者趋势白皮书》，通过对中国当下消费者、零售渠道和产品市场的深入洞察，全面解答消费趋势及机遇。

协会与德勤中国联合发布《2016中国网络零售市场发展研究报告》，详细分析了中国零售行业的发展近况，并对网络零售企业进行了专项调查。

协会和埃德万祺咨询(Advantage)联合发布了《中国零供商业关系研究2016年度报告》，自2010年至今，CCFA已连续6年开展零供关系调查。调查显示，2016年零供合作满意度实现了双向3年稳步上升。

《消除数字化发展的困境》2016年3-9月中国连锁经营协会携手埃森哲，就中国实体零售企业全渠道零售的现状以及在实施全渠道战略过程中遇到的问题和困难进行了调研。



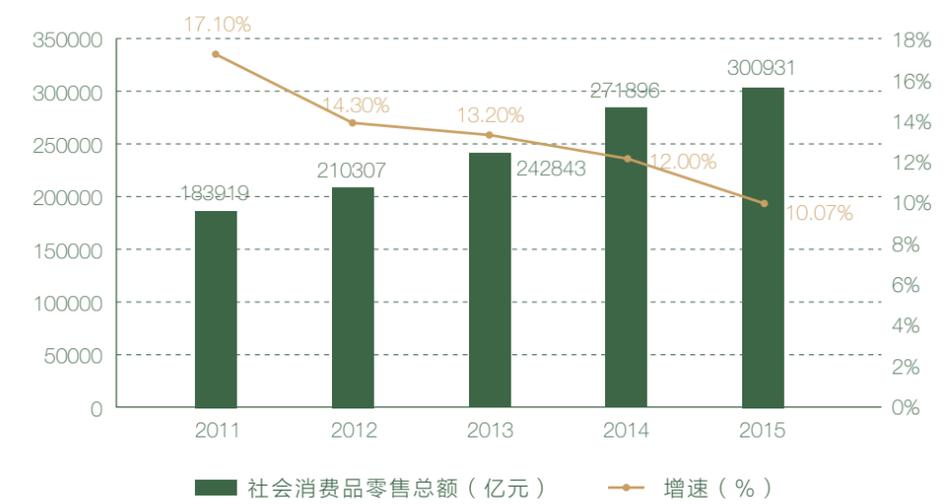
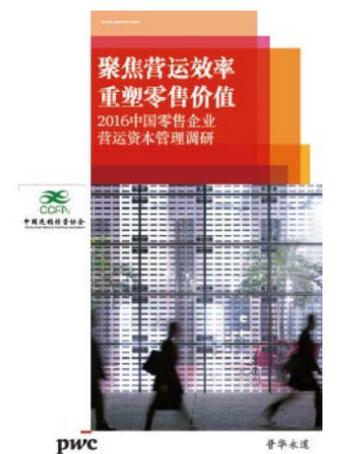
零售业金牌店长
门店经营状况调查报告
(2016年)



发布单位：中国连锁经营协会
编写单位：上海商学院
2016年10月



2016 中国网络零售市场发展研究报告



媒体影响 Media Coverage

行业标杆 Industry Models

为强化会员服务的便捷性、时效性和互动性，协会特别推出“CCFA直达号”。新的一年，协会送达会员单位的各类通知、报告等资讯，将通过此平台及时发布。



网站

中国连锁经营协会官网 www.ccfa.org.cn

中国特许加盟公示网 www.chinafranchiseexpo.com

中国零售业博览会 www.chinashop.cc

中国连锁经营协会英文网站 www.chianretail.org.cn

微信

中国连锁经营协会官方微信号 CCFA2013 二维码

中国特许加盟展官方微信号 ChinaFranchiseexpo

中国零售业博览会微信号 Chinashop2013



中国连锁经营协会官方微信



中国零售业博览会微信



中国特许展官方微信

微博

中国连锁经营协会官方微博（新浪）

期刊

《连锁》《便利店》



读者人群覆盖中央有关部委、各地商务主管部门、零售行业专家学者、会员企业、相关咨询公司及中介机构、连锁企业高层管理人员及店长。

社交媒体涵盖了新华社、央视、央广等全国性和地方性财经类纸媒和网络媒体。

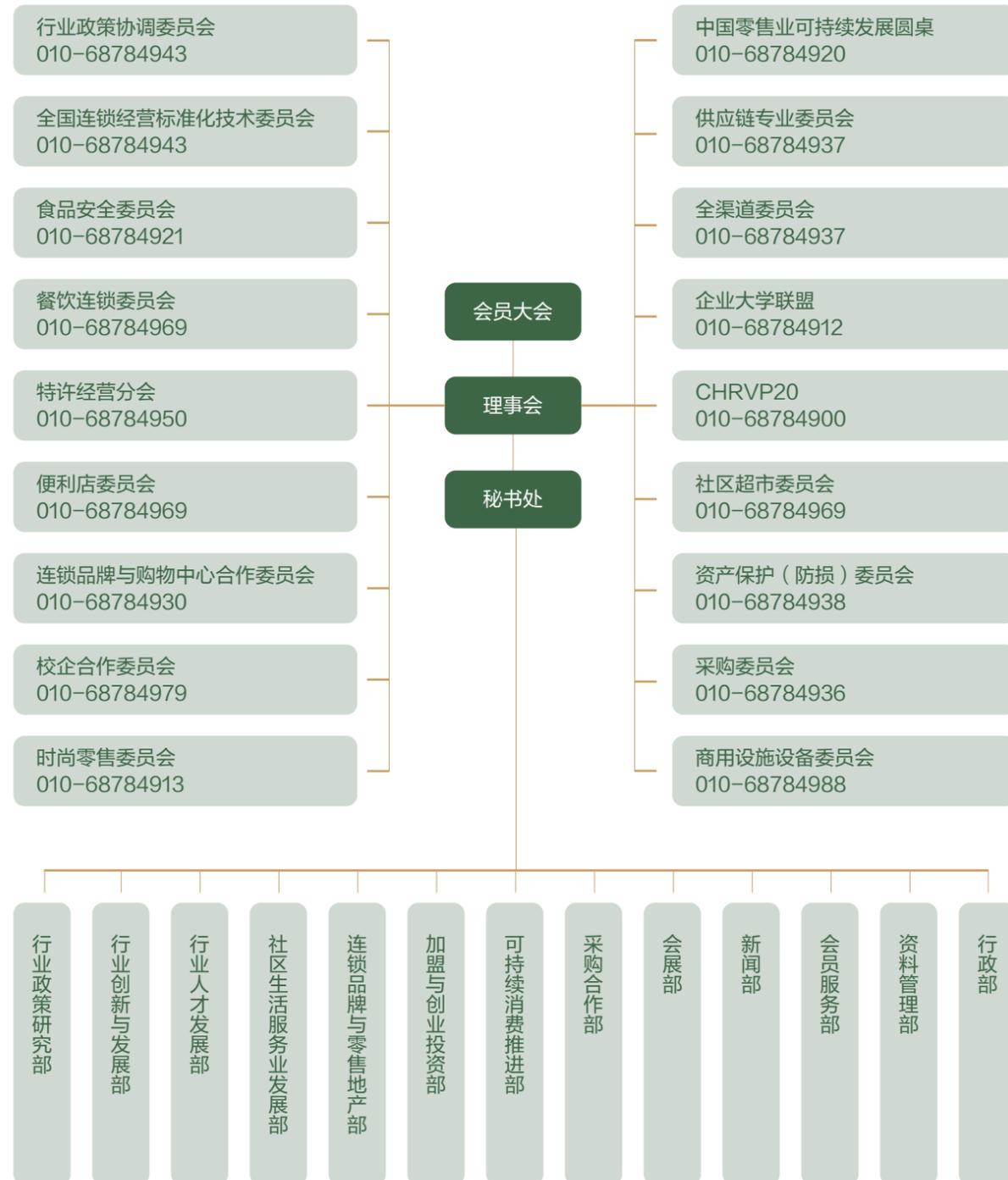
2016年为表彰优秀会员企业，树立行业榜样和标杆。协会在会员中展开一系列优秀会员评奖和特许加盟系列奖，优秀会员包括终身成就、年度人物、员工最喜爱公司、零售创新、十佳企业大学、购物中心、便利店、餐饮、可持续、防损等各行业业态和工作职能奖项。奖项由企业自主申报、全程公益，获得会员和行业的高度认可。



中国连锁业年度人物颁奖仪式

中国连锁经营协会组织机构图

Organization Structure



中国连锁经营协会于1997年在民政部注册成立。截至2015年底，协会会员1000余家，连锁店约34万个，覆盖零售、餐饮酒店和服务业，其中零售会员2015年销售规模3万多亿元，占社会消费品零售总额的10%。协会本着“引导行业、服务会员、回报社会、提升自我”的理念，参与政策制定与协调，维护行业和会员权益，为会员提供系列化专业培训和行业发展信息与数据，搭建业内交流与合作平台，致力于推进连锁经营事业与发展。

China Chain Store & Franchise Association (CCFA) is the official representative of retailing & franchise industry in China. Currently, there are more than 1000 enterprise members with over 340,000 outlets, including domestic & foreign-invested retailers, franchisers, suppliers, and relevant organizations. The total sale of CCFA retail members (franchise and food service not included) was over 3 trillion CNY in 2015, accounting for 10% of the entire social consumables retail sales. CCFA functions include: participating in policy making and coordination, safeguarding the interests of industry and members, providing a series of professional trainings and industry information and data for members, and establishing platforms for exchange and cooperation.

CCFA 2017年
主要活动预告

理事会主席

CHAIRMAN OF
COUNCIL



王培桓
家家悦集团股份有限公司
董事长

会长

PRESIDENT



郭戈平
中国连锁经营协会
会长

副会长

VICE-PRESIDENT



郑万河
北京王府井百货(集团)股份
有限公司 名誉董事长



洪杰
华润维麟健康投资有限公司
首席执行官



孙坚
如家酒店集团
董事长兼CEO



王填
步步高商业连锁股份
有限公司 董事长



苏敬轼
百胜餐饮集团中国事业部
首席顾问



孙为民
苏宁云商集团股份有限公司
副董事长



邢颖
中国全聚德(集团)股份
有限公司 董事长



李燕川
北京超市发连锁股份
有限公司 党委书记



朱丽筠
北京福奈特洗衣服务
有限公司 总经理



纪志坚
松下冷链(大连)有限公司
董事长



车建新
红星美凯龙家居集团股份
有限公司 董事长兼CEO



唐嘉年
家乐福(中国)管理咨询服务
有限公司、家乐福大中华区
总裁、家乐福集团 副总裁



王俊洲
国美电器有限公司
总裁



蒙进运
物美控股集团有限公司
董事长



朱菁
永旺(中国)投资有限公司
董事长兼总裁



储德群
山西美特好连锁超市股份
有限公司 总裁



曲德君
万达网络科技集团
总裁

秘书长

SECRETARY-
GENERAL



裴亮
中国连锁经营协会
秘书长

展览

展览	时间	地点
中国特许加盟展·北京站	3月3-5日	北京国家会议中心
中国特许加盟展·武汉站	3月19-21日	武汉国际会展中心
中国特许加盟展·广州站	5月25-27日	广州琶洲国际会展中心
中国特许加盟展·上海站	8月31-9月2日	上海新国际博览中心
中国特许加盟展·重庆站 第十九届中国零售业博览会	11月2-4日	重庆国际博览中心

会议

会议	时间	地点
2017中国零售数字化创新大会	3月1-3日	上海
2017中国特许加盟大会	3月4日	北京
2017中国连锁餐饮峰会	3月27-29日	深圳
2017中国商品采购年会	4月20-21日	深圳
2017中国零售资产保护(防损)研讨会	4月20-21日	杭州
2017中国便利店大会	5月9-11日	上海
2017中国连锁企业人力资源论坛	6月14-16日	成都
2017中国食品安全社会共治论坛	6月中旬	北京
2017中国购物中心与体验消费峰会	7月5-6日	南京
2017中国社区商业论坛	7月	贵阳
2017中国零售供应链研讨会	7月	银川
2017中国时尚零售发展论坛	9月	上海
2017中国全零售大会	11月2-4日	重庆



1997-2017
ANNIVERSARY

