2018年度CCFA零售技术新锐企业评选申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 |  | | |
| 联系人 |  | 职务/部门 |  |
| 手机 |  | 微信号 |  |
| 电子邮箱 |  | 通信地址 |  |
| **相关材料** | | | |
| 技术名称 |  | | |
| 技术类型 | □人工智能与机器学习 □大数据 □区块链 □物联网 □MR  □云计算平台及技术应用创新 □其它 | | |
| 应用方向  （说明详见附） | 前台：□消费者 □营销沟通 □实体门店经营 □虚拟门店经营 □支付  中台：□渠道建设 □商品选品 □供应链 □物流组织  后台：□基础架构与组织变革 □财务管理（报表/凭证） □后台服务 □数据服务 | | |
| 申报材料要求 | 请另附篇幅1000-1500字的说明文章，图文并茂为佳，格式要求如下：   1. 企业背景介绍  * 管理团队 * 财务情况（融资情况、每月烧钱数量、总融资额、现阶段融资额） * 公司业务简要描述  1. 解决方案  * 方案描述 * 目标市场大小描述 * 样板客户 * 公司下一步规划 * 竞争对手名称及对比优劣分析  1. 样板企业应用案例  * 企业所遇问题 * 设计思路及实施流程 * 主要成效（数据说话） | | |

**注：**

**1. 本表各栏均为必填项，请参照要求填妥本表，连同附属说明材料，于12月29日前发至中国连锁经营协会联系人处。**

联系人：田芮丰 电话：010-68784937 邮箱：[tianrf@ccfa.org.cn](mailto:tianrf@ccfa.org.cn)

**2. 附：《****零售技术应用方向参考》**

**附：**

**零售技术应用方向参考**

**一、前台**

* 消费者
* 会员体系
* 顾客黏性
* 深度、友好交互
* 顾客体验（可量化）
* 营销沟通
* 多点获客
* 精准营销
* 实体门店经营
* 业态组合
* 场景设置
* 商业美陈
* 货架管理
* 结算：
* 能耗控制
* 人工安排
* 门店缺货改善
* 移动应用
* 虚拟门店经营
* 渠道
* 硬件设备
* 软件设备
* 商品组合
* 支付
* 支付渠道
* 积分和单用途预付卡
* 银行类
* 第三方支付类、第三方预付卡
* 支付体系
* 移动支付
* 准确性
* 便捷对账
* 报表完整

**二、中台**

* 渠道建设
* 选址与建店
* 业态（种）组合
* 电商平台的搭建与完善
* 线上、线下的打通与融合
* 商业联盟
* 商品选品
* 品类规划
* SKU设定
* 单品定价
* 促销定价
* 新品开发与商品淘汰
* 供应链
* 库存管理（WMS）
* 采购规划
* 商品采购规划
* 商品组合管理
* 销售预测
* 定价管理
* 订单技术
* 电子信息交互（EDI）
* 物流组织
* 选址及路线规划
* 计费管理
* 作业自动化、智能化
* 机器人
* 传送带
* 语音拣选
* 自动化货架
* 无人机
* 运输管理系统(TMS)
* 基础设施
* 托盘
* 货架
* 笼车
* 周转箱/筐
* 月台
* 车辆
* 商品编码

**三、后台**

* 财务管理（报表/凭证）
* 核算管理
* 结算管理
* 资金管理
* 资产管理
* 后台服务
* OA
* 绩效管理
* 人资管理
* 基础架构与组织变革
* IT基础设施
* 信息安全
* 组织、流程再造
* 组织
* 流程再造
* 数据服务
* 报表完整
* 数据仓库
* 大数据
* 商业智能