

中国连锁经营协会文件

中连协[2018]17 号

关于开展全国连锁企业 2017 年发展状况调查的通知

各相关企业：

为做好零售百强、特许经营百强、超市百强、便利店及其它业态排名的统计和发布工作，全面反映连锁企业和消费市场发展现状和趋势，2017 年度行业调查统计工作现在启动，请各会员单位及相关企业积极配合。

行业调查工作已持续进行 20 年，调查及排名是协会为行业提供的公益性服务，不收取任何费用。

填报截止时间为 2018 年 3 月 31 日，统计结果及排名将于 5 月发布。

一、调查对象及内容

以连锁经营为主导模式的零售、餐饮、居民生活服务企业，以及从事网络商品零售的自营电商企业。

1. 所有填报企业均需填写企业基本情况调查（见附表 1），本项调查将生成百强排名。

2. 开展特许经营业务的企业需填写特许经营企业基本情况调查

(见附表 2)，本项调查将生成特许经营百强。

3. 零售类企业根据自身业态需同时填写相应业态基本情况调查(见附表 3、4)，各业态调查将生成相应系列排名。

上述调查问卷可登录中国连锁经营协会网站 (www.ccfa.org.cn) 下载获取，也可扫描本文末二维码直接填写问卷并提交。

二、填报说明

1. 销售规模(或营业收入)，包括线上及线下含税销售额(或营业收入)。线下包含门店含税销售额(或营业收入)、企业批发含税销售额(或营业收入)和商品网络销售额(或营业收入,含自营和平台)。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。

2. 网络销售额，目前采用两种口径，一种是实际销售口径，第二种是网络交易额 GMV¹口径。填报时需注明所用口径。

3. 综合毛利率计算过程中，毛利额包含前台毛利和后台毛利。

4. 库存周转天数 = 365 (天) ÷ 库存周转率。计算公式为：

$$\text{库存周转天数} = \frac{365 * [(\text{2017 年初库存金额} + \text{2017 年末库存金额}) / 2]}{\text{2017 年度销售总额}}$$

5. 统一配送率是指经本企业配送中心配送的商品销售额占全部商品销售额的比。

6. 网络订单转化率 = 有效订单数 / 访客数 * 100%。

提交加盖公章的扫描件及电子版原件。如从直达号提供，仅提交加盖公章的扫描件。

¹ GMV (Gross Merchandise Volume): 网站/移动端下单交易金额，包含付款和未付款的部分。

三、数据审核

为保证调查数据的准确性，协会将组织有关专业审计机构和行业专家协助审核企业填报的数据。

对于存在疑问的数据，协会将请填报企业给予说明。

四、填报咨询

特许经营：吕 菲 （010）68784938

便利店：张德涛 （010）68784995

其它：王汭妲 （010）68784943

五、报送方式

1. E-mail: wangruida@ccfa.org.cn ;

4937@ccfa.org.cn

2. 直达号：请扫描右侧二维码



附表：

1. 《2017 年度零售企业基本情况调查表》
2. 《2017 年度特许经营企业基本情况调查表》
3. 《2017 年度超市业态板块基本情况调查表》
4. 《2017 年度便利店业态板块基本情况调查表》



附表 1:

2017 年度零售企业基本情况调查表

(参与调查企业均需填报此表，数据为中国大陆发展状况)

企业名称		销售规模（或营业收入）总计 （含税万元）①		门店总数（个）		营业总面积（万平米）		正式员工人数（人）	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 港澳台资 <input type="checkbox"/> 外资	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年
	总计								
其中：网络销售额				统计口径（请选择）		<input type="checkbox"/> GMV 口径②		<input type="checkbox"/> 实际销售口径	
其中： 各业态 实体店	1-大型超市/综合超市（3000m ² 及以上）								
	2-社区超市/食品超市（3000m ² 以下）								
	3-便利店								
	4-百货店								
	5-购物中心								
	6-食品专业（专卖）店								
	7-日用品专业（专卖）店								
	8-家电专业（专卖）店								
	9-家居建材专业店								
	10-运动用品专业店								
	11-服装服饰专业（专卖）店								
	12-药店								
	13-其他：_____店								
应付员工薪酬（万元）		租金总额（万元）		可比同店销售 增长率（%）		毛利率（%）		净利润率（%）	
2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年
				%	%	%	%	%	%
联系人	职务/部门		联系电话		填报单位（盖章）： 2018 年 月 日				
邮箱			微信号						

①销售规模（或营业收入）包括线上及线下含税销售额（或营业收入）。线下包含门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营和平台）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。

②GMV (Gross Merchandise Volume)：网站/移动端下单交易金额，包含付款和未付款的部分。

附表 2:

2017 年度特许经营企业基本情况调查表
(仅限开展特许加盟的企业填写)

企业名称		成立时间	年	开始加盟年份	年
总部地址		邮编		填表人姓名	
邮箱		职务及部门		微信号	
联系电话		注册商标		是否备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
企业基本情况					
项目	2017 年	2016 年	项目	2017 年	2016 年
总部收入(万元)①			门店总数(个)		
直营店营业收入(万元)			直营店总数(个)		
加盟店店均年营业额(万元)			加盟店总数(个)		
加盟店员总数(人)			加盟店店均投资额(万元)		
加盟到期续约率(%)	%	%	加盟投资回收期(月)		
加盟费用按时缴纳率(%)	%	%	关店率(%)	%	%
加盟商多店率(%)②	%	%	平均单店加盟费(万元)		
企业数字化应用	<input type="checkbox"/> 微信服务号推广品牌与产品(服务), 订阅人数_____人 <input type="checkbox"/> APP 下载量_____次, MAU(月活数)_____个 <input type="checkbox"/> 第三方平台开店销售产品(服务): <input type="radio"/> 天猫 <input type="radio"/> 京东 <input type="radio"/> 其他_____				
	2017 年销售额_____万元				
	<input type="checkbox"/> 自行开发线上平台(含 APP), 2017 年销售额_____万元				
	<input type="checkbox"/> 同一顾客线上线下统一身份识别, 统一服务				
	<input type="checkbox"/> 线上招募加盟商占比约为_____%				
	<input type="checkbox"/> 利用智能终端(手机、平板等)开展员工培训与管理				
	<input type="checkbox"/> 采集、利用各种数据进行精准营销, 优化业务流程				
	<input type="checkbox"/> 使用微信小程序				
	请列举 1-2 家主要的数字化服务商: _____				
	企业海外拓展计划	<input type="checkbox"/> 已开展, 主要国家和地区: _____, <input type="checkbox"/> 未开展 <input type="checkbox"/> 计划开展, 目标国家和地区: _____			
企业面临的最大困难	A 人工成本高 B 房租上涨 C 加盟费收取难 D 加盟商招募困难 E 竞争加剧 F 融资难 G 人员流失与短缺 H 客流量减少 I 政策制约, 主要包括_____				
请按困难程度递减排序: (最困难) _____ (最不困难) _____					
2018 年展望					
对 2018 年销售额预期	<input type="checkbox"/> 增长, 增幅上升 <input type="checkbox"/> 增长, 增幅持平 <input type="checkbox"/> 增长, 增幅下降 <input type="checkbox"/> 零增长 <input type="checkbox"/> 负增长				
2018 年投资回收期预期	<input type="checkbox"/> 延长 <input type="checkbox"/> 基本不变 <input type="checkbox"/> 缩短				
2018 年计划开店较上年	<input type="checkbox"/> 减少 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 基本持平				
2018 年发展加盟的策略	<input type="checkbox"/> 增加加盟店数量, 减少直营店数量 <input type="checkbox"/> 减少加盟店数量, 增加直营店数量 <input type="checkbox"/> 关停加盟, 逐步收回加盟店 <input type="checkbox"/> 其他请注明: _____				
填报单位(盖章):					
2018 年 月 日					

①总部收入指总部收取的加盟费、权益金及直营店营业收入(不含加盟店营业收入)。

②开两家及以上加盟店的同一加盟商数量与加盟商总数的比例。

附表 3:

2017 年度超市业态板块基本情况调查表

(完整填写此问卷的企业，请索要据此数据完成的分析简报)

企业（事业 部）名称		所属企业/ 集团				
项目		2017 年	2016 年	项目	2017 年	2016 年
基本经营情况						
销售规模总计（含税万元）①				销售与管理费用总额 （含税万元）		
其中	实体销售			其中	电费总额	
	网络销售及口径（含移动端）	□GMV② □实际			应付职工薪酬总额	
同比销售（%）		%	%		房租总额	
综合毛利率（%）③		%	%	净利润率（%）	%	%
营业面积（万平米）				正式员工人数（人）		
其中	对外租赁面积（万平米）			库存周转天数（天）④		
会员销售占比（%）		%	%	平均客单价（元/人）		
进口商品销售占比（%）		%	%	是否有自有品牌商品： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
自有品牌商品 SKU 数（个）				自有品牌商品占总销 售额的比例（%）		%
统一配送率（%）⑤				商品损耗率（‰）		‰
网络销售						
移动端占网络销售总额的比例(%)		%	%	网络订单转化率(%)⑥		%
果蔬、生鲜类商品占网络销售总 额的比例（%）		%	%	网络零售商品 SKU 数 （个）		
网络零售平均客单价（元/单）				专职从事网络零售人 员数（人）		
顾客自提单数占总订单的比例 （%）		%	%	新零售全渠道下是否 重设组织架构		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
移动支付						
移动支付占总支付金额比例(%)		%	%	移动支付占总支付笔数 比例(%)		%
其中	支付宝占(%)	%	%	其中	支付宝占(%)	%
	微信占(%)	%	%		微信占(%)	%
物流仓储						
1. 全国共有配送中心数量___个，其中干仓数量___个，冷仓数量___个；						
2. 配送中心正式雇员人数：_____人，其中，女员工（人数）：_____人						
3. 配送中心正式雇员工资总额（含奖金）为：_____万元/年						
4. 年平均破损率（破损的量（箱件数）/ 统计的总量（箱件数）* 100%）为：_____%						
5. 现有配送中心托盘材质（多选）： <input type="checkbox"/> 木质托盘 <input type="checkbox"/> 塑料托盘 <input type="checkbox"/> 木质、塑料混用 <input type="checkbox"/> 其他：_____						
6. 托盘规格（多选）： <input type="checkbox"/> 1200mm*1000mm <input type="checkbox"/> 1100mm*1100mm <input type="checkbox"/> 其它：_____						

7. 自购托盘数量：_____万个；租赁托盘数量：_____万个
8. 带板运输的供应商数量占比为_____%；带板运输收货量（件数）占比为_____%
9. 货位高度： <input type="checkbox"/> 1.3米 <input type="checkbox"/> 1.5米 <input type="checkbox"/> 1.8米 <input type="checkbox"/> 2.0米 <input type="checkbox"/> 其它：_____
10. 是否使用生鲜周转筐： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
11. 生鲜周转筐的尺寸（多选）： <input type="checkbox"/> 400mm*600mm <input type="checkbox"/> 400mm*300mm <input type="checkbox"/> 其它：_____
12. 生鲜周转筐使用环节涉及（多选）： <input type="checkbox"/> 种植户 <input type="checkbox"/> 分销商 <input type="checkbox"/> 零售企业配送中心 <input type="checkbox"/> 零售企业门店
零售技术投入
1. 2017年公司在信息化/数字化转型方面的投入占年度销售额_____%；2018年预计在信息化/数字化转型方面的投入达到_____万元。
2. 2018年企业门店数字化改造将在如下哪些方面（请选最重要的3项）： <input type="checkbox"/> 会员体系建立 <input type="checkbox"/> 消费者分析和洞察 <input type="checkbox"/> 多点获客与精准营销 <input type="checkbox"/> 客户体验提升 <input type="checkbox"/> 门店场景设置 <input type="checkbox"/> 货架管理 <input type="checkbox"/> 线上线下融合（系统层面） <input type="checkbox"/> 商品管理
3. 2018年，贵司对如下哪些技术/经营模式感兴趣（请选最重要的3项）： <input type="checkbox"/> 区块链 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 云 <input type="checkbox"/> 大数据 <input type="checkbox"/> 机器人（门店应用） <input type="checkbox"/> 机器人（仓储应用） <input type="checkbox"/> 无人零售门店 <input type="checkbox"/> 无人仓 <input type="checkbox"/> 无人配送 <input type="checkbox"/> 其它：_____
4. 目前，贵司已经与如下哪些平台开展合作（多选）： <input type="checkbox"/> 阿里 <input type="checkbox"/> 腾讯 <input type="checkbox"/> 美团 <input type="checkbox"/> 京东到家 <input type="checkbox"/> 多点 <input type="checkbox"/> 百度 <input type="checkbox"/> 其它：_____ <input type="checkbox"/> 没有合作

①销售规模（或营业收入）包括线上及线下含税销售额（或营业收入）。线下包含门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营和平台）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。

②GMV (Gross Merchandise Volume)：网站/移动端下单交易金额，包含付款和未付款的部分。

③综合毛利率：毛利包含前台毛利和后台毛利。

④库存周转天数计算公式： $365 \div \{2017 \text{ 年度销售总额} \div [(2017 \text{ 年初库存金额} + 2017 \text{ 年末库存金额}) \div 2]\}$ 。

⑤统一配送率：经本企业配送中心配送的商品销售额占全部商品销售额的比。

⑥网络订单转化率=有效订单数 ÷ 访客数 * 100%。

附表 4:

2017 年度便利店业态板块基本情况调查表

（完整填写此问卷的企业，请索要据此数据完成的分析简报）

企业(事业 部) 名称		所属企业/集团					
项目		2017 年	2016 年	项目		2017 年	2016 年
销售规模 (或营业收入) 总计 (含税万元) ①				门店总数 (个)			
其中	实体销售			其中	直营店总数		
	网络零售及口径 (含 移动端)	□GMV② □实际			加盟店总数		
					无人店总数		
销售与管理费用总额(含 税万元)				当年新开门店 (个)			
其中	电费总额			当年关闭门店 (个)			
	应付职工薪酬总额			正式员工人数 (人)			
	房租总额			营业面积 (万平米)			
同比销售 (%)		%	%	综合毛利率 (%) ③		%	%
净利润率 (%)		%	%	会员销售占比 (%)		%	%
库存周转天数 (天) ④				商品损耗率 (%)		%	%
进口商品销售占比 (%)		%	%	即食商品销售占比 (%)		%	%
自有品牌商品占总销售 额的比例 (%)		%	%	平均客单价 (元/人)			
新技术投入 (万元)							
网络销售							
移动端占网络销售总额的比例%		%	%	网络订单转化率 (%) ⑤		%	%
即食商品占网络销售总额的比例%		%	%	网络零售商品 SKU 数 (个)			
网络零售平均客单价 (元/单)				专职从事网络零售人员数(人)			
顾客自提单数占总订单的比例 %		%	%	全渠道下是否重设组织架构		□是 □否	
移动支付							
移动支付占总支付金额比例(%)		%	%	移动支付占总支付笔数比例(%)		%	%
其中	支付宝占 (%)	%	%	其中	支付宝占 (%)	%	%
	微信占 (%)	%	%		微信占 (%)	%	%
总部所在 城市便利 店发展情 况	行业概况			2017 年	2016 年	备注	
	本市连锁化便利店品牌数量 (个)						
	本市连锁化便利店门店总数 (包含自身) (个)						
	本市 24 小时便利店数量 (个)						
本市政府对便利店企业的政策支持情况			□好 □一般 □没有 □限制				
其他	1.是否投入资金开设无人店或无人货架: □是 □否 2.是否投入资金对物流配送进行智能优化升级: □是 □否, 物流统一配送率⑥为: _____ % 3.2017 年是否与资本进行过合作: □是 □否						

①销售规模 (或营业收入) 包括线上及线下含税销售额 (或营业收入)。线下包含门店含税销售额 (或营业收入)、企业批发含税销售额 (或营业收入) 和商品网络销售额 (或营业收入, 含自营和平台)。其中, 门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。② GMV (Gross Merchandise Volume): 网站/移动端下单交易金额, 包含付款和未付款的部分。③ 综合毛利率: 毛利包含前台毛利和后台毛利。④库存周转天数计算公式: $365 \div \{2017 \text{ 年度销售总额} \div [(2017 \text{ 年初库存金额} + 2017 \text{ 年末库存金额}) \div 2]\}$ 。⑤网络订单转化率=有效订单数 ÷ 访客数 * 100%。⑥统一配送率: 经本企业配送中心配送的商品销售额占全部商品销售额的比。