

中国连锁经营协会文件

中连协【2018】32号

关于召开新消费论坛——

2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会的通知

各会员单位、相关企业：

中国连锁经营协会（CCFA，简称协会）作为民政部授予的“全国先进社会组织”，致力引领和促进中国商业连锁业的发展。由中国连锁经营协会主办的“新消费论坛—2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会”（简称峰会）定于6月20—22日在深圳蛇口希尔顿南海酒店召开。峰会主题：“连接新商业生态，构建新消费平台”。

本次峰会以消费升级为大背景，探讨中国消费市场的新趋势、新特征、新机遇，以及购物中心的“数字化、资产化”和时尚零售、体验消费的“品牌化、个性化”。协会充分发挥洞察行业和市场变化敏锐，整合优质资源和行业推广能力强的优势，打造购物中心、时尚零售、体验消费的高规格、跨行业、全业态、创新致胜的盛会。峰会包括高端闭门会、全体大会、专题平行论坛等系列活动。本次峰会将吸引超过800位企业高管参加。

届时，还有购物中心新项目推介、品牌推广、智能技术优选，以及被誉为中国购物中心奥斯卡的“CCFA金百合奖颁奖盛典”、访学旅等系列活动同期举行。

本届峰会是国内购物中心行业的年度盛典，也是行业规模大、权威性强，最具发展前瞻的全国性专业会议活动。特诚邀各会员单位及相关企业派员出席本次活动。请详细阅读附件说明。

附件：

1. 2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会日程安排
2. 2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会报名须知
3. 会议地理位置及推荐酒店
4. 酒店住宿预订表



附件 1:

2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会日程安排

主题	演讲人
6月20日(星期三) 签到 / 闭门会&高端交流	
● 全天(11:30-17:30) 与会代表报道	
● 下午(14:30-20:00) 连锁品牌与购物中心合作委员会、时尚零售委员会联席年会(闭门会议) 高端交流活动(仅限购委会、时尚委委员及特邀嘉宾参加)	
6月21日(星期四) 峰会: 全体会议/平行论坛/颁奖典礼	
● 上午(9:00-12:00) 话题一: 创造消费新希望	
全体会议(9:00-12:30)	
CCFA 致辞	裴 亮, 中国连锁经营协会会长
智慧零售的商业模式创新	魏 炜, 北大汇丰商学院教授
美好生活 全景服务	丁力业, 万科集团高级副总裁、印力集团董事长兼总裁
集, 大成者; 大, 不一样 ——太平鸟, 大时尚平台下的商业逻辑	张江平, 太平鸟时尚服饰股份有限公司董事长
智慧零售的商业密码	金 明, 苏宁置业集团总裁
茶歇(10:30-10:45) 品牌 项目 技术展示 + 交流洽谈	
挖掘存量商业潜力 做好增量文章	周 政, 大悦城地产董事长
消费升级背景下中国品牌的机会与挑战	周成建, 上海美特斯邦威服饰股份有限公司创始人
艺术商业融入环境的建筑设计理念	徐荣灿, 砂之船集团董事局主席
智慧零售-你准备好了吗?	古兆知, 腾讯集团智慧零售战略合作部副总经理
工作午餐(12:30-14:00) 品牌 项目 技术展示 + 交流洽谈	
● 下午(14:00-18:30) 话题二: 洞察消费者 把握新趋势	
全体会议(14:00-15:10)	
购物中心发展指数样本单位授牌仪式	
中国购物中心发展现状与趋势	谢 晨, 世邦魏理仕中国区研究部主管, 资深董事
中国购物中心消费者洞察报告	董春梅, 尼尔森商业地产研究及尼尔森大学副总裁
中国零售商业市场洞察	霍 红, iziRetail 逸芮联合创始人
茶歇(15:10-15:30) 品牌 项目 技术展示 + 交流洽谈	
平行论坛一(15:30-18:00): 时尚 & 生活	
新零售, 新机遇化妆品品牌的突围之路	孙来春, 上海清轩生物科技有限公司品牌创始人
全棉改变世界	李建全, 深圳全棉时代科技有限公司董事长
生活状态下的新零售	董 俊, 上海意芙服饰副总经理兼麦檬总经理
未来消费	陈 峰, 深圳市黑蚁企业管理有限公司董事长
新时尚 新生活——情感定制	曹 霖, 深圳彼爱钻石有限公司董事长
生活家居——万亿赛道上的弯道超车和工匠精神	魏君宜, 深圳市自然醒商业连锁有限公司董事长
新零售中的精准快时尚	吴建华, 广东时尚由你皮件有限公司常务副总裁

主题	演讲人
平行论坛二 (15:30-18:00) : 新餐 & 轻饮	
新餐饮新零售之道	罗华山, 餐饮 O2O 新媒体创始人
开一间“正常”的餐厅	管毅宏, 广州九毛九餐饮连锁股份有限公司董事长
一道菜缔造百万流水获过亿投资	徐 松, 松哥油焖大虾创始人
轻奢范酸菜鱼的零售创新之道	姚旻汐, 姚酸菜鱼创始人
餐饮品牌的 IP 打造秘诀	夏 旭, 蛙小侠创始人
品牌故事化: 奈雪的茶其实是一个爱情故事	赵 林, 奈雪的茶创始人
对话: 轻餐饮品类逆袭之道	对话主持: 吴憨子, 餐饮投资人 对话嘉宾: 邓付红, 黑白电视创始人 陈 超, 大腕鳗创始人 刘长鑫, 鑫蛙王子创始人 黄成锋, 熊猫品牌设计 Elena , 珍意美堂设计
平行论坛三 (15:30-18:00) : 场景 & 体验	
文创主题街区的场景和体验打造	刘文娟, 人类热忱事务研究所创始人&CEO
言几又, 不止是书店的想象力	但 捷, 言几又书店创始人&董事长
Brookstone 新奇乐场景革命	杨 帆, 宏图高科总裁、宏图 Brookstone CEO
实体店的数字化体验	孙凯锋, 拍档电子科技(上海)有限公司总经理
看晨光品牌升级, 如何打造九木杂物社	陈湖雄, 上海晨光文具股份有限公司总裁
共享经济下运动健身场景的革命	饶星星, 乐刻运动联合创始人
金百合获奖优秀获奖单位分享	
平行论坛四 (15:30-18:00) : 数字商业	
移动互联网下场景营销与探索	周吉川, 美团点评购物频道负责人; 合作品牌负责人
助力数字化营销让卖场火起来	李海燕, 宝获利商用设备(北京)有限公司总经理; 合作品牌负责人
全渠道中台助力企业新零售转型	黄 飞, 百胜软件董事长兼 CEO; 合作品牌负责人
新零售的聚合营销与智慧运营	冯越海, 杭州米雅信息科技有限公司总裁; 合作品牌负责人
17:00-18:30 新品牌 新项目专场推介对接会	
18:30-19:00 红毯 SHOW: 购委会&时尚委、特邀嘉宾、领奖嘉宾	
19:00-21:00 吾悦之夜: 2018CCFA 金百合奖颁奖典礼	

主题	演讲人
6月22日（星期五）峰会：全体会议/访学旅	
●上午（9:00-12:30）话题三：做生活方式服务商	
购物中心如何助力商家做生活方式服务商	陈德力，新城控股集团联席总裁
用技术与运营联接人与空间	张华容，爱琴海商业集团 CEO 兼总裁
新消费时代的购物中心资管思维	袁嘉骅，凯德商用中国统筹总经理、凯德商用中国北部区域总经理。
万达广场数字化运营	许 粉，万达商业管理集团总裁助理兼资产管理中心总经理
茶歇（10:30-10:45）品牌 项目 技术展示 + 交流洽谈	
新零售战略分享	许冬红，绫致集团副总裁
从 EyeWear 到 EyeCare ——“宝岛眼镜”新零售的数字化实践	王智民，星创视界（宝岛眼镜）集团董事长
实现人们美好生活的时尚力量	李明光，快尚时装（广州）有限公司（UR）董事长
休闲食品全渠道品牌营销创新	杨红春，良品铺子创始人兼董事长
对话：如何保持购物中心的持续创新能力	对话主持： 杨泽轩，万商俱乐部创始人 对话嘉宾： 张旭华，天虹商场股份有限公司总经理 梁剑飞，鸿荣源集团副总裁、壹方置业及壹方商业总经理 张子玉，皇庭商业管理集团董事总裁 罗 斌，宝能商业集团总经理 陶慕明，星河商置总裁 雷易群，奥园健康生活集团副总裁、奥园商管总经理
会议总结	武瑞玲，中国连锁经营协会副会长
工作午餐（12:30-14:00）：限特邀嘉宾参加	
● 下午（14:00-17:00）CCFA 访学旅（每条路线限 50 人，以报名缴费先后为准，额满截止）	
路线一：腾讯	
路线二：华润万象天地/壹方城	

◆ 具体日程以现场公布为准

附件 2:

2018 中国购物中心与连锁品牌发展峰会报名须知

一、会议时间：2018 年 6 月 20-22 日

二、会议地点：深圳蛇口希尔顿南海酒店（广东省深圳市南山区望海路 1177 号）

三、参会费用

企业类型		收费标准	
会员企业		2500 元/人	6 月 1 日前报名 八折优惠
非会员企业		5000 元/人	
连锁品牌与购物中心合作委员会 时尚零售委员会委员		免费（限委员本人）	
企业参观 （限参会人员）	线路 1：腾讯	免费	
	线路 2：华润万象天地/壹方城		
2018 金百合获奖颁奖企业、本人 （金百合奖获奖非会员企业）		1. 免费参加颁奖典礼； 2. 如果参会，可享受协会连锁会员企业 优惠价格 2000 元/人。	

说明：

1. 费用含会议费、资料费，6 月 21 日午餐、金百合奖颁奖典礼。

★同一企业缴费人数 5 人（含 5 人）以上，再享折上 8 折优惠；

★同一企业 3 人（含 3 人）以上报名，可获专场洽谈对接桌位使用权（服务商除外）。

2. 参观分两条路线，二选一，每条线路限报 50 人，以报名缴费先后为准，额满截止。

参观时间：**6 月 22 日下午 14:00-17:00**，请注意安排行程。

四、报名时间、方式

报名截止日期：**6 月 8 日**。扫描右侧二维码在线报名。

五、报到流程

报到时间：6 月 20 日 11:30-17:30

报到地点：深圳蛇口希尔顿南海酒店 大堂会议报到处

本会议采用二维码签到系统。会前，主办方将发送报到二维码至每位参会人手机和邮箱。会议报到需携带手机保存或打印的二维码，现场扫描办理报到手续，每人一码。提前缴纳会议费，更可现场自助办理报到手续，省时方便。



六、会议报名咨询

联系人：叶月嫦 010-68394236/18610847431（同微信，加好友请备注企业名称）

邮 箱：yyc@ccfa.org.cn

七、会议赞助、合作、推介洽谈等咨询

联系人：董少军 010-68784931

八、付款方式

请将参会费用提前汇款至协会指定账户，并注明“购物中心会”

户名：中国连锁经营协会 开户行：招商银行北京阜外大街支行

账号：110907123810101

（若个人汇款请标注发票抬头，并将汇款人姓名及转账凭证发送至 yuqian@ccfa.org.cn）

九、预订住宿：住宿费用自理。预订住宿请参阅附件 3、附件 4。

附件 3:

会议地理位置及推荐酒店



推荐酒店

酒店名称	距会场距离	酒店星级	房价/间/晚 (含早餐)
深圳蛇口希尔顿南海酒店 (南山区望海路 1177 号, 近蛇口港)	0	五星	高级大床房 1200 元
			高级双床房 1300 元
深圳鸿隆明华轮酒店 (南山区蛇口海上世界广场, 地铁蛇口线海上世界站 A 出口步行 10 米)	500 米	四星	景观大床房 800 元
			特色双床房 750 元

★标价均为会议协议价格

附件 4:

酒店住宿预订表

请将此表反馈至会议指定住宿预定代理：北京中金环球国际旅行社有限公司

联系人：刘婧女士；靳晓磊先生

联系电话：18518088902；18518089720

电子邮件：sts_expoliujing@163.com

酒店住宿选择

公司名称	(发票抬头)					
公司税号						
联系人			手机			
联系座机			E-mail 邮箱			
姓名	性别	房型		请选择住宿酒店	日期	
		大床	双床	酒店名称	入住日期	离店日期

预订说明:

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至会议指定住宿预定代理公司。其将在 48 小时内回复确认，如未收到确认请及时与上述联系方式联系，以免遗漏您的预订。
- 2、会议高峰期请提早预定酒店。收到预定确认回执后，请在 6 月 11 日前将预付房费支付给代理公司帐户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，确保能享受协议价格。如逾时未收到房款或者您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如需取消预定，请在入住日期的前 72 小时以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

汇款信息:

汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司

汇款帐号：0200 0042 0920 0013 233

开户行：工商银行和平里北街支行

(汇款后请将汇款底单发往联系人电子邮箱，多谢!)