

中国连锁经营协会

中连协函[2017] 66 号

关于开展 2018 CCFA 零售技术新锐企业评选活动的通知

各会员单位、相关企业：

近年来，中国零售市场多样化创新及其规模发展迅速，竞争持续加剧，加之一、二线城市零售门店布局趋于饱和，零售行业的未来发展，更多依靠企业创新和内部效率提升，依靠与顾客更稳定信任关系的建立和强化。同时，随着互联网应用技术的延伸和渗透，人工智能、区块链等新兴技术的更新与迭代，更敏锐地感知消费习惯，预测消费趋势，更有效地引导生产及加工企业，为整个消费群提供多样化、个性化的产品和服务。

为挖掘和培育更多的零售技术及其初创企业，中国连锁经营协会（CCFA）决定启动“2018 CCFA 零售技术新锐企业评选”，并将于 2018 年 3 月举办的中国零售数字化创新大会上揭晓获奖名单。

本次评选活动将聘请行业权威专家组成评审委员会，并秉承公正、科学的评审标准，从创新性、影响力、发展潜力、创始团队四个维度综合衡量。评审流程包括初审、复审和终审三个环节。其中，通过复审的创新技术案例都有机会参与 2017-2018 年度商务部重点推广的典型创新案例评选活动中，相关案例将列入中国连锁经营协会编制出版的《中国零售业技术框架体系》。

协会希望藉零售技术新锐企业评选能够向行业推出一批有代表性的新型技术解决方案，通过数字化大会及相关媒体向行业及社会广泛宣传和展示，帮助企业共同应对消费升级，推动行业持续、健康发展。希望各会员单位和相关企业积极参与，并按照附件相关要求，于 12 月 29 日前将申报资料发送至协会指定邮箱。

联系人：田芮丰 电话：010-68784937 邮箱：tianrf@ccfa.org.cn

附件：

1. 2018 年度 CCFA 零售技术新锐企业评选须知

2. 2018 年度 CCFA 零售技术新锐企业评选申报表



附件 1:

2018 年度 CCFA 零售技术新锐企业评选须知

一、申报

本次活动采取自荐与推荐相结合的形式，请会员单位及相关企业认真填写附件 2:《2018 年度 CCFA 零售技术新锐企业评选申报表》，并参考《申报表》之附:《零售技术应用方向参考》，连同附属材料于 12 月 29 日前发送至如下邮箱并联系确认。

联系人: 田芮丰 电话: 010-68784937 邮箱: tianrf@ccfa.org.cn

二、评选

1. 评选流程: 包括初审、复审和终审三个环节。
2. 审定: 由 CCFA 牵头组建专家评审会, 对申报技术进行评议筛选、审核、企业访谈、评定等。

三、宣传与推广

1. 颁奖及宣传: 2018 年 3 月, 协会将举办“2018 年中国零售数字化创新大会(第 15 届中国零售业信息化峰会)”, 会议通知另行印发。届时, 将揭晓获奖名单并颁奖。同时, 本评选活动及其奖项将在行业媒体进行广泛宣传。
2. 推广及应用: 通过评选复审的零售技术新锐企业及其案例都有机会参与 2017-2018 年度商务部重点推广的典型创新案例评选活动, 相关优秀案例奖列入中国连锁经营协会编制出版的《中国零售业技术框架体系》。

附件 2:

2018 年度 CCFA 零售技术新锐企业评选申报表

| | | | |
|-----------------|---|-------|--|
| 企业全称 | | | |
| 联系人 | | 职务/部门 | |
| 手机 | | 微信号 | |
| 电子邮箱 | | 通信地址 | |
| 相关材料 | | | |
| 技术名称 | | | |
| 技术类型 | <input type="checkbox"/> 人工智能与机器学习 <input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> MR <input type="checkbox"/> 云计算平台及技术应用创新 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | |
| 应用方向 (说明详见附) | 前台: <input type="checkbox"/> 消费者 <input type="checkbox"/> 营销沟通 <input type="checkbox"/> 实体门店经营 <input type="checkbox"/> 虚拟门店经营 <input type="checkbox"/> 支付 中台: <input type="checkbox"/> 渠道建设 <input type="checkbox"/> 商品选品 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 物流组织 后台: <input type="checkbox"/> 基础架构与组织变革 <input type="checkbox"/> 财务管理(报表/凭证) <input type="checkbox"/> 后台服务 <input type="checkbox"/> 数据服务 | | |
| 申报材料要求 | 请另附篇幅 1000-1500 字的说明文章, 图文并茂为佳, 格式要求如下: 1. 企业背景介绍 <ul style="list-style-type: none"> ● 管理团队 ● 财务情况(融资情况、每月烧钱数量、总融资额、现阶段融资额) ● 公司业务简要描述 2. 解决方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 方案描述 ● 目标市场大小描述 ● 样板客户 ● 公司下一步规划 ● 竞争对手名称及对比优劣分析 3. 样板企业应用案例 <ul style="list-style-type: none"> ● 企业所遇问题 ● 设计思路及实施流程 ● 主要成效(数据说话) | | |

注:

1. 本表各栏均为必填项, 请参照要求填妥本表, 连同附属说明材料, 于 12 月 29 日前发至中国连锁经营协会联系人处。

联系人: 田芮丰 电话: 010-68784937 邮箱: tianrf@ccfa.org.cn

2. 附: 《零售技术应用方向参考》

附:

零售技术应用方向参考

一、前台

- 消费者
 - 会员体系
 - 顾客黏性
 - 深度、友好交互
 - 顾客体验（可量化）
- 营销沟通
 - 多点获客
 - 精准营销
- 实体门店经营
 - 业态组合
 - 场景设置
 - 商业美陈
 - 货架管理
 - 结算：
 - 能耗控制
 - 人工安排
 - 门店缺货改善
 - 移动应用
- 虚拟门店经营
 - 渠道
 - ◇ 硬件设备
 - ◇ 软件设备
 - 商品组合
- 支付
 - 支付渠道
 - ◇ 积分和单用途预付卡
 - ◇ 银行类
 - ◇ 第三方支付类、第三方预付卡
 - 支付体系
 - ◇ 移动支付
 - ◇ 准确性
 - ◇ 便捷对账
 - ◇ 报表完整

二、中台

- 渠道建设
 - 选址与建店
 - 业态（种）组合
 - 电商平台的搭建与完善
 - 线上、线下的打通与融合
 - 商业联盟
- 商品选品
 - 品类规划
 - SKU 设定
 - 单品定价
 - 促销定价
 - 新品开发与商品淘汰
- 供应链
 - 库存管理（WMS）
 - 采购规划
 - ◇ 商品采购规划
- ◇ 商品组合管理
- ◇ 销售预测
- ◇ 定价管理
- 订单技术
 - ◇ 电子信息交互（EDI）
- 物流组织
 - 选址及路线规划
 - 计费管理
 - 作业自动化、智能化
 - ◇ 机器人
 - ◇ 传送带
 - ◇ 语音拣选
 - ◇ 自动化货架
 - ◇ 无人机
 - 运输管理系统(TMS)
 - 基础设施

- ◇ 托盘
- ◇ 货架
- ◇ 笼车
- ◇ 周转箱/筐

- ◇ 月台
- ◇ 车辆
- ◇ 商品编码

三、后台

- 财务管理（报表/凭证）
 - 核算管理
 - 结算管理
 - 资金管理
 - 资产管理
- 后台服务
 - OA
 - 绩效管理
 - 人资管理
- 基础架构与组织变革
 - IT 基础设施
 - 信息安全
 - 组织、流程再造
 - ◇ 组织
 - ◇ 流程再造
- 数据服务
 - 报表完整
 - 数据仓库
 - 大数据
 - 商业智能