

中国连锁经营协会文件

中连协〔2019〕12号

关于征集 2019 年度零售技术创新案例的通知

各相关单位：

近年来，中国零售企业因消费者需求的快速变化和新技术应用的快速普及，在线上线下融合、无人零售、社区团购等诸多方面进行了有意义的探索和实践。零售行业快速变化的背后无不体现着新技术对行业的支持和革新。2019年，大数据、云计算、物联网、人工智能等“Retail Tech”仍将是引领零售行业创新发展的重要推动力。

为鼓励零售商、零售技术提供方等相关企业，通过零售技术在企业提升流通效率、降低销售成本、升级消费体验、优化营销触达等方面做出的大胆尝试与创新举措，中国连锁经营协会（CCFA）2019年将开展零售技术创新案例征集评优活动。

一、申报对象

零售企业或零售技术企业。

二、评选标准

本评优活动的评审委员会由行业权威专家组成。评委会将秉承公正、科学的评选标准，并从案例的创新性、实际收效、发展潜力、标

杆示范价值四个维度进行初审、筛选、评议审核和企业访谈（如有必要），并通过综合评分确定获奖案例。

三、获奖与宣传

2019年4月10-12日在上海举行的“中国国际零售创新大会”期间，将揭晓获奖案例并颁发“零售技术最佳实践奖”。获奖企业将获赠免费参会名额并受邀现场领奖。

优秀案例将入选协会编发的《2019中国零售企业技术应用报告（暂定名）》，并在协会和行业媒体进行广泛宣传。

四、申报要求

（一）申报材料：

1. 技术创新案例征集表（见附件1）。
2. 案例编写格式及模板（见附件2）。

（二）申报截止日期：2019年3月1日。

（三）费用：本活动不收取任何费用。

联系人：协会创新部 程先生

电话：010-68784942 邮箱：chn@ccfa.org.cn

附件：

1. 2019年度零售技术创新案例征集表
2. 案例编写格式及模板



二〇一九年一月二十二日

附件 1:

2019 年度零售技术创新案例征集表

申报信息	案例名称	题目简明扼要、建议包含申报单位和技术名称。 注意是已经成功实施的案例，不是解决方案介绍。		
	直接参与方	应用方（零售企业）	企业全称	
		实施方（技术企业）	企业全称，如零售企业自行开发可不填	
	技术创新方向 (单选)	前端： <input type="checkbox"/> 渠道建设 <input type="checkbox"/> 会员体系与客户服务 <input type="checkbox"/> 门店经营 <input type="checkbox"/> 商品选品 <input type="checkbox"/> 营销沟通 中后端： <input type="checkbox"/> 支付体系 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 物流组织 <input type="checkbox"/> 基础架构&组织变革 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
	技术关键词	最多三个词语		
联系信息	联系人		部门/职务	
	手 机		邮 箱	
案例材料 (另附 word)	案例简述	不超过 200 字，分以下 4 段撰写 (1) 项目综述 (2) 项目实施周期 (3) 项目实施流程 (4) 实际 收效：建议以客观数据表述		
	案例详述	不超过 2000 字，建议图文并茂，分以下 4 部分撰写 (1) 背景介绍 (2) 设计思路及实施流程 (3) 主要创新点 (4) 实际收效：建议以客观数据表述		
我司承诺提交的全部材料客观属实，并同意提供给 CCFA 撰写相关行业报告。（涉密数据可隐匿） 负责人：_____				
日 期：_____				

(1) 本表所有栏目均为必填项。

(2) 案例材料请另附 word 版本，并严格按照简述和详述表格内小标题分段填写。未按格式填写将视作无效申报。

(3) 请将此表和 word 版本案例于 2019 年 3 月 1 日前发至 chn@ccfa.org.cn。

联系人：程浩楠，电话/微信：18612703540。预计 3 月下旬通知获奖结果和领奖信息。

附件 2：案例格式及模板

参考标题：XX 用大数据助力 XX 打造智能选品系统

第一部分：案例简述（200 字以内）

- (1) 项目综述：此项目基于大数据系统的分析和优化，成功助力 B 企业……
- (2) 项目实施周期：历时约 3 个月。其中，2018 年 3 月项目成立，4 月……
- (3) 项目实施流程：
 1. 深入的业务调研，确立选品思路与实施方案。
 2. 采用互联网先进爬虫技术获取海量数据……
- (4) 实际收效
 1. 提升了信息获取的广度和速度，将选品周期提高 30%……
 2. 建立了科学全面的分析体系，助力提升选品成功率从原来的 10%到 80%……

第二部分：案例详述（2000 字以内）

(1) 背景介绍

XXX 是全球知名的快时尚零售企业，面对激烈的市场竞争，选品策略是其重要的制胜法宝之一……

(2) 设计思路及实施流程

XXX 从客户痛点出发，汇集海内外各平台数据，科学建模沉淀专家模式……由图可见……



(3) 主要创新点

- 数据获取手段创新……
- 数据分析维度创新……

(4) 实际收效

- 提升了信息获取的广度和速度，缩短了选品周期，有效提升 80%以上……