

# 中国连锁经营协会文件

中连协〔2019〕17号

---

## 关于开展 2019 CCFA 金百合奖评选活动的通知

各会员单位、相关企业：

中国连锁经营协会（CCFA）自 2011 年开始针对购物中心与连锁品牌合作、其经营管理等设立“CCFA 金百合奖”（简称金百合奖）。九年来，金百合系列奖项设计一直围绕行业、市场的变化不断优化，申报参评与审定确认等流程持续精进，品牌化、专业化、国际化的特征日益显著。截至 2018 年度，共有 898 个商业地产项目及连锁品牌参与金百合奖项评选，346 个项目及品牌获“金百合”系列奖项。2017 年起，金百合奖项开启网上票选活动，连续两年参与投票人数逾 75 万 IP。

CCFA 金百合奖已成为购物中心，以购物中心为主渠道的连锁品牌、管理者等公认的最具专业性、公正性、权威性，高含金量的全国性行业奖项。

2019 年度 CCFA 金百合奖的自荐、推荐、评选等工作将于 3-5 月进行。其中，奖项申报时间为 2 月 22 日-3 月 31 日，评审时间为 4 月 15 日-5 月 24 日；颁奖盛典将于 6 月 12 日，2019 中国购物中心与连锁品牌发展峰会期间举行。现将具体事项通知如下：

## 一、基本要求

参选企业须积极参与协会组织的行业活动；无欺诈或重大法律纠纷；承诺接受评委会现场审核和调查；申报材料客观、真实、齐全。

## 二、奖项类别及条件

### （一）金百合购物中心奖

1. **基本条件：**参选购物中心项目须在中国大陆运营，并通过实施新科技、服务、提高消费者忠诚度、市场营销以及建筑功能等创新措施，从而实现客流量、客单价、消费者满意度、独特消费体验等指标的提升。

#### 2. 奖项包括：

（1）**金百合购物中心最佳营运奖。**该奖项将评选出年度表现力、影响力以及合作品牌认可度等方面综合营运实力最佳的项目。

参选条件：开业时间2年以上；区域表现突出、业内知名度高；开业至目前销售额、客流量保持正增长。

（2）**金百合购物中心最具成长力奖。**该奖项将评选出新开业的优质购物中心项目。其中，租户同期开业率、业态组合和品牌组合的合理性将作为评选指标。

参选条件：开业时间2年以下；开业至目前销售额、客流量保持正增长。

（3）**金百合购物中心最佳营销奖。**该奖项将评选出年度影响力、传播力、营业额转化等方面表现突出的年度营销成功案例。

（4）**金百合购物中心最佳创新奖。**该奖项将评选出通过业态创新、技术创新、项目改造等措施提升整体竞争力的优秀项目。

### （二）金百合连锁品牌奖

#### 1. 参选条件：

（1）参选的各业态连锁品牌须以购物中心及百货为主要开店渠道，购物中心、百货内的店铺数量占其总店铺的比例不低于50%，不限业态、单店面积和经营时间。

(2) 品牌应突出独特的产品设计、差异化定位、新技术应用、创新的店铺设计与陈列、较强的市场影响力和客流吸引能力。

## 2. 奖项包括：

(1) **金百合连锁品牌最佳人气奖**。该奖项将评选出年度表现力、影响力以及合作购物中心认可度等方面人气最佳的品牌。

(2) **金百合连锁品牌最具成长力奖**。该奖项将评选出拥有巨大市场空间和发展前景的新兴品牌、潮流品牌以及新业态品牌。

(3) **金百合连锁品牌最佳营销奖**。该奖项将评选年度影响力、传播力、营业额转化等方面表现突出的年度营销成功案例。

(4) **金百合连锁品牌最佳创新奖**。该奖项将评选出通过技术创新、品牌优化、店面形象升级等方法提高营业额和影响力的品牌。

## (三) 金百合人物奖

### 1. 金百合购物中心金牌管理者奖

参选者应是购物中心总部、区域、项目的第一负责人；须有 5 年及以上购物中心运营管理经验；所负责公司旗下的购物中心品牌具有一定的知名度和影响力，所管理公司或购物中心项目的业绩和影响力已成为行业标杆；本人在行业中有一定知名度和良好口碑。

### 2. 金百合连锁品牌金牌管理者奖

参选者应是连锁品牌创始人、总部或区域的高层管理者，对品牌经营、开店选址、店铺运营、连锁体系管控有丰富的经验并做出过突出贡献，本人和品牌曾获得相关行业组织授予的荣誉称号和奖项。

## 三、申报参评及评选流程

1. 申报企业应先行了解奖项类别和条件之后再进行自荐、推荐。

2. 协会理事单位、委员会委员单位除可自荐申报外，还可按申报条件和奖项要求推荐其他企业参选，但须填报推荐表。

3. 所有奖项申报表请直接扫描右侧二维码在线提交；或登录网址：<https://www.wenjuan.com/s/m6zq2iv/> 提交。



补充材料(照片或视频)电子版以电子邮件形式提交至指定邮箱：4934@ccfa.org.cn，邮件名称请注明“2019金百合\*奖--\*\*公司补充材料”。

4. 同一项目/品牌限申报一个奖项；同一体系申报奖项数量不做限定。
5. 中国连锁经营协会会员优先申报参评。

#### 6. 评选流程

- (1) 2月22日-3月31日，自荐或推荐者填表申报并按要求在线提交。
- (2) 4月15-20日，召开入围评审会，进行初选并确定入围名单。
- (3) 5月6-15日，进行线上投票（权重为40%）。
- (4) 5月23-24日，召开大评审团终评会，评委打分（权重为60%），并优选确定金百合奖各奖项的最终获奖名单。
- (5) 6月12日，在“2019中国购物中心与连锁品牌发展峰会”公布获奖名单并举行颁奖式。

#### 四、评审组织机构

根据《中国连锁经营协会奖项评审工作规则》，协会组织成立“2019CCFA金百合奖”评委会和大评审团，负责奖项评审、确认、颁奖工作。

本活动不收取任何费用。望中国连锁经营协会会员单位、各相关企业报名参与。

#### 五、奖项申报及入会咨询

联系人：张女士、吴女士 电话：010-68784913、68784934

E-mail: 4934@ccfa.org.cn

地 址：北京市西城区阜外大街22号外经贸大厦A座8层811（100037）

