

中国连锁经营协会文件

中连协[2018]60号

关于 2018 中国全零售大会 暨第二十届中国零售业博览会的通知

各会员单位、相关企业：

由中国连锁经营协会（CCFA）主办的“CCFA 新消费论坛—2018 中国全零售大会”、“第二十届中国零售业博览会”（CHINASHOP 2018）定于 2018 年 11 月 1-3 日在昆明举办。

2018 年，由于外部环境的不确定性，中国零售行业面临全新挑战。为此，本届全零售大会主题定为“**焕激情 聚共识 再出发**”。会议将对改革开放 40 年来连锁零售行业的发展进行梳理和总结，同时对目前的行业外部环境和内部风险进行深度研讨，为行业的未来发展探明路径。

2018 年也正值我国改革开放 40 周年，会议期间将颁发改革开放 40 年连锁企业长青奖、金牡丹奖、零售创新大奖、员工最喜爱公司、金牌店长以及行业技能达人秀、零售新星大赛、企业大学奖等多个奖

项。与会者还可免费参观第二十届中国零售业博览会及展览现场举办的互动交流活 动。系列活动安排详见附件。

诚挚邀请您出席本次行业盛会！

附件：

1. 总体活动安排
2. 2018 中国全零售大会全体会议日程安排
3. 2018 中国全零售大会平行论坛及同期活动日程安排
4. 第二十届中国零售业博览会 CHINASHOP2018 同期活动介绍
5. 报名须知
6. 推荐酒店及住宿预订表



附件 1:

2018 中国全零售大会 总体活动安排				
11 月 1-3 日 • 昆明滇池国际会展中心				
	11 月 1 日		11 月 2 日	11 月 3 日
上午	会议报到* CCFA 行业技能达人秀	CCFA 五届二次理事会 (限理事及自荐理事)	全零售大会主会场 (附件 2)	13 场平行论坛 (附件 3)
下午		<ul style="list-style-type: none"> • 领袖峰会闭门会 (限峰会成员) • 零售新星大赛决赛 		END
晚上		CHINASHOP 20 年庆典 (需持邀请函)	—	
全天	第二十届中国零售业博览会 CHINASHOP 2018* (附件 4)			

* 注:

1. 参加理事会和闭门会的嘉宾请于 10 月 31 日在昆明洲际酒店大堂报到。其他参会人员请于 11 月 1 日在会展中心进行报到。
2. 除零售新星大赛决赛地点为昆明冶金高等专科学校以外，其他活动都在会展中心内进行。

附件 2:

2018 中国全零售大会主会场日程

11 月 2 日 (星期五) 全体会议

焕激情 聚共识 再出发

● 上午 (9:00-12:10)		
9:00-9:10	主办方致辞	裴亮 , 中国连锁经营协会会长
9:10-9:40	中国经济及贸易环境展望	陈文玲 , 中国国际交流中心总经济师
9:40-10:00	数字智慧驱动零售革新	林璟骅 (Davis Lin), 腾讯集团副总裁
10:00-10:50	中国商业 40 年—企业家精神和传承	主持嘉宾: 朱舫 , 中国连锁经营协会首席顾问 对话嘉宾: 郭戈平 , 中国连锁经营协会创会会长 郑万河 , 王府井集团股份有限公司名誉董事长 曹和平 , 长春欧亚集团股份有限公司董事长 叶志坚 , 东莞市糖酒集团有限公司董事长 王培桓 , 家家悦集团股份有限公司董事长
10:50-11:40	中国零售中坚力量的深度思考	主持嘉宾: 陈有钢 , 哈佛大学费正清中心访问学者 对话嘉宾: 王填 , 步步高商业连锁股份有限公司董事长 高书林 , 天虹商场股份有限公司董事长 王俊洲 , 国美零售控股有限公司总裁 孙为民 , 苏宁易购集团有限公司副董事长 陈晓东 , 银泰商业 (集团) 有限公司 CEO
11:40-11:55	AI 等新技术对零售行业的影响	微软亚太研究集团
11:55-12:00	理事会主席交接仪式	
11:55-13:30	会议午餐	

● 下午 (13:30-17:30)		
13:30-13:50	颁奖仪式: 改革开放 40 年连锁企业长青奖 零售创新大奖、员工最喜爱公司奖	

13:50-14:40	外资零售企业中国发展展望	<p>主持嘉宾： 彭建真，中国连锁经营协会秘书长</p> <p>对话嘉宾： 陈文渊，沃尔玛中国总裁 唐嘉年，家乐福中国总裁 康 德，麦德龙中国总裁 Anna Kuliga，宜家零售中国总裁 朱 菁，永旺中国董事长 张 玥，迪卡侬中国区总裁</p>
14:40-15:30	区域企业生存与经营之道	<p>主持嘉宾： 陈立平，首都经贸大学教授</p> <p>对话嘉宾： 王 卫，安徽乐城总经理 李燕川，北京超市发董事长 夏志秋，湖南香江百货总经理 张 健，惠友商业董事长 沈世泉，西亚和美总经理 李 磊，山东龙口博商董事长</p>
15:30-16:20	购物中心与生活方式	<p>主持嘉宾： 刘向东，中国人民大学教授</p> <p>对话嘉宾： 王志彬，万达商业管理集团常务副总裁 张华容，爱琴海商业集团 CEO 兼总裁 张江平，太平鸟集团董事长 陈 峰，黑蚁集团董事长</p>
16:20-17:10	消费分级：我们的未来	<p>主持嘉宾： 谢 坚，红星美凯龙总裁</p> <p>对话嘉宾： 潘一清，五星电器董事长 孙 坚，首旅如家集团总经理 张荣明，爱慕集团董事长 白善霖，正大集团卜蜂国际公司（中国区）CEO 陈 宁，乐凯撒创始人 苏 凯，红杉资本合伙人、原金鹰集团 CEO</p>
17:10-17:20	<p>颁奖仪式： 金牌店长、零售新星大赛、企业大学系列奖项</p>	

附件 3: 2018 中国全零售大会平行论坛日程

11 月 3 日上午 (星期六) 平行论坛

● 平行论坛一览表 (9:00-12:00) 同时进行	
平行论坛 1	新的技术 新的增长—创新实践分享会
平行论坛 2	社区小业态 零售大未来
平行论坛 3	建设中央厨房 夯实供应链
平行论坛 4	数字化打造高效供应链
平行论坛 5	最新的风口—自有品牌
平行论坛 6	社区生鲜经营
平行论坛 7	购物中心运营力提升
平行论坛 8	2018 CCFA 金牌店长论坛
平行论坛 9	微信支付专场: 微信支付 智慧零售
平行论坛 10	米雅科技专场: 触点互联 资源聚合 运营无界
平行论坛 11	票易通专场: 全零售业的智慧财税之道
平行论坛 12	海尔空调专场: 智慧节能开创绿色生态连锁经营模式
平行论坛 13	零售职通车

注: 平行论坛 9 和 11 时间为 9:00-10:30, 平行论坛 10 和 12 的时间为 10:30-12:00

● 平行论坛 1: 新的技术 新的增长—创新实践分享会	
大卖场、社区超市升级之路	陈兵 华润苏果总经理
实体商超如何打造线上线下一体化的全渠道业务能力	王永森 闪电购 CEO
AI 助力宝岛眼镜打造新增长曲线	王智民 星创视界董事长
科技解决方案赋能零售创新	迈外迪
场景化陈列撬动零售新体验	张俊 中百仓储超市总经理
开放平台为零售企业信息化加速	王新 海鼎 CPO
合肥百大的数字化升级实践	张同祥 合肥百大副总经理
人工智能赋能线下零售的数字化升级	谢忆楠 旷视科技副总裁

● 平行论坛 2：社区小业态 零售大未来

吃的大文章：便利店与生鲜店的融合	陶冶 好邻居便利店董事、总经理
小业务 大变革	刘志华 中石化易捷总经理
万店背后的供应链打造	李芳 美宜佳便利店华南总部副总经理
三四线城市社区超市的未来	田建中 濮阳绿城商贸董事长
零售物联时代	白峰 京东方科技集团副总裁
全家尊享会员体系介绍	中国全家

● 平行论坛 3：建设中央厨房 夯实供应链

餐饮企业中央厨房建设	唐勇 嘉和一品总经理
走近中百大厨房	中百集团
协同资源 创新央厨 服务新零售	程辉 佳选好食材大会发起人、亚惠美食创始人
餐饮+零售 中央厨房供应链协同	赵京晶 北京和合谷餐饮管理有限公司总经理
Today 三明治——解密便利店鲜食工厂	李欣 Today 便利商品总监

● 平行论坛 4：数字化打造高效供应链

数字化供应链助力企业增效减耗	唐海滨 SPAR 中国运营总监
标准化物流载具循环共用 打造高效零售供应链	池洁 路凯包装设备高级业务发展总监
智慧门店下高迭代供应链	杨帆 宏图高科总裁 宏图 Brookstone CEO
技术无界 零售创新 云技术赋能供应链 实现降本增效	孙学斌 京东集团京东云企业云业务部规划合作总监
连锁零售供应链数字化转型之路	钟道锋 山西美特好副总裁兼 CTO
如何解决供应链最后一公里的痛点	京东到家/新达达
打造超级生态供应链体系	王广永 名创优品品牌总监

● 平行论坛 5：最新的风口—自有品牌

自有品牌现阶段状况及方向指引	顾昊 中国连锁经营协会自有品牌委员会顾问
自有品牌 赢在未来	余是俊 康成投资（中国）有限公司（大润发）督导

立足当下放眼未来-步步高自有品牌战略	谭芬 步步高超市事业部自有品牌部高级部长
给一线品牌代工不是轻松的事	斯铭飞 上海麦宝食品总监
消费者调研和验厂流程剖析	黄炜 SGS 中国区集团客户经理
自有品牌委员会分组讨论成果汇报	自有品牌委员会部分委员
天虹坚守十五年的自有品牌发展成果分享	王涛 天虹股份超市副总经理
个人护理自有品牌的成功案例分享	邓颖燕 新锐盟创始人兼 CEO
生鲜自由品牌开发与运营	王洪大 中鲜网咨询服务有限公司总裁
自有品牌供应链金融探索	杨军 微众银行智慧零售业务负责人
答疑互动	部分演讲嘉宾

● 平行论坛 6: 社区生鲜经营

社区生鲜调研报告解读	第三只看零售
社区生鲜线上线下一体化模式	永辉生活
前置仓模式打通生鲜闭环	徐正 每日优鲜创始人
全品类生鲜社区店经营	赵新辉 地利生鲜副总裁
生鲜传奇如何进行跨区域发展	沈华烽 生鲜传奇总经理
从大店到小店, 果多美的升级之路	张云根 果多美总经理
生鲜合伙人模式探讨	江建飞 谊品生鲜创始人
生鲜餐饮化与熟食加工	龚力 蜀海供应链总经理
社区生鲜供应链全景分析	许荣聪 招商证券首席分析师
深耕细分市场, 拥抱生鲜消费升级	严志鸿 顺丰商业商品部生鲜负责人
生鲜电商化进入线上线下融合新阶段	夏荷 三蛋生鲜创始人&CEO

● 平行论坛 7: 购物中心运营力提升

大悦城服务与管理的精耕细作	田维龙 中粮置地西南区总经理
印力商业运营商和服务商的打造	盛宇飞 印力集团合伙人, 印力西区总经理
创新技术服务商业运营	鲍硕 爱琴海商业集团助理总裁、云贵区总经理
购物中心的顾客运营	栾顺 步步高集团副总裁兼商业管理公司总经理
新场景 新消费 心体验	武斌 合生商业总裁助理兼新零售事业部总经理
聚由“心”生—荟聚的经营之道	萧景清 宜家购物中心管理有限公司租赁总监
outlets 的模式与运营	梁威耀 佛罗伦萨小镇中心总监

● 平行论坛 8：金牌店长论坛

门店在顾客体验方面的提升分享	吴静 沃尔玛山姆会员商店石景山店店长
消费升级时代-大品牌 小价格	唐文英 北京赛特奥莱店长
打造让年轻家庭客愉悦、喜爱的店铺	钟寒松 成都伊藤洋华堂锦华店店长

● 平行论坛 9：微信支付专场：微信支付 智慧零售

智慧零售解决方案	白振杰 微信支付行业总监
智慧商圈百货解决方案	刘英超 微信支付百货行业负责人
智慧无人零售解决方案	文芳元 微信支付无人零售负责人
家乐福案例分享	相关业务负责人
多点案例分享	相关业务负责人

● 平行论坛 10：米雅科技专场：触点互联 资源聚合 运营无界

零售企业的数字化转型	胡鲁辉 永辉云计算联合创始人、首席技术官
数字化营销在乐友的实践	龚定宇 乐友创始人
小程序 大营销	陈娜 米雅科技 CEO

● 平行论坛 11：票易通专场：全零售业的智慧财税之道

构造“下一个十年”的全零售智慧财税整体解决方案	辛光悦 票易通副总裁
零售行业复杂业务场景下信息的实时管控	沃尔玛/屈臣氏相关负责人
连锁餐饮行业进项抵扣的靶向解决	汉堡王/麦当劳相关负责人
共享中心加速零售行业财税融合	IBM 相关负责人

● 平行论坛 12：海尔空调专场：智慧节能开创绿色生态连锁经营模式

智慧节能 海尔中央空调开创绿色生态连锁经营模式	王波 商用空调用户总经理
屈臣氏实践案例分享	陈明 屈臣氏负责人
武汉 today 实践案例分享	武汉 today 相关负责人

● 平行论坛 13: 零售职通车

零售职通车

优秀学子与零售高管面对面 现场竞赛招聘活动

杨李 永辉超市核心合伙人
徐楠 天虹助理总经理兼人力资源总监
张翊 红星美凯龙招聘中心总经理
温凤兰 如家资深副总裁
.....



扫一扫
关注CCFA直达号

注：会议内容以现场公布为准，登录
www.ccf.org.cn 或扫描关注协会直达
号，了解会议动态和最新日程。

附件 4:

第二届中国零售业博览会 CHINASHOP2018 同期活动介绍

——这里的一切都关于零售

中国零售业博览会简介:

中国零售业博览会 (CHINASHOP) 由中国连锁经营协会主办, 是与全零售大会并重的协会年度重要活动。自 1999 年创办以来, CHINASHOP 足迹遍布北京、上海、深圳、武汉、郑州、南京、长沙、天津、成都、福州、苏州、重庆等城市, 影响和带动了当地零售业的发展, 向行业传达着最新的发展理念, 预示着行业的发展走势。

第二届中国零售业博览会 (CHINASHOP 2018) 将于 11 月 1-3 日在昆明滇池国际会展中心与全零售大会同期、同地举办, 展会面向超市、便利店、购物中心、连锁餐饮、专业专卖店、连锁药店、社区店等一切连锁业态专业人士, 满足您一站式采购对接需求。

历经二十年的发展成长, CHINASHOP 现已成为亚洲最大的零售类专业展会。本届展会将以“聚力前行”为主题, 特别设立 20 年主题展区, 同时举行庆典及晚宴。现场将展出 20 年来 CHINASHOP 与零售行业并肩发展的历史瞬间, 并在 CHINASHOP 20 年庆典典礼现场, 集中展示助力零售前行的创新力量、汇聚力量及未来力量, 共绘零售行业的美好明天。

Hi-shop 未来体验区将继续亮相 CHINASHOP 现场, 融合最新设备、技术, 展示社区生鲜超市的前沿场景, 现场感受零售业未来脉动。此外, 现场还设有国际零售环境及广告展示大赛 (SHOP! Awards) 颁奖典礼及作品展示等环节, 更多的精彩等待您来现场发掘。

CHINASHOP2018 展区介绍:

本届展览面积 10 万多平方米, 近千家企业现场展示, 诸多设备、技术、冷链物流、商业设计、商品及解决方案, 满足连锁企业的一切采购需求。

展区布设:

- 7 号馆序厅: CHINASHOP 20 年主题展区
- 2 号馆: 国际零售名优商品展
- 3、4、5 号馆: 零售视觉营销及陈列道具展
- 6 号馆: 中国高端零售品牌展
- 7、8 号馆: 中国零售冷链物流展
- 9、10、11 号馆: 国际智能信息技术展

来自 40 多个国家 (地区) 的超过 60000 名专业人士齐聚展场, 拓展销路, 结识合作伙伴。期待着您的参与, CHINASHOP2018 邀您共享零售行业年度盛典。

第二届中国零售业博览会 CHINASHOP2018 同期活动一览表
聚力前行—CHINASHOP 20 年庆典

11月1日上午	第二届 CHINASHOP&SHOP! 国际零售营销论坛
	CCFA 自有品牌委员会成立大会
11月1日中午	SHOP 大赛主题午餐会
11月1日下午	国际零售环境及广告展示大赛颁奖仪式
	超市新场景与绿色节能技术应用论坛
	连锁零售业供应链能力供需对接会
	CCFA 采购委优质商品推介会
11月1日晚	聚力前行——CHINASHOP20 年庆典
11月2日上午	效率革命回溯新零售本质论坛
11月2日中午	CCFA 便利店委员会及社区商业委员会午餐对接会
	SHOP 大赛主题午餐会
11月2日全天	第二届 CHINASHOP&SHOP! 国际零售营销论坛
	云南省特色商品专场对接活动
11月1-3日全程	Hi-shop ---- 鲜度 x 未来
	展商新品发布会

附件 5:

报名须知

一、会议时间：2018 年 11 月 1-3 日

二、会议地点：昆明 滇池国际会展中心（云南省昆明市官渡区环湖东路）

三、参会费用

类型	收费标准	
会员企业	2000 元/人	10 月 12 日前报名 八折优惠
非会员企业	5000 元/人	
中国连锁经营协会理事会成员及 各专业委员会成员（仅限本人）	免费	
第二十届中国零售业博览会参展企业	享受 1 人免费名额（不含餐）	

说明：费用含 11 月 2 日主会场全体会议、11 月 3 日平行论坛参会费及资料费，11 月 2 日午餐，免费参观第二十届中国零售业博览会。

四、报名方式

报名截止日期：10 月 19 日。扫描右侧二维码在线报名。



五、报名咨询：

叶月嫦 010-68394236/18610847431（手机同微信，添加好友请备注企业名称）

于倩 010-68784914

六、付款方式

请将会议费提前汇款至协会指定账户，并注明“全零售大会”

户名：中国连锁经营协会

开户行：招商银行北京阜外大街支行

账号：110907123810101

个人汇款请标注发票抬头，并将汇款人姓名及转账凭证发送至 yuqian@ccfa.org.cn

七、报到流程

本会议采用二维码签到。每位参会代表报名后，将于会前一周收到带有报到时间、地点及二维码的《参会确认函》。会议报到需携带手机保存或打印的二维码，现场扫描办理报到手续，每人一码。提前缴纳会议费，更可现场自助办理报到手续，省时方便。

八、预订住宿：住宿费用自理。预订住宿请参阅附件 6。

附件 6

推荐酒店及住宿预订表

请将此表反馈至展会指定商旅服务商：中鹏展翼（北京）国际会议展览有限公司

固定电话:010-82207056 联系人: 吴晓波 先生、 张晴 先生

电子邮件: wu@zp-expo.com zhangqing@zp-expo.com

推荐酒店信息

序号	酒店名称	星 级	距展场车程	房价(人民币/间晚) (均含早)
1	昆明洲际酒店	★★★★★	约 10 分钟	高级间 RMB1080 元/间晚 (单早)
2	昆明世纪金源酒店 (南楼) 昆明世纪金源酒店 (北楼)	★★★★★	约 15 分钟	高级间 RMB700 元/间晚 标准间 RMB520 元/间晚
3	昆明擎天新悦酒店	★★★★★	约 15 分钟	标准间 RMB580 元/间晚
4	昆明滇池花园国际大酒店	★★★★	约 10 分钟	标准间 RMB490 元/间晚 单人间 RMB520 元/间晚
5	昆明汉唐莲花酒店	★★★★	约 15 分钟	豪华间 RMB400 元/间晚
6	昆明泰逸东辉花园酒店	★★★	约 15 分钟	高级间 RMB398 元/间晚
7	昆明红璞假日酒店	★★★	约 15 分钟	商务标间 RMB328 元/间晚 假日标间 RMB298 元/间晚 (不含早)

以上房间均含 15%服务费，免费宽带。通过我机构预订以上酒店的参会企业，展会期间可免费乘坐酒店至展场班车。

酒店住宿预定表

公司名称					
联系人		手机		邮箱	
客人姓名	房型	第一选择酒店	第二选择酒店	入住日期	离店日期

预订说明:

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至展览会指定展会服务公司。我们将在 48 小时内回复确认，如未收到确认请及时与我们联系，以免遗漏您的预订。
- 2、收到确认函后，请您根据确认函要求付款时限将预订房费汇入展览会指定展会服务公司帐户中，并将汇款凭证以邮件形式发送至展览会指定展会服务公司。如逾时未收到预付款或您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如您取消预订，请在入住日期的前 72 小时以书面的形式通知我们。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

公司印章

负责人

日期