

中国连锁经营协会文件

中连协[2018]27号

关于开展 2018 年中国优秀便利店系列奖项评选活动的通知

各会员企业：

近年来，中国便利店的发展进入了一个新时代，越来越多的便利店企业以技术为导向，不断创新变革。与此同时，许多便利店新锐品牌也开始暂露头角，在本土市场大放异彩。为鼓励和宣传优秀便利店企业，树立行业标杆，中国连锁经营协会组织开展“2018年中国便利店创新奖”和“2018年中国便利店新锐品牌奖”评选活动。本活动（包括后期宣传）不收取任何费用。现将有关事宜通知如下：

一、奖项设置

| 序号 | 奖项名称 | 类别 | 参赛基本条件 |
|----|-----------------|-----|---|
| 1 | 2018年中国便利店创新奖 | 企业奖 | 奖项：技术创新案例 要求：参赛案例应具有明显的创新特点，已在零售企业正式投入应用，且能形成可量化的阶段性成果。技术供应商可联合便利店企业提交案例参评。具体要求见附表 |
| 2 | 2018年中国便利店新锐品牌奖 | 企业奖 | 奖项：新锐品牌 要求：成立时间不足5年；近2年发展有明显优势，具有一定规模、特点或代表某种新模式。具体要求见附表 |

二、申报要求及时间

(一) 各企业可同时申报两个奖项，也可申报其中之一。申报企业须符合下列基本要求：

1. 是协会会员（相关证照已经审阅）。

非会员企业需由会员企业或业内专家推荐入会后方可申报参评。

2. 积极参与协会组织的行业活动，如便利店指数调查填报等。

3. 承诺申报材料及相关数据客观、真实，内容齐全。

(二) 申报参评材料截止时间：4月30日。

要求：提交申报表格的WORD电子版和公章用印的PDF格式电子版。提交表格的同时附上文字或图片说明。

邮箱：3169840021@qq.com

三、评审及颁奖流程

1. 协会秘书处初审申报材料，确定入围参评企业。

2. 将入围参评材料提交奖项评审委员会评审；5月15日前，由评审委员会确定获奖企业。

3. 协会秘书处通知获奖企业及个人，并告知颁奖事宜。

4. 2018年5月22-25日“2018中国便利店大会”期间（会议《通知》见中连协[2018]26号文），为获奖企业及个人颁奖。

四、联系方式

联系人：郭沁华、王洪涛

电话：010-68784967

邮箱：3169840021@qq.com

附表：《2018年中国优秀便利店系列奖项申报表》



二〇一八年四月十六日

附表：

2018 年中国优秀便利店系列奖项申报表

| | | | |
|---|--|--------|---|
| 企业名称 | | 连锁模式 | <input type="checkbox"/> 直营 <input type="checkbox"/> 加盟 <input type="checkbox"/> 混合 |
| 总部地址 | | 入会时间 | |
| 联系人姓名和职务 | | 微信账号 | |
| 手机号码 | | E-mail | |
| <p>请在“<input type="checkbox"/>”内勾选申报奖项（可多选，并另附文字或图片材料；不能提交说明材料的不予参评）：</p> <p><input type="checkbox"/>2018 年中国便利店创新奖</p> <p><input type="checkbox"/>2018 年中国便利店新锐品牌奖</p> | | | |
| <p>我司承诺提交的全部材料属实，接受评奖过程中的进一步调查。</p> <p style="text-align: right;">董事长或总经理签字：</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p> | | | |
| 申报：2018 年中国便利店创新奖 | | | |
| 案例名称 | | | |
| 案例提交和实施单位名称（企业全称） | | | |
| 案例方向（单选） | <p>后台相关：<input type="checkbox"/>战略创新 <input type="checkbox"/>技术创新 <input type="checkbox"/>组织与人力创新</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>财务与金融创新 <input type="checkbox"/>供应链创新</p> <p>前台相关：<input type="checkbox"/>渠道建设 <input type="checkbox"/>会员体系与顾客服务 <input type="checkbox"/>门店经营</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/>商品、选品 <input type="checkbox"/>沟通与营销创新</p> <p><input type="checkbox"/>其他（不限于以上方向）：</p> | | |
| <p>请另附案例说明材料，并按如下格式编写：</p> <p>第一部分：案例简述（200 字以内）</p> <p>（1）项目实施周期 （2）创新实施路径 （3）实际收效</p> <p>第二部分：案例详述（1000-1500 字）</p> <p>（1）项目背景介绍 （2）设计思路及实施流程 （3）主要创新点 （4）实际收效</p> <p>请严格按照上述要求编写，鼓励图文并茂。</p> <p style="font-size: small;">（优选案例将有机会入编《便利店》、《连锁》杂志及行业相关媒体进行发布和宣传，宣传前将与企业确认。）</p> | | | |

申报：2018 年中国便利店新锐品牌奖

品牌名称

请另附说明材料，详述获奖理由，书写要求如下：

1. 企业发展史及经营状况介绍（含店铺数、销售额、毛利率，2017 年及未来 3 年发展规划）
2. 企业特色、获取相关荣誉等
3. 新锐品牌近 2 年的发展优势说明，品牌规模、特点或所代表新模式的文字说明
4. 其他获奖理由
5. 品牌奖项的图文说明篇幅在 1000-1500 字

（优选案例将有机会入编《便利店》、《连锁》杂志及行业相关媒体进行发布和宣传，宣传前将与企业确认。）