中国连锁经营协会文件

中连协[2018]21号

**关于召开新消费论坛——2018中国商品采购年会的通知**

**各零售会员单位、相关企业：**

为更好地满足广大消费者对好商品的需求，中国连锁经营协会（CCFA，简称协会）定于2018年4月18-20日在合肥召开“新消费论坛——2018中国商品采购年会”。会议主题为“**千万变迁，商品为先**”。

2017年至2018年春节，连锁零售业有回暖的迹象，究其原因，正是因为回归了“商品+服务”的商业本质，而不是所谓的“新零售”。具体来讲，就是各连锁零售企业联手厂商，围绕商品结构和单品进行相应的调整，更强调商品价值，而非片面追求低价格，同时辅助以购物环境升级、新技术应用、全渠道营销、会员服务优化等多元组合，满足了新消费的更多需求。无论是大卖场还是社区生鲜店、便利店，通过选择最适合新消费需求的商品和营销提升核心竞争力，以“品质、科学、健康”的消费观引领行业健康持续发展，正是本届年会讨论的重点。

本届年会汇聚了全国众多超市及电商的采购精英，以及协会采购委员会推荐的数十个优质厂商，共同围绕合作服务消费者提升业绩展开讨论和分享成功案例。

现场展示的商品涵盖生鲜、食品、非食等大类，特别适宜连锁零售企业高管携采购团队多人现场洽谈。请详细阅读附件说明。

附件：

1. 2018中国商品采购年会日程安排

2. 2018中国商品采购年会报名须知

3. 2018中国商品采购年会报名表

二〇一八年三月十三日

**附件1：**

**新消费论坛—2018中国商品采购年会**

**日程安排**

|  |  |
| --- | --- |
| **主题** | **演讲人** |
| ***4月18日（星期三）*** |
| 全天报到 |
| ●下午（15:00-18:00）CCFA采购委员会工作会议（闭门活动，特邀参加）●下午（15:00-18:00）访学旅—采购委走进生鲜传奇&联家超市（生鲜传奇巴黎都市店、联家超市西藏路店等） |
| ***4月19日（星期四）展览+ 会议 + 沙龙*** |
| ●上午（8:00-11:30）**观展洽谈**零售企业参会代表参观商品展示，同采购专业委员会推荐厂商洽谈业务●上午（9:00-11:00）CCFA采购委员会工作会议（闭门活动，特邀参加） |
| 工作午餐（11:45-12:45） |
| ●下午（13:30-18:05）**会议** |
| 主持人：王升，中国连锁经营协会采购合作部主任 采购委员会总干事 |
| 13:30-13:45 | 中国连锁经营协会致辞 |
| 13:45-13:55 | 新一届采购专业委员会全体委员介绍及主任委员交接仪式 |
| 13:55-14:25  | 腾讯**+**微众银行的智慧零售探索与实践分享 | 微众银行智慧零售总负责人杨军 |
| 14:25-14:45  | 生鲜传奇的创新 | 安徽乐城董事长王卫 |
| 14:45-14:55  | 迎战全渠道--多元升级引领零售创新 | 伊利集团重点客户部高级总经理郭云龙 |
| 14:55-15:15  | 资本眼中的现阶段零售 | 招商证券零售首席分析师许荣聪 |
| 15:15-15:25 | 来势汹汹的进口非食品 | 北京东方快船总裁 高拥军 |
| 15:25-15:55 | *观展洽谈及茶歇* |
| 15:55-16:25 | 现代农业营养健康本质与财富特征 | 农科院农产品加工研究所所长戴小枫 |
| 16:25-16:45  | 任重而道远的自有品牌 | 河南金好来董事长吴金宏 |
| 16:45-16:55 | 创新品牌和连锁超市自有品牌模式深度合作 | 领养一头牛CEO孙仕军 |
| 16:55-17:15 | 好的生活，没那么贵 | 网易严选食品采购负责人陈建增 |
| 17:15-17:35 | 新消费的聚合营销与智慧运营 | 杭州米雅总裁冯越海 |
| 17:35-17:45 | 打造全球领先的零食企业 | 亿滋国际 |
| 17:45-17:55 | 得生鲜得天下 | 达缘供应链董事长 孙震 |
| 17:55-18:45 | *观展洽谈及茶歇* |
| 观展洽谈30分钟 |  |
| ●晚（19:00-21:00）**东方快船之夜--交流沙龙** |
| **主题** | **演讲人** |
| ***4月20日（星期五）展览 + 论坛*** |
| ●上午（8:30-11:40）**论坛** |
| 主持人：  |
| 08:30-08:55 | 联家的生鲜自省小结 | 联家超市总经理 卢健 |
| 08:55-09:10 | 底牌价引流 高品质护航 造梦新业态 | 山西依能饮品有限公司 |
| 09:10-09:25 | 民以食为天，食以安为先 | 江苏裕灌营销中心副总经理叶志荣 |
| 09:25-09:40 | 新消费格局下的中华老字号 | 沟帮子熏鸡集团营销总监贾奇峰 |
| 09:40-09:55 | 争做白酒行业的“富士康” | 山东国缘酒业商超部韩明刚 |
| 09:55-10:25 | *观展洽谈及茶歇* |
| 10:25-10:40 | 红旭十年，共赢未来  | 辽宁红旭运营总监 丁明明 |
| 10:40-10:55 | 以香蕉为中心的配送服务体系建设 | 高尚杰 佳农食品，总经理 |
| 10:55-11:10 | 米通天下，再创辉煌 | 黄小米集团销售总监刘伟 |
| 11:10-11:25 | 活出健康美 | 佛山市爱碧斯健康护理实业有限公司 |
| 11:25-11:40 | 内容创新·产品创新 | 河南豪峰 |
| 工作午餐（12:00-13:00） |
| 午餐后返程 |

会议内容以现场公布为准，登录[www.ccfa.org.cn](http://www.ccfa.org.cn)或扫描关注协会微信，随时了解会议动态和最新日程。

**附件2：**

**2018中国商品采购年会报名须知**

**一、会议时间：**2018年4月18-20日

**二、会议地点：**合肥香格里拉酒店（安徽省合肥市庐阳区濉溪路256号，酒店客服电话：4008281661;0551-65509888）。

**三、报名方式**

请于4月9日前扫描右侧二维码在线报名，

或填写会议报名表（附件3）发送至 yuqian@ccfa.org.cn。

**四、参会费用：**

|  |  |
| --- | --- |
| **参会代表类型** | **收费标准** |
| 采购委员会委员（限本人） | 免费 |
| 采购委企业其他人员（最多3人） | 免费 |
| 非采购委单位的会员零售企业代表 | 1500元/人 |
| 非零售企业（供应商、服务商、投资机构、咨询机构等） | 10000元/人 |

★费用含会议费、资料费、参观费、住宿费（**2晚，标间一个床位**）、19日午餐、晚餐，20日午餐。

如包房需另付600元/人。

**五、会议咨询**

报名咨询：叶月嫦 010-68394236；于倩（微信373402861,加好友请备注企业名称）

合作咨询：张鹏13910633743

**六、报到流程**

会议采用二维码签到系统，每位参会代表报名后，将于会前一周收到带有报到时间、地点及二维码的《参会确认函》。请携带《确认函》现场办理报到手续。

**七、付款方式**（银行汇款）

**汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司**

**汇款账号：0200 0042 0920 0013 233**

**开 户 行：工商银行和平里北街支行**

（**汇款后请将汇款底单发往：**sts\_expoliujing@163.com，以便确认参会资格）。

**汇款联系人**：刘婧女士；王静女士；联系电话：18518088902；18518089729

**附件3：**

**2017中国商品采购年会报名表/酒店预定表**

|  |  |
| --- | --- |
| **单位名称** |  |
| **地 址** |  | **邮 编** |  |
| **开具发票** | □增值税专用发票 □增值税普通发票  |
| □发票抬头：（如无特殊说明，发票抬头以本表“企业名称”为准） |
| 会前联系人 |  | 电话 |  | E-mail |  |
| 入住日期 |  | 离店日期 |  |
| 参会人 | **关注商品类别1（超市采购必填）** | **关注商品类别2（超市采购必填）** | **性别** | 职务 | 手 机 | E-mail | **是否参加****18日参观** |
|  |  |  |  |  |  |  | □是□否 |
|  |  |  |  |  |  |  | □是□否 |
|  |  |  |  |  |  |  | □是□否 |
|  |  |  |  |  |  |  | □是□否 |
| □我是会员企业□我是非会员企业□我希望加入协会，成为会员合计人民币元，□我已按指定“付款方式”付款给**北京中金环球国际旅行社有限公司**（**银行汇款**：北京中金环球国际旅行社有限公司0200 0042 0920 0013 233 工商银行和平里北街支行）**（汇款后请将汇款底单发往联系人电子邮箱，多谢！）** |

**注：**

1. 报名截止时间：4月9日，请从速。

2. 报名咨询：叶月嫦010-68394236/于倩（微信373402861，添加好友请备注企业名称）

酒店预订咨询：北京中金环球国际旅行社有限公司

刘婧女士18518088902；王静女士 18518089729

3. 请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至协会邮箱：304057763@qq.com, 以及会议指定住宿预订代理公司（邮箱：sts\_expoliujing@163.com）。其将在48小时内回复确认，如未收到确认请及时与下述联系方式联系，以免遗漏您的预订。

4. 会议高峰期请提早预订酒店。收到预定确认回执后，请在4月11日前将参会费支付给代理公司账户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司。如逾时未收到参会费或者您的特殊说明，参会名额及房间预订将被取消。

5. 如需取消预定，请在入住日期的前72小时以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

**欢迎扫码，在线报名**