

中国连锁经营协会文件

中连协[2018] 2号

关于征集 2018 年度零售技术创新案例的通知

各会员单位：

近年来，中国零售企业的发展趋势越来越聚焦于内部的技术创新和效率提升，以及外部顾客信任关系的构建。同时，商务部出台政策引导并明确实体零售转型方向，为零售企业的转型升级创造良好政策条件，并将进一步优化营商政策环境纳入政府服务体系。

为鼓励零售商、零售技术提供商等相关企业，在零售企业内部效率提升、外部客户服务以及线上线下业务融合等方面做出的大胆尝试与创新举措，中国连锁经营协会（CCFA）与商务部联合组织2018年度零售技术创新案例评优活动并即日启动。

一、申报对象

零售企业或服务于零售企业的技术提供企业。

二、评选标准

本评优活动的评审委员会由行业权威专家组成，秉承公正、科学的评选标准，并从案例的创新性、实际收效、发展潜力、借鉴价值四个维度进行综合衡量。

三、获奖与宣传

2018年3月20-22日举行的“2018中国零售数字化创新大会”期间，将揭晓获奖案例并颁发“零售技术创新奖”。获奖案例将有机会入选商务部《零售业技术创新案例汇编》。

此外，商务部和CCFA还将同步开展零售企业意见征求与深入访谈，形成《零售业技术创新指导目录》，进一步推广新兴零售技术，指导行业未来发展。

四、申报要求与时间

1. 要求：申报参评请仔细阅读《申报参评要求》（见附件1）；按要求提交《创新案例征集表》（见附件2），并随附创新案例相关材料。
2. 申报截止日期：2018年2月26日。
3. 联系人：程浩楠 010-68784942 邮箱：chn@ccfa.org.cn

附件：

1. 2018年度零售技术创新案例评优申报参评要求
2. 2018年度零售技术创新案例征集表



附件 1:

2018 年度零售技术创新案例评优申报参评要求

一、总体要求

1. 参评案例中所涉及的产品、技术、服务等经营资源须符合国家有关标准、规范的要求。
2. 参评案例应具有明显的创新特点，已在零售企业正式投入应用，且能形成可量化的阶段性成果。
3. 参评案例及相关材料须客观、真实、完整。
4. 技术提供商申报参评须与零售商联合提交案例。

二、案例说明编写要求

案例说明文篇幅 1000-1500 字，并按如下格式编写：

第一部分：案例简述（200 字以内）

（1）项目实施周期，（2）创新实施路径，（3）实际收效。

第二部分：案例详述

（1）项目背景介绍，（2）设计思路及实施流程，（3）主要创新点，（4）实际收效。

请严格按照上述要求编写，鼓励图文并茂。

三、其他

1. 本活动采取自荐与推荐相结合的形式。
2. 本活动（包括后期宣传）不收取任何费用。

附件 2:

2018 年度零售技术创新案例征集表

案 例 情 况	案例名称			
	案例提交和实施单位名称 (企业全称)			
	创新方向 (单选)	前端: <input type="checkbox"/> 渠道建设 <input type="checkbox"/> 会员体系与顾客服务 <input type="checkbox"/> 门店经营 <input type="checkbox"/> 商品、选品 <input type="checkbox"/> 营销沟通 后端: <input type="checkbox"/> 支付体系 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 物流组织 <input type="checkbox"/> 基础架构&组织变革		
	所用技术名称			
联 系 人	姓 名		所在单位	
	办公电话		职务/部门	
	电子邮箱		手 机	
	通信地址			
意 见 征 求	您认为未来 3-5 年内, 哪些零售技术将在连锁零售领域得到应用?			
	针对上述技术, 请推荐您认为做得较好的零售商、技术提供商。			

***本表所有栏目均为必填项。意见征求部分请企业信息化相关负责人填写。填妥本表后, 请连同企业 logo、案例说明文章, 于 2018 年 2 月 26 日前发至 CCFA 联系人。**

联系人: 程浩楠 电话: 010-68784942 电子邮件: chn@ccfa.org.cn