

中国连锁经营协会文件

中连协[2017]52号

关于征集 2017 年度 CCFA 零售创新案例的通知

各会员单位：

2017年是中国零售行业变革的关键一年：大卖场、百货店等传统业态频频大胆实践全局调整；便利店、社区店等小业态以规模化、连锁化呈现大范围爆发式增长；新业态、新模式集中涌现，发力商品重组、重视技术应用。

为鼓励和宣传零售企业在业态及相关领域的创新实践，中国连锁经营协会（CCFA）即日起将开展2017年度十大创新业态及其他创新案例征集，并于2017年11月2-4日在重庆召开的“2017中国全零售大会（第十九届中国连锁业会议）”期间揭晓奖项归属并颁奖。

本活动不收取任何费用，将聘请行业权威专家组成评审委员会，秉承公正、科学的评选标准，从创新、影响、发展潜力、借鉴价值四个维度综合衡量。CCFA希望借此推出具有行业代表性和借鉴意义的优秀创新典范，引领行业共同应对消费升级，健康、持续发展。

希望各会员单位和相关企业积极参与，并按照附件1和附件2的相关要求，于8月31日前将申报资料发送至协会指定邮箱。

联系人：蒙佳 电话：010-68784942 邮箱：mj@ccfa.org.cn

附件：

1. 2017年度CCFA零售创新案例征集方案
2. 2017年度CCFA零售创新案例征集表
3. 2014-2016年度CCFA零售创新奖获奖名单



附件 1:

2017 年度 CCFA 零售创新案例征集方案

一、申报参评要求

1. 申报材料中所涉及的产品、技术、服务等经营资源须符合国家有关标准、规范的要求。
2. 申报内容应具有明显的创新特点，已在零售企业正式投入应用，且能形成可量化的阶段性成果。
3. 申报材料须客观、真实、完整。

二、参评审核流程

1. 企业需认真填写附件 2《2017 年度 CCFA 零售创新案例征集表》，并连同相关材料于 8 月 31 日前发送至如下邮箱并与联系人确认。
联系人：蒙佳 电话：010-68784942 邮箱：mj@ccfa.org.cn
2. 中国连锁经营协会组织专家评审委员会，对符合参评案例进行评议筛选、审核、企业访谈等。
3. 11 月 2-4 日，在协会主办的“2017 中国全零售大会（第十九届中国连锁业会议）”期间公布获奖名单，具体安排另行通知。
4. 本评选活动及其奖项将在行业媒体进行广泛宣传。

三、说明

1. 本活动采取自荐与推荐相结合的形式。
2. 本活动（包括后期宣传）不收取任何费用。

附件 2:

2017 年度 CCFA 零售创新案例征集表

企业全称			
联系人		职务/部门	
办公电话		手机	
电子邮箱		微信号	
通信地址			
2017 年度 CCFA 零售创新奖			
案例名称			
实施单位			
案例方向	<p>(单选; 如参选 2017 十大业态创新奖, 请勾选业态创新)</p> <p>前台: <input type="checkbox"/>业态创新 <input type="checkbox"/>会员体系 <input type="checkbox"/>营销沟通 <input type="checkbox"/>门店经营</p> <p>中后台: <input type="checkbox"/>渠道建设 <input type="checkbox"/>供应链优化 <input type="checkbox"/>商品选品 <input type="checkbox"/>组织与人力 <input type="checkbox"/>财务与金融</p>		
申报材料要求	<p>请另附篇幅 1000-1500 字的案例说明文章, 图文并茂为佳, 格式要求如下:</p> <p>第一部分: 案例简述 (200 字左右, 包括案例描述, 取得成效等)</p> <p>第二部分: 正文内容分以下几方面:</p> <ol style="list-style-type: none">1. 项目背景介绍;2. 设计思路及实施流程;3. 主要创新点;4. 主要成效。 <p>(申报材料包括但不限于此征集表及案例说明文章, 企业可额外提供其他材料; 根据案例实际情况, 协会可能会要求企业补充其他说明材料; 优选案例将有机会入编《连锁》杂志及行业相关媒体进行发布和宣传。)</p>		

本表均为必填项, 请填妥本表, 连同企业 logo、案例说明文章, 于 8 月 31 日前发至中国连锁经营协会联系人处。

联系人: 蒙佳

电话: 010-68784942

邮箱: mj@ccfa.org.cn

附件 3:

2014-2016 年度获奖案例及企业名单

2016 零售创新大奖

编号	案例名称	企业名称
1	因客而变, 乐语打造以健康为特色的 CRM 平台	北京乐语世纪科技集团有限公司
2	基于实时监控系统的生鲜冷链一体化解决方案	北京京东世纪贸易有限公司
3	打造“服务口碑”体系, 激发企业经营活力	红星美凯龙家居集团股份有限公司
4	上海大悦城, 让你“悦来悦”享受智慧购物	上海大悦城
5	好商品不贵-银泰集货项目	银泰商业(集团)有限公司(集货项目)

2016 零售创新奖

1. 业态创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	核心在定位, 定位在取舍-超市发蓝润店“变身”	北京超市发连锁股份有限公司
2	不卖隔夜肉-社区生鲜新型营销模式探索	广州市钱大妈农产品有限公司
3	方所, 具有高度联结性的体验式复合功能的新型商业模式	广东方所文化投资发展有限公司
4	“Easy Carrefour”便利店	家乐福(中国)管理咨询服务有限公司
5	全面升级, 发力 O2O 社区服务-苏果第三代社区店 SGHome 转型介绍	苏果超市有限公司
6	永辉“精标店”业态创新: 餐饮+零售+智能硬件	永辉超市股份有限公司 &浙江汉朔电子科技有限公司

2. 营销创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	打造开业 80 万客流的大 IP-步步高·梅溪新天地	步步高集团
2	新零售时代的转型: 跨界融合与创新营销	长沙通程控股股份有限公司 &四川新希望鲜生活商业有限公司
3	国美营创新型平台 链接共享极致价值	国美电器有限公司
4	百大易购, 引领传统零售“互联网+”O2O 转型	合肥百货大楼集团股份有限公司
5	罗森微信“一元抢”	罗森(中国)投资有限公司

3. 客户体验创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	贵祥销售助手及 O2O 模式创新	北京迪信通商贸股份有限公司
2	修好了-电子产品快速免费上门维修 O2O 平台	宏图三胞高科技术有限公司
3	数字化营销打通 O2O 生态链-绝味官方特惠服务平台	绝味食品股份有限公司
4	天虹商场-智慧新零售	天虹商场股份有限公司
5	线上线下无缝融合 顾客更好购物体验	沃尔玛(中国)投资有限公司
6	移动应用推动连锁经营转型升级	永旺幻想(中国)儿童游乐有限公司

4. 管理模式创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	麦当劳一线员工招聘解决方案-捷库为麦当劳实现高效招聘	麦当劳（中国）有限公司 &捷库动力（北京）信息技术有限公司
2	如家酒店集团智慧酒店	如家酒店集团
3	百果园门店机制改革项目	深圳百果园实业发展有限公司
4	神秘顾客众包平台	上海新语面包食品有限公司 &华米文化传播(上海)有限公司
5	苏宁易购服务站直营店，创新县域级农村 O2O 零售模式	苏宁云商集团股份有限公司
6	基于 hybris 和 siebel 建设的来伊份全渠道营销	上海来伊份股份有限公司
7	“微享汇”-构筑平台、携手共赢	新世界百货中国有限公司

5. 供应链创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	跨境电商创新模式及宝洁海外旗舰店	宝洁（中国）营销有限公司
2	名创优品新型供应链模式	广东葆扬投资管理有限公司（名创优品）
3	大数据驱动下的空间管理创新	家家悦集团股份有限公司
4	全渠道营销：孕婴童行业 O2O 的变革者乐友	乐友孕婴童
5	推广统采统配（DC），提升供应链效率	内蒙古伊利实业集团股份有限公司

2015 零售创新大奖

编号	案例名称	企业名称
1	创新-满意或更满意	迪卡侬（上海）体育用品有限公司
2	智享新生活-构建新零售生态圈	国美电器有限公司
3	“左手线上，右手线下”-城市超市虚拟与实体店的融合探索	上海城市超市有限公司
4	苏宁易购云店-互联网思维的创新零售门店	苏宁云商集团股份有限公司
5	天虹全渠道谋变布局移动端	天虹商场股份有限公司
6	第一时间直购全球，为你的家精挑细选-银泰西选	银泰商业（集团）有限公司

2015 零售创新奖获

编号	案例名称	企业名称
1	安徽商之都梯队人才培养-养虎计划及其实施	安徽商之都股份有限公司
2	超市发&中粮大米业合作共赢案例	北京超市发连锁股份有限公司 &中粮国际（北京）有限公司
3	管理大胆创新，连锁企业效益大增：经营承包责任制&管理七项图助力乐语新发展	北京乐语世纪科技集团有限公司
4	O+O 购物渠道，全球购商品资源	步步高商业连锁股份有限公司

5	“好乡亲 365”农村电商综合服务平台	好乡亲叁陆伍电子商务有限公司
6	百大虚拟预付卡（百大 e 卡）全渠道应用技术创新	合肥百货大楼集团股份有限公司
7	零供合作打造智慧订单	华润万家有限公司 VS 宝洁（中国）营销有限公司
8	人才速达，梦想速达—捷库助力顺丰搭建智能化移动招聘平台，引领人才招聘新思路	顺丰速运深圳分公司共享服务中心 &捷库动力信息技术有限公司
9	沃尔玛“省心新鲜”服务	沃尔玛(中国)投资有限公司
10	“小平台大作为”移动科技助推业绩提升及能力成长	新世界百货投资（中国）集团有限公司

2014 零售创新大奖

编号	案例名称	企业名称
1	国美全渠道零售商战略	国美电器有限公司
2	步步高转型一大平台战略	步步高商业连锁股份有限公司
3	乐城业态创新与实践	安徽乐城投资股份有限公司

2014 零售创新奖

编号	案例名称	企业名称
1	合理管控用工人数及工时数，提升商店劳动效率	华润万家有限公司
2	传统百货店购物中心化探索	合肥百货大楼集团股份有限公司
3	“星云”：家居流通行业大数据应用平台	红星美凯龙家居集团股份有限公司
4	新环境下的休闲零食行业创新	上海来伊份股份有限公司
5	大数据时代下的供应链协同创新—门店智能运作解决方案	宝洁(中国)营销有限公司 &华润万家有限公司
6	家乐园百货自营创新业务一直营运作	家乐园集团
7	沃尔玛鲜食供应链系统	沃尔玛（中国）投资有限公司
8	手机支付让购物变得更轻松	中兴-沈阳商业大厦（集团）股份有限公司
9	打造移动智能管理系统，培育“员工、宾客、伙伴”生态圈	如家酒店集团 &捷库动力信息技术有限公司
10	直面电商竞争 打造新一代蓝色旗舰店	江苏五星电器有限公司