

中国连锁经营协会文件

中连协[2018]46号

关于开展“2018年度零售创新奖”评选活动的通知

各会员单位：

2018年，中国连锁零售行业在环境、技术、模式、资本等诸多方面发生了显著的变化。传统零售因创新焕发新的活力，而新兴零售希望借助创新实现对传统零售的“弯道超车”。创新已经成为引领行业发展的第一动力。

为鼓励和宣传零售企业在经营、营销、渠道建设等各层面的创新实践，中国连锁经营协会（CCFA）决定继续开展“零售创新奖”评选活动。协会拟藉此推出2018年度优秀创新典范，引领行业共同应对消费升级及健康持续发展。现将具体事项通知如下：

一、推荐申报及费用

采取企业自荐与推荐相结合的申报方式。不收取任何费用。

二、评选形式及标准

评选将由行业权威专家组成的评审委员会审议把关。将从创新力、影响力、发展潜力、借鉴价值四个维度对参评对象进行初审筛选、评议审核和企业访谈（如有必要），并通过综合评分确定获奖者。

三、颁奖与宣传

2018年11月1-3日在昆明召开的“2018中国全零售大会”期间将揭晓评选结果并现场颁发“2018年度零售创新奖及创新大奖”。获奖企业将获赠免费参会名额。优秀创新案例将被编入《2018年CCFA零售创新案例集》，并在协会和行业媒体进行广泛宣传。

四、申报材料要求

1. 申报材料清单

- (1) 申报表（见附件1）
- (2) 创新案例（编写格式及模板见附件2）

2. 要求

内容应具有明显的创新特点，且已经在连锁零售企业投入应用。此外，申报材料所涉及的产品、技术和服务等经营资源须符合国家有关标准或规范。

3. 申报截止时间

2018年9月1日。请将申报材料通过邮件发至协会联系人。

4. 联系方式

联系人：程先生 010-68784942 chn@ccfa.org.cn.

附件：

1. 2018年度CCFA零售创新奖评选申报表。
2. 申报案例编写要求及往年奖项情况。



二〇一八年七月二十五日

附件 1:

2018 年度零售创新奖申报表

申报单位（全称）	
联系人姓名	职务/部门
手 机	邮 箱
案例名称	
创新实施单位	
创新方向 (单选, 如涉及多个方向, 以主要创新方向为主)	<input type="checkbox"/> 业态创新 <input type="checkbox"/> 会员体系 <input type="checkbox"/> 门店经营 <input type="checkbox"/> 营销沟通 <input type="checkbox"/> 渠道建设 <input type="checkbox"/> 供应链优化 <input type="checkbox"/> 商品选品 <input type="checkbox"/> 组织与人力 <input type="checkbox"/> 财务与金融 其他: _____
创新案例	请另附 word 格式文件, 格式模板参考附件 2

*本表所有栏目均为必填项。填妥本表后, 请连同创新案例说明, 于 2018 年 9 月 1 日前发至 CCFA 联系人。

联系人: 程浩楠 电话: 010-68784942 手机: 18612703540

电子邮件: chn@ccfa.org.cn

附件 2:

申报案例编写要求及往年奖项情况

(一) 编写要求

案例说明文章篇幅 1500 字以内，图文并茂，格式如下：

第一部分：案例简述（200 字左右，包括案例描述，取得成效等）

第二部分：正文内容分以下几方面：

1. 项目背景介绍；
2. 设计思路及实施流程；
3. 主要创新点；
4. 主要成效。

（请严格按照上述要求和标题顺序依次撰写。申报材料包括但不限于此征集表及案例说明文章，企业可额外提供其他材料；根据申报案例评审情况，协会可能会要求企业补充相关说明材料；优选案例将有机会入编《连锁》杂志及行业相关媒体进行发布和宣传。）

(二) 往年零售创新奖项及全零售大会查询网址：

2017 年创新奖及创新大奖名单及颁奖：

<http://www.ccfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=71&id=432454>

2016 年创新奖及创新大奖名单及颁奖：

<http://www.ccfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=71&id=427571>

2015 年创新奖及创新大奖名单及颁奖：

<http://www.ccfa.org.cn/portal/cn/view.jsp?lt=1&id=422361>