**附件1：**

 2018CCFA金百合奖自荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称 |  |
| 总部地址 |  | 总裁/总经理 |  |
| 电子邮箱 |  | 联系电话 |  |
| **\* 请选择并填写参选奖项表** |
| □ **金百合购物中心奖** |
| 购物中心名称 |  |
| 开业时间 | 年 月 日 | 地址 |   |
| 参选奖项（最多勾选两项） | □金百合购物中心创新技术实践奖 □金百合购物中心业态创新奖□金百合购物中心最佳运营奖 □金百合购物中心最佳营销奖□金百合购物中心最具成长力奖（开业时间半年以上即可）□金百合购物中心最佳设计奖（建筑设计、店铺美陈、动线设计）□金百合购物中心最佳绿色环保项目奖□金百合购物中心最佳升级改造奖 |
| 业态组合占比（销售） | 零售 % 、 餐饮 % 、 休闲娱乐 %、 配套服务 % |
| 目前商户总数（个），主要商户品牌（请列举20个以上）： |
| 总可出租面积（万平方米）: | 2017年销售额（含税，万元）: |
| 平均年总客流量（人次/年）:　 | 年租金收缴率（%）:　　 |
| 本购物中心简介（200字以内，含购物中心商业定位、特点、客群特征等）： |
| 竞选本奖项理由（300字以内，对应参选奖项内容进行案例说明解析）： |
|  □ **金百合购物中心优秀管理者奖** |
| 姓名： 性别： 职务： 电邮： 手机： |
| 本人在购物中心运营管理方面的突出成绩和荣誉（200字以内）： |
| 本人管理创新举措及成效（200字以内） |
| 竞选本奖项的理由（50字以内）： |
| * **金百合连锁品牌奖**
 |
| 品牌名称： | 业态： | 创建时间： | 至今总店数（个）： |
| 已在购物中心开业门店数（个）： | 2017年总客流（人次）： |
| 2017年销售额（万元）：  | 2017年每平米销售额（元）： |
| 参选奖项（最多勾选两项） | □金百合连锁品牌创新技术实践奖 □金百合连锁品牌最佳运营奖□金百合连锁品牌最佳营销奖 □金百合连锁品牌最具成长力奖□金百合连锁品牌最佳设计奖（门店设计、店铺美陈）□金百合连锁品牌最具人气奖 |
| 品牌简介（300字以内，含品牌定位、原创性、创新能力、盈利能力、可扩张能力、新科技应用等）：  |
| 竞选本奖项理由（300字以内，对应参选奖项内容进行案例说明解析）：  |
| □**金百合连锁品牌优秀管理者奖** |
| 公司名称：姓名： 性别： 职务： 电邮： 手机： |
| 本人在连锁品牌拓展开发方面的突出成绩和荣誉（200字以内）： |
| 本人管理创新举措及成效（200字以内） |
| 竞选本奖项的理由（100字以内）： |
| **□金百合优秀服务商奖** |
| 公司名称：  |
| 业务范围（设计、咨询、数据、物流等）： |
| 典型案例描述（200字以内）： |
| 列举五家合作连锁企业及相关联系人： |
| 竞选本奖项的理由（100字以内）： |
| **填报人： 职务： 电邮： 手机：** **填报单位（盖章）****2018年 月 日** |

注：所有表格及相关资料须用电子版形式以电子邮件提交至以下指定邮箱： 4934@ccfa.org.cn

**邮件内务必标准后续对接人：姓名 电话 邮箱及微信号**

**附件2：**

2018CCFA金百合奖推荐表

|  |
| --- |
| **推荐人信息：**姓名： 性别： 职务： 电邮： 电话： 手机： |
| **被推荐者（购物中心项目、连锁品牌、人物）及相对应的奖项****（请列明推荐理由、被推荐者基本情况，含联系方式）：** |

注：1.理事会、委员会单位除可自荐报名外，还有资格推荐合作伙伴参选并按要求填报推荐表。

2. 所有表格及相关资料须用电子版形式以电子邮件提交至以下指定邮箱：4934@ccfa.org.cn