

中国连锁经营协会文件

中连协[2018] 18 号

关于开展 2018 CCFA 金百合奖评选活动的通知

各会员单位、相关企业：

“CCFA 金百合奖”(简称金百合奖)是由中国连锁经营协会于 2011 年开始组织评选的年度奖项。其针对购物中心与连锁品牌合作、经营管理等所设立奖项，在行业内外广受关注、高度认可，起到了树立典范、引导规范的作用。

截至 2017 年度，共有 620 个商业地产项目及连锁品牌参与金百合奖项评选，275 个项目及品牌获“金百合”系列奖项。其中，2017 年金百合奖项网上票选活动参与投票人数近 75 万人次。CCFA 金百合奖已成为商业地产界最具分量最有影响力的奖项。

2018 年度 CCFA 金百合奖的自荐、推荐、评选等工作将于 3-5 月进行。其中，奖项申报时间为 2018 年 3 月 12 日-4 月 15 日，评审时间为 4 月 16 日-5 月 31 日，颁奖典礼将于 6 月 21 日，2018 中国购物中心与时尚零售峰会（深圳）期间举行。现将具体事项通知如下：

一、基本要求

参选企业须积极参与协会组织的行业活动；无欺诈或重大法律纠纷；承诺接受评委会现场审核和调查；申报材料客观、真实、齐全。

二、奖项类别及条件

（一）金百合购物中心奖

1. **基本条件：**参选购物中心项目须在中国大陆持续运营 1 年及以上，并通过实施新科技、服务、提高消费者忠诚度、市场营销以及建筑功能等等创新措施，从而实现客流量、客单价、消费者满意度、独特消费体验等指标的提升。

2. 奖项包括：

- （1）金百合购物中心创新技术实践奖
- （2）金百合购物中心业态创新奖
- （3）金百合购物中心最佳运营奖
- （4）金百合购物中心最佳营销奖
- （5）金百合购物中心最具成长力奖（开业时间半年以上即可）
- （6）金百合购物中心最佳设计奖（建筑设计、店铺美陈、动线设计）
- （7）金百合购物中心最佳绿色环保项目奖
- （8）金百合购物中心最佳升级改造奖

（二）金百合连锁品牌奖

1. **基本条件：**参选连锁品牌限定在购物中心内有实体店铺并与购物中心项目广泛合作的品牌，不限业态、单店面积和经营时间。品牌应突出独特的产品设计、差异化定位、新技术应用、创新的店铺设计与陈列、较强的市场影响力和客流吸引能力。

2. 奖项包括：

- （1）金百合连锁品牌创新技术实践奖
- （2）金百合连锁品牌最佳运营奖
- （3）金百合连锁品牌最佳营销奖
- （4）金百合连锁品牌最具成长力奖
- （5）金百合连锁品牌最佳设计奖（门店设计、店铺美陈）

(6) 金百合连锁品牌最具人气奖

(三) 金百合人物奖

1. 金百合购物中心金牌管理者奖

参选者应是购物中心总部、区域、项目的第一负责人；须有 5 年及以上购物中心运营管理经验；所负责公司旗下的购物中心品牌具有一定的知名度和影响力，所管理公司或购物中心项目的业绩和影响力已成为行业标杆；本人在行业中有一定知名度和良好口碑。

2. 金百合连锁品牌金牌管理者奖

参选者应是连锁品牌创始人、总部或区域的高层管理者，对品牌经营、开店选址、店铺运营、连锁体系管控有丰富的经验并做出过突出贡献，本人和品牌曾获得相关行业组织授予的荣誉称号和奖项。

(四) 金百合优秀服务商奖

基本条件：参选企业包括，为购物中心、连锁品牌提供商业设计、建筑设计、数据应用、等解决方案的专业公司或机构。公司成立时间 2 年以上，至少服务于 5 家以上购物中心或连锁品牌，需提供典型案例材料（如图文、VCR 等）。

三、评选流程和方法

1. 参选企业可根据奖项类别及条件自荐报名（见附件 1）。
2. 协会理事会单位、委员会单位除可自荐报名外，还可推荐其他企业参选，但须按要求填报推荐表（见附件 2）。
3. 所有表格及相关资料须用电子版以电子邮件形式提交至指定邮箱：4934@ccfa.org.cn。

或直接扫码、[点击链接](#)实现在线提交

4. 同一项目/品牌最多申报两个奖项，同一体系申报奖项数量不做限定。



5. 评选流程

(1) 自荐或推荐者填表申报并按要求提交相关资料至协会。

(2) 召开评审会，进行初选并确定入围名单。

(3) 进行微信端线上投票，权重为 40%

(4) 召开大评审团终评会，评委打分权重为 60%，评选确定金百合奖各奖项的最终获奖名单。

(5) 颁奖式将于 6 月 21 日“2018 中国购物中心与时尚零售峰会”期间举行。



6. 申报截止时间：2018 年 4 月 15 日。

四、评审组织机构

根据《中国连锁经营协会奖项评审工作规则》，协会组织成立“2018 金百合奖”评委会和大评审团，负责奖项评审、确认、颁奖工作。

评选活动不收取任何费用。望各相关企业报名参与。

五、联系方式

联系人：董先生 武女士

电 话：010-68784931 68784930

E-mail: 4934@ccfa.org.cn

地 址：北京市西城区阜外大街 22 号外经贸大厦 A 座 8 层 811

邮 编：100037

附件：

1. 2018CCFA 金百合奖自荐表

2. 2018CCFA 金百合奖推荐表



附件 1:

2018CCFA 金百合奖自荐表

企业名称			
总部地址		总裁/总经理	
电子邮箱		联系电话	
* 请选择并填写参选奖项表			
<input type="checkbox"/> 金百合购物中心奖			
购物中心名称			
开业时间	年 月 日	地址	
参选奖项 (最多勾选两项)	<input type="checkbox"/> 金百合购物中心创新技术实践奖 <input type="checkbox"/> 金百合购物中心业态创新奖 <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最佳运营奖 <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最佳营销奖 <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最具成长力奖 (开业时间半年以上即可) <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最佳设计奖 (建筑设计、店铺美陈、动线设计) <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最佳绿色环保项目奖 <input type="checkbox"/> 金百合购物中心最佳升级改造奖		
业态组合占比(销售)	零售 ____%、 餐饮____%、 休闲娱乐__%、 配套服务____%		
目前商户总数(个), 主要商户品牌(请列举 20 个以上):			
总可出租面积(万平方米):	2017 年销售额(含税, 万元):		
平均年总客流量(人次/年):	年租金收缴率(%):		
本购物中心简介(200 字以内, 含购物中心商业定位、特点、客群特征等):			
竞选本奖项理由(300 字以内, 对应参选奖项内容进行案例说明解析):			

金百合购物中心优秀管理者奖

姓名： 性别： 职务： 电邮： 手机：

本人在购物中心运营管理方面的突出成绩和荣誉（200字以内）：

本人管理创新举措及成效（200字以内）

竞选本奖项的理由（50字以内）：

金百合连锁品牌奖

品牌名称：	业态：	创建时间：	至今总店数（个）：
-------	-----	-------	-----------

已在购物中心开业门店数（个）：	2017年总客流（人次）：
-----------------	---------------

2017年销售额（万元）：	2017年每平米销售额（元）：
---------------	-----------------

参选奖项 (最多勾选两项)	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌创新技术实践奖	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌最佳运营奖
	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌最佳营销奖	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌最具成长力奖
	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌最佳设计奖（门店设计、店铺美陈）	
	<input type="checkbox"/> 金百合连锁品牌最具人气奖	

品牌简介（300字以内，含品牌定位、原创性、创新能力、盈利能力、可扩张能力、新科技应用等）：

竞选本奖项理由（300字以内，对应参选奖项内容进行案例说明解析）：

金百合连锁品牌优秀管理者奖

公司名称：

姓名： 性别： 职务： 电邮： 手机：

本人在连锁品牌拓展开方面的突出成绩和荣誉（200字以内）：

本人管理创新举措及成效（200字以内）

竞选本奖项的理由（100字以内）：

□金百合优秀服务商奖

公司名称：

业务范围（设计、咨询、数据、物流等）：

典型案例描述（200字以内）：

列举五家合作连锁企业及相关联系人：

竞选本奖项的理由（100字以内）：

填报人：

职务：

电邮：

手机：

填报单位（盖章）

2018年 月 日

注：所有表格及相关资料须用电子版形式以电子邮件提交至以下指定邮箱：4934@ccfa.org.cn

邮件内务必标准后续对接人：姓名 电话 邮箱及微信号

附件 2：

2018CCFA 金百合奖推荐表

推荐人信息：

姓名：

性别：

职务：

电邮：

电话：

手机：

被推荐者（购物中心项目、连锁品牌、人物）及相对应的奖项

（请列明推荐理由、被推荐者基本情况，含联系方式）：

注：1. 理事会、委员会单位除可自荐报名外，还有资格推荐合作伙伴参选并按要求填报推荐表。

2. 所有表格及相关资料须用电子版形式以电子邮件提交至以下指定邮箱：

4934@ccfa.org.cn