

# 中国连锁经营协会文件

中连协[2018]17 号

---

## 关于开展全国连锁企业 2017 年发展状况调查的通知

各相关企业：

为做好零售百强、特许经营百强、超市百强、便利店及其它业态排名的统计和发布工作，全面反映连锁企业和消费市场发展现状和趋势，2017 年度行业调查统计工作现在启动，请各会员单位及相关企业积极配合。

行业调查工作已持续进行 20 年，调查及排名是协会为行业提供的公益性服务，不收取任何费用。

填报截止时间为 2018 年 3 月 31 日，统计结果及排名将于 5 月发布。

### 一、调查对象及内容

以连锁经营为主导模式的零售、餐饮、居民生活服务企业，以及从事网络商品零售的自营电商企业。

1. 填报企业均需填写企业基本情况调查（见附表 1），附表 1 将生成百强排名；

2. 开展特许经营业务的企业需填写特许经营企业基本情况调查

(见附表 2)，根据此表将生成特许经营百强。

上述调查问卷可登录中国连锁经营协会网站 (www.ccfa.org.cn) 下载获取，也可扫描本文末二维码直接填写问卷并提交。

## 二、填报说明

销售规模（或营业收入），包括线上及线下含税销售额（或营业收入）。线下包含门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营和平台）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。

提交加盖公章的扫描件及电子版原件。如从直达号提供，仅提交加盖公章的扫描件。

## 三、数据审核

为保证调查数据的准确性，协会将组织有关专业审计机构和行业专家协助审核企业填报的数据。

对于存在疑问的数据，协会将请填报企业给予说明。

## 四、填报咨询

特许经营：吕 菲 （010）68784938

其 它：王汭妲 （010）68784943

## 五、报送方式

1. E-mail: [wangruida@ccfa.org.cn](mailto:wangruida@ccfa.org.cn) ;  
[4937@ccfa.org.cn](mailto:4937@ccfa.org.cn)

2. 直达号：请扫描右侧二维码



附表：

1. 《2017 年度餐饮连锁企业基本情况调查表》
2. 《2017 年度特许经营企业基本情况调查表》



附表 1:

### 2017 年度餐饮连锁企业基本情况调查表

(参与调查企业均需填报此表，数据为中国大陆发展状况)

企业名称				企业性质		<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 港澳台资 <input type="checkbox"/> 外资			
餐饮业态		<input type="checkbox"/> 正餐 <input type="checkbox"/> 快餐 <input type="checkbox"/> 火锅 <input type="checkbox"/> 休闲饮品 <input type="checkbox"/> 自助餐 <input type="checkbox"/> 其它：_____							
销售规模（或营业收入） 总计（含税万元）①		外卖销售额（万元）		包装产品销售（万元）		门店总数（个）		营业总面积（万平米）	
2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年
租金总额（万元）		正式员工人数（人）		应付员工薪酬（万元）		水电费总额（万元）		平均客单价（元/单）	
2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年
会员销售占比%		同店销售增长率（%）		毛利率（%）		净利润率（%）			
2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年	2017 年	2016 年		
%	%	%	%	%	%	%	%		
联系人		职务/部门		联系电话		填报单位（盖章）： 2018 年    月    日			
邮箱				微信号					

①销售规模（或营业收入）包括线上及线下含税销售额（或营业收入）。线下包含门店含税销售额（或营业收入）、企业批发含税销售额（或营业收入）和商品网络销售额（或营业收入，含自营和平台）。其中，门店范围包括直营店、加盟店、以公司品牌输出管理的连锁店。销售规模统计不包括内部交易、企业的批发市场交易额、汽车、加油站及农资等生产资料销售额。

附表 2:

**2017 年度特许经营企业基本情况调查表**  
(仅限开展特许加盟的企业填写)

企业名称		成立时间	年	开始加盟年份	年
总部地址		邮编		填表人姓名	
邮箱		职务及部门		微信号	
联系电话		注册商标		是否备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<b>企业基本情况</b>					
<b>项目</b>	<b>2017 年</b>	<b>2016 年</b>	<b>项目</b>	<b>2017 年</b>	<b>2016 年</b>
总部收入 (万元) ①			门店总数 (个)		
直营店营业收入 (万元)			直营店总数 (个)		
加盟店店均年营业额 (万元)			加盟店总数 (个)		
加盟店员总数 (人)			加盟店店均投资额 (万元)		
加盟到期续约率 (%)	%	%	加盟投资回收期 (月)		
加盟费用按时缴纳率 (%)	%	%	关店率 (%)	%	%
加盟商多店率 (%) ②	%	%	平均单店加盟费 (万元)		
企业数字化应用	<input type="checkbox"/> 微信服务号推广品牌与产品 (服务), 订阅人数_____人 <input type="checkbox"/> APP 下载量_____次, MAU (月活数) _____个 <input type="checkbox"/> 第三方平台开店销售产品 (服务): <input type="radio"/> 天猫 <input type="radio"/> 京东 <input type="radio"/> 其他_____				
	2017 年销售额_____万元				
	<input type="checkbox"/> 自行开发线上平台 (含 APP), 2017 年销售额_____万元				
	<input type="checkbox"/> 同一顾客线上线下统一身份识别, 统一服务				
	<input type="checkbox"/> 线上招募加盟商占比约为_____ %				
	<input type="checkbox"/> 利用智能终端 (手机、平板等) 开展员工培训与管理				
	<input type="checkbox"/> 采集、利用各种数据进行精准营销, 优化业务流程				
	<input type="checkbox"/> 使用微信小程序				
	请列举 1-2 家主要的数字化服务商: _____				
	企业海外拓展计划	<input type="checkbox"/> 已开展, 主要国家和地区: _____, <input type="checkbox"/> 未开展 <input type="checkbox"/> 计划开展, 目标国家和地区: _____			
企业面临的 最大困难	A 人工成本高    B 房租上涨    C 加盟费收取难    D 加盟商招募困难 E 竞争加剧    F 融资难    G 人员流失与短缺    H 客流量减少 I 政策制约, 主要包括 _____ 请按困难程度递减排序: (最困难) _____ (最不困难) _____				
<b>2018 年展望</b>					
对 2018 年销售额预期	<input type="checkbox"/> 增长, 增幅上升 <input type="checkbox"/> 增长, 增幅持平 <input type="checkbox"/> 增长, 增幅下降 <input type="checkbox"/> 零增长 <input type="checkbox"/> 负增长				
2018 年投资回收期预期	<input type="checkbox"/> 延长 <input type="checkbox"/> 基本不变 <input type="checkbox"/> 缩短				
2018 年计划开店较上年	<input type="checkbox"/> 减少 <input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 基本持平				
2018 年发展加盟的策略	<input type="checkbox"/> 增加加盟店数量, 减少直营店数量 <input type="checkbox"/> 减少加盟店数量, 增加直营店数量 <input type="checkbox"/> 关停加盟, 逐步收回加盟店 <input type="checkbox"/> 其他请注明: _____				
填报单位 (盖章):					
2018 年    月    日					

①总部收入指总部收取的加盟费、权益金及直营店营业收入 (不含加盟店营业收入)。

②开两家及以上加盟店的同一加盟商数量与加盟商总数的比例。