

中国连锁经营协会文件

中连协〔2019〕21号

关于邀请参加2019中国国际零售创新大会的通知

各会员单位、相关企业：

由中国连锁经营协会（CCFA）主办的“CCFA新消费论坛—2019中国国际零售创新大会”定于2019年4月10-12日在上海举办。

2018年以来，中国零售企业面临到店客流量减少，线上流量红利增长放缓等诸多不确定因素。与此同时，零售业的技术改造和数字化转型却在更大范围延伸和更深领域发酵。社交电商、社区团购等新的商业模式的出现也为零售业带来了新的机会。为此，本次大会主题为“零售回归根本 科技引领未来”。

本次大会由CCFA与上海市商务委员会、浦东新区人民政府共同主办。来自全球20多个国家的零售行业组织机构将组团参加本次大会；零售连锁企业高层、各零售业务负责人、技术提供商以及国家主管部门、地方政府等各级领导将共聚于此。我们将就全球最前沿的零售技术进行展示与交流，分享创新商业模式，探讨中国零售业数字化转型的最佳实践。

大会期间还将隆重揭晓“年度零售技术创新奖”和“年度零售技术新锐企业”等奖项。

诚挚邀请您出席本次行业盛会！大会系列活动安排详见附件说明。

附件：

1. 大会活动总体安排
2. 大会日程安排
3. 报名须知
4. 推荐酒店及住宿预订表



二〇一九年二月二十七日

附件 1:

2019 中国国际零售创新大会总体安排

4 月 10-12 日 • 上海国际会议中心

| | 4 月 10 日 周三 | 4 月 11 日 周四 | 4 月 12 日 周五 |
|---------------------|---|---|-----------------------|
| 上午 | 会议报到 10:30-13:30 CCFA 访学旅 —上海特色门店参观 | 8:30-16:00 创新大会主会场 | 8:30-12:30 创新大会主会场 |
| 下午 | <ul style="list-style-type: none"> • 领袖峰会+全渠道 50 人闭门会 (特邀) • 4 场平行论坛 • 5 场专题讲座 | 16:00-17:00 <ul style="list-style-type: none"> • 2 场平行论坛 • 7 场专题讲座 | FIRA 国际代表参访 阿里巴巴 |
| 晚间 | Re-Tech 工程师之夜 | — | |
| 4 月 10-12 日 零售创新技术展 | | | |

附件2:

2019中国国际零售创新论坛日程安排

会议主题：零售回归根本 科技引领未来

| | |
|--|--|
| 4月10日 星期三 | |
| ● 全天 签到 | |
| ● 10:00-12:00 中国零售创新中心董事会会议（特邀参加） | |
| ● 10:30-13:30 CCFA 访学旅活动 | |
| 线路6选1, 名额需提前预订 | 1、家乐福全渠道门店 2、世纪联华数字化示范门店 3、华为智能生活馆 4、IBM 大中华区研发及客户中心 5、迪卡侬中国实验店 6、1192 弄老上海商业风情街 |
| ● 11:30-12:30 全渠道50人工作午餐会（特邀参加） | |
| ● 13:30-17:30 领袖峰会和全渠道50人闭门会议（特邀参加） | |
| ● 14:00-17:00 平行论坛（4场） | |
| 平行论坛1：区域企业数字化转型 主 持 人：黄兴勇 凯度咨询大中华区零售及销售领域咨询合伙人 | 王增庆 北京超市发连锁股份有限公司总裁 陈燕芬 联通（上海）产业互联网有限公司总经理 邱宇炜 百联全渠道电商产研中心总经理 李治银 上海向心云网络科技有限公司 CEO 许珊玉 三江购物俱乐部股份有限公司营销部总监 邵千里 上海宝尊电子商务有限公司信息技术总监 李 荣 新华都购物广场股份有限公司全渠道营销服务中心总经理 |
| 平行论坛2：门店数字化改造 主 持 人：刘长鑫 亿百分科技有限公司首席顾问 （原王府井集团副总裁兼CIO） | 朱莹莹 IGD 英国消费品分销学会项目总监 IBM 国际商业机器（中国）有限公司 吕文龙 乐友国际商业集团有限公司副总裁 王 欣 厦门瑞为信息技术有限公司智慧零售市场总监 徐燕松 国美智能科技有限公司总经理 王 新 上海海鼎信息工程股份有限公司首席产品官 徐 强 北京华冠商业科技发展有限公司数据研发负责人 肖宏勇 思创医惠科技股份有限公司智能科技总经理 |
| 平行论坛3：云计算峰会 主 持 人：陈宏江 德勤云首席架构师 | 胡鲁辉 云计算大数据智能专家、CCFA 云项目组高级顾问 陈宏江 德勤云首席架构师 母小海 腾讯智慧零售商务总经理 沈鸥 青云 QingCloud 解决方案与架构部总经理 余腾江 江苏洋河酒厂股份有限公司（苏酒集团）信息技术部部长、数据应用部部长 顾家家居 英特尔（中国）有限公司 |

| | | |
|---|--|----------------------------|
| <p>平行论坛 4：小技术大作为 主 持 人：钱 冰 罗兰贝格消费行业合伙人</p> | <p>谭晓华 天虹商场股份有限公司全渠道事业部总经理 徐雄杰 上海来伊份股份有限公司智慧零售研发部总监 部分 2019 技术创新案例获奖企业分享</p> | |
| <p>● 14:00-17:00 专题讲座 (5 场)</p> | | |
| <p>14:00-14:45 专题讲座 1 人工智能技术下零售行业数据接入网络全新体验 介绍 Aruba 如何利用人工智能技术提高零售行业数据接入网络的性能、可靠性、安全性和可管理性，优化从最终用户到 IT 管理人员的网络体验</p> | <p>俞世丹 安移通网络科技（中国）有限公司技术总监</p> | |
| <p>14:00-14:45 专题讲座 2 彩虹码赋能零售全渠道一体化 ——临保、营销、供应链整合</p> | <p>曹 维 我查查信息技术（上海）有限公司总经理</p> | |
| <p>15:00-16:45 专题讲座 3 开放零售基础设施 携手合作伙伴高质量成长 1. 打造无界零售基础设施平台，实现线上线下融合发展 2. 打通“人货场”，数字技术推动线下零售体系升级 3. 运用智能供应链服务平台，促进零售行业供应链效率提升 4. 行业经典融合案例分享</p> | <p>北京京东世纪贸易公司</p> | |
| <p>15:00-15:45 专题讲座 4 AI 零售：未来已来 您所期待的未来已是别人的现在！ 人工智能（AI）和机器学习（ML）已经不再是理论和梦想，它们正在以前所未有的速度给零售业带来历史性的变革，本专题将与您探讨： 1. AI 预测的概念和方法论：如何更准确智能地预测消费需求 2. 补货策略考量和灵活性 3. AI 技术在零售企业预测补货中的实际应用案例</p> | <p>JDA 杰迪软件（上海）有限公司</p> | |
| <p>16:00-16:45 专题讲座 5 大数据分析驱动零售智能决策 1, 传统零售数据分析的现状和痛点 2, 增强式分析如何赋能零售企业智能决策 3, AI+零售，供应链优化预测门店销量 4, 零售商大数据分析案例研讨和交流</p> | <p>苏春园 杭州观数信息科技有限公司创始人兼 CEO 胡才雄 上蔬永辉 CIO</p> | |
| <p>● 18:30-20:30 欢迎晚宴（特邀参加） 特别发言：秦 朔 著名财经评论家</p> | | |
| <p>● 18:30-20:30 Re-Tech 工程师之夜</p> | | |
| <p>18:30-19:30</p> | <p>英特尔生态交流</p> | <p>英特尔（中国）有限公司</p> |
| <p>19:30-20:30</p> | <p>微软生态交流</p> | <p>徐明强 微软（中国）有限公司首席技术官</p> |

| 4月11日 星期四 | | |
|-------------------------------------|--|---|
| ● 8:30-16:00 主会场 | | |
| ● 第一部分：宏观趋势及零售展望 | | |
| 8:30-8:40 | CCFA 欢迎致辞 | 裴 亮 中国连锁经营协会会长 |
| 8:40-8:50 | 共促商业文明 | 上海市府领导 |
| 8:50-9:00 | 发布新商业文明上海共识 数据安全 | 秦 朔 著名财经评论家 及 中国连锁经营协会副会长 |
| 9:00-9:30 | 畅想未来零售 | 特别嘉宾 |
| 9:30-10:10 | 对话：共促全球零售行业可持续发展 | 主持嘉宾：陈有钢 哈佛大学费正清研究中心访问学者 对话嘉宾： Massimo Volpe, 世界零售协会联盟（FIRA）主席 Christian Ewert 世界贸易协会（AMFORI）总裁 Matt Shay 全美零售联盟（NRF）President & CEO 高书林 中国连锁经营协会理事会主席 |
| 10:10-10:40 | 如何维持企业永续经营 | 冈田元也 永旺集团全球 CEO |
| 10:40-11:00 | 茶歇 | |
| 11:00-11:15 | 数字化智慧驱动零售新增长 | 林璟骅 腾讯集团副总裁 |
| 11:15-11:40 | 互联网、零售及创新展望 | 卫 哲 嘉御基金创始人 |
| 11:40-12:10 | 未来零售技术发布： AI、机器识别及物联网对未来零售的影响 | 管 震 微软首席 AI 顾问 英特尔（中国）有限公司 |
| ●第二部分：消费者变化 分析产业方向及新商业模式 / 门店的数字化再造 | | |
| 13:30-13:40 | 颁奖仪式 —2019 中国零售技术创新奖 —2019 中国零售新锐技术企业奖 | |
| 关于消费者的变化 | | |
| 13:40-14:10 | 中国零售发展及新消费者趋势 | 倪 一 尼尔森中国区副总裁 |
| | 经典品牌如何赢得年轻消费者 | 许 敏 宝洁大中华区品牌运营及媒体总裁、电子商务总裁 |
| 关于门店数字化赋能和整体战略 | | |
| 主持人：杨德宏 杭州米雅信息科技有限公司董事长 | | |
| 14:10-15:10 | 从 IT 时代到 DT 时代的精准营销 | 杨德宏 杭州米雅信息科技有限公司董事长 |
| | 智慧中台助力线上线下一体化 | 刘 星 深圳市启明星控股集团有限公司董事长 |
| | 综合支付助力零售创新 | 熊文森 通联支付网络服务股份有限公司首席顾问 |
| | 全栈场景 AI 解决方案助力新零售 | 华为技术有限公司 |

| | | |
|---|---------------------|---|
| 关于新商业模式 | | |
| 主持人：张天兵 德勤亚太区消费品及零售行业领导合伙人, 德勤咨询供应链管理服务线领导合伙人 | | |
| 15:10-16:10 | 中国创新商业模式解析 | 张天兵 德勤亚太区消费品及零售行业领导合伙人, 德勤咨询供应链管理服务线领导合伙人 |
| | 即时零售引领者, 助力零售“整体升维” | 蒯佳琪 新达达-京东到家 CEO |
| 压轴演讲 | 拼多多的商业迭代 | 黄 峥 上海寻梦信息技术有限公司 (拼多多) CEO |
| ● 16:10-18:10 平行论坛 (2场) | | |
| 平行论坛 5: 零售 CIO 论坛 主持人: 狄同伟 利群集团股份有限公司副总裁 | | 毛 健 毕马威中国数字化和客户业务合伙人 Owen Chen 高德纳咨询 (北京) 有限公司 (Gartner) 全球 CIO Research 研究总监 孙可畏 深圳市昂捷信息技术股份有限公司董事长 高 岗 长春欧亚集团股份有限公司 CIO 唐振华 长沙通程股份有限公司副总经理 |
| 平行论坛 6: 创新商业模式 主持人: 邢科春 明略科技集团高级副总裁 | | 王俊杰 苏宁零售技术研究院院长 于 鲲 五星电器门店数字化负责人、全渠道运营中心高级 总监 朱 宇 北京解密科技创始人兼 CEO 上海林清轩生物科技有限公司 |
| ● 16:10-18:10 专题讲座 (7场) | | |
| 16:15-18:00 专题讲座 6 零售企业如何真正拥抱产业互联网? 1. 零售企业数字化转型的观察与思考 2. 零售企业如何深度运用数字化工具 a) 企业微信: 零售企业的智慧连接 b) 腾讯云: 零售企业的智慧经营 c) 腾讯广告: 零售企业的智慧营销 3. 零售企业数字化转型实践分享 | | 腾讯 |
| 16:15-17:00 专题讲座 7 智慧大脑驱动零售个性化营销 1. 零售营销活动的现状和痛点 2. 智慧零售大脑驱动个性化营销闭环 3. 零售商嘉宾分享个性化营销成功案例 a) 个性化 DM, 0 成本撬动大生意 b) 智慧种子助力品牌主实现精准广告投放, 并成功转化为线下客流 | | 孙贤杰 哈步数据科技 (上海) 有限公司联合创始人 & CEO 袁林化 广州易初莲花连锁超市有限公司南区市场部助理副 总裁 |
| 16:15-17:00 专题讲座 8 微软零售暨服务 RaaS 生态及案例分享 1. 微软全球零售数字化转型案例分享 2. 微软零售生态布局和合作伙伴发展策略 3. 微软零售客户分享转型案例: IKEA | | 郭 洁 微软大中华区首席营销官 |

| | |
|--|---|
| <p>16:15-17:00 专题讲座 9 智能生活馆~华为新零售实践 1) 从实践者到赋能者, 华为智能生活馆案例分享 2) 案例分享:中软/金蝶 3) 案例分享:大润发/九牧厨卫/米旗/哗啦啦</p> | <p>华为技术有限公司</p> |
| <p>17:15-18:00 专题讲座 10 中台驱动—数字化消费者的运营 1. 新时代消费者行为的变迁 2. 企业的客户运营痛点 3. 双中台的构建及其对企业的价值 4. 碧桂园凤凰优选数据中台案例分享</p> | <p>喻思成 杭州企加云计算技术有限公司 CEO 胡金益 碧桂园凤凰优选 CIO</p> |
| <p>17:15-18:00 专题讲座 11 从工具到服务——用温度为技术赋能 技术是链接用户与商业的桥梁, 在物联网发展大趋势下, 新技术不再是冷冰冰的执行工具。我们将通过人性化的技术手段, 实现人与货的完美交互, 让技术变得温暖起来!</p> | <p>滕燕梅 灯影科技有限公司 CEO</p> |
| <p>17:15-18:00 专题讲座 12 破局社交新零售, 打造品牌超级旗舰店 变化&趋势: C 位出道, 从流量运营转为用户运营 运用好连接、转化、数据三大基础能力, 构建完善的社交零售体系 实践&方法: 布局小程序, 以微信生态打造营销闭环场景组织化落地, 构建全员社交零售增长引擎 案例&成果: 梦洁全民分销案例分享 欧时力移动社交互动模式分享</p> | <p>闵捷 上海驿氦信息科技有限公司 CEO</p> |
| <p>● 16:00-18:00 中国可持续消费圆桌 2019 年度工作会</p> | |
| <p>16:00-16:30 年度会议 欢迎致辞 圆桌年度工作审议 ——2018 年成果介绍及展望 ——颁发联席主任印及成员变更审议 行业可持续发展热点分析</p> | <p>裴亮 中国连锁经营协会会长 马海林 国美零售控股有限公司高级副总裁 石家齐 沃尔玛(中国)投资有限公司高级副总裁</p> |
| <p>16:30-18:30 开放交流 可持续发展最佳实践与探索 ——知名连锁企业可持续发展战略路线图 ——圆桌企业绿色采购案例分享 ——碳账户让公众低碳消费行为可视可及 ——焦点议题: 减塑与塑料回收实践、减少食物浪费公益实践 开放式讨论 话题一: 推动可持续消费行动的下一个创新方案 话题二: 策略传播助力消费者信息沟通 话题三: 打造可持续门店, 提升绿色消费体验</p> | |

4月12日 星期五

● 8:30-12:20 主会场

● 第三环节：技术如何影响行业发展

| | | |
|-------------|------------------|--|
| 8:30-9:00 | 家乐福创新实践及技术应用 | 唐嘉年 家乐福大中华区总裁 |
| 9:00-9:30 | 苏宁科技转型 | 荆 伟 苏宁科技集团常务副总裁 COO |
| 9:30-10:00 | 沃尔玛数字化之路 | 霍斯博 沃尔玛国际高级副总裁(负责全球跨境电商) |
| 10:00-10:30 | 茶歇 | |
| 10:30-10:45 | 从工具到服务——用温度为技术赋能 | 滕燕梅 灯影科技有限公司 CEO |
| 10:45-11:15 | 跨越数字化转型中的十大陷阱 | 刘向东 中国人民大学商学院 教授 博士生导师 |
| 11:15-11:30 | 如何用技术规避财务风险并创造价值 | 罗 兰 上海云砺信息科技有限公司（票易通）首席战略官兼 CEO 特别助理 |
| 11:30-12:10 | 对话：中小零售企业的创新与突破 | 主持嘉宾：王 培 宝能百货零售有限公司 CEO 对话嘉宾： 孙元波 你我您社区团购创始人 林永强 冠超市董事长 |

● 13:00-18:00 国际零售联盟（FIRA）成员参访杭州阿里巴巴总部

附件 3:

2019 中国国际零售创新大会报名须知

一、会议时间：2019 年 4 月 10-12 日

二、会议地点：上海国际会议中心

三、报名方式

请于 3 月 25 日前扫描右侧二维码在线报名



2019 创新会报名入口

四、会议报名咨询

电话：叶月嫦 010-68394236

18610847431（同微信，加好友请备注企业名称）

孙雨轩 010-68394283 /18513581460

邮件：yyc@ccfa.org.cn; yuqian@ccfa.org.cn

五、会议合作咨询

电话：田芮丰 010-68784937

六、参会费用

| 企业类型 | | 收费标准 | |
|-------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| 会员企业 | | 2000 元/人 | 3 月 18 日前报名， 8 折优惠 |
| 非会员企业 | | 5000 元/人 | |
| CCFA 全渠道 50 人（限本人） | | 免 费 | |
| CCFA 访学旅 (限 40 人/线路) | 线路 1: 家乐福全渠道门店 | 50 元/人，含午餐。 仅限参会代表，需提前预订。 | |
| | 线路 2: 世纪联华数字化示范门店 | | |
| | 线路 3: 华为智能生活馆 | | |
| | 线路 4: IBM 大中华区研发及客户中心 | | |
| | 线路 5: 迪卡侬智慧体验店 | | |
| | 线路 6: 1192 弄老上海商业风情街 | | |

★费用含会议费、资料费，4 月 11 日午餐。

★参观分六条路线，6 选 1，每条线路限报 40 人，以报名先后顺序确认，报满截止。

参观时间为 4 月 10 日 10:30-13:30，请注意行程安排。

七、付款方式

请将会议费提前汇款至协会指定账户，并注明“创新会”

户名：中国连锁经营协会 开户行：招商银行北京阜外大街支行

账号：110907123810101

个人汇款请标注发票抬头，并将汇款人姓名及转账凭证发送至 yuqian@ccfa.org.cn

八、签到流程

签到时间：4 月 10 日 9:00-17:00；报到地点：上海国际会议中心一层 会议签到处

本会议采用二维码签到系统。会前，主办方将发送报到二维码至每位参会人手机和邮箱。会议报到需携带手机保存或打印的二维码，现场扫描办理报到手续，每人一码。提前缴纳会议费，更可现场自助办理报到手续，省时方便。

附件 4:

大会地理位置及推荐酒店



推荐酒店

| 酒店名称 | 距会场距离 | 星级 | 协议价/间/晚 (含早餐) |
|--|--------|----|--|
| 上海东方滨江大酒店 (国际会议中心) (浦东新区滨江大道 2727 号) | 0 | 五星 | 高级园景大床/双床房 1200 元 高级江景大床/双床房 1500 元 豪华观景大床房 1800 元 |
| 上海浦东香格里拉大酒店 (浦东新区富城路 33 号) | 680 米 | 五星 | 豪华外滩全景大床房 1800 元 豪华外滩全景双床房 2000 元 |
| 上海国信紫金山大酒店 (浦东新区东方路 778 号) | 3.3 公里 | 五星 | 豪华大床房 850 元 豪华双床房 850 元 |

酒店住宿预订表

请将此表反馈至会议指定住宿预定代理：北京中金环球国际旅行社有限公司

联系人：刘婧女士

联系电话：18518088902

电子邮件：sts_expoliujing@163.com

酒店住宿选择

| | | | | | | |
|------|--------|----|----|-----------|------|------|
| 公司名称 | (发票抬头) | | | | | |
| 公司税号 | | | | | | |
| 联系人 | | | | 手机 | | |
| 联系座机 | | | | E-mail 邮箱 | | |
| 姓名 | 性别 | 房型 | | 请选择住宿酒店 | 日期 | |
| | | 大床 | 双床 | 酒店名称 | 入住日期 | 离店日期 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

预订说明：

- 1、请您将以上表格填好后，以邮件方式发送至会议指定住宿预定代理公司。其将在 72 小时内回复确认，如未收到确认请及时与上述联系人联系，以免遗漏您的预订。
- 2、会议高峰期请提早预定酒店。收到预定确认回执后，请在 **4 月 2 日**前将预付房费支付给代理公司帐户，并将汇款凭证以邮件形式发送至代理公司，确保能享受协议价格。如逾时未收到房款或者您的特殊说明，房间预订将被取消。
- 3、如需取消预定，请在入住日期的前 72 小时以书面的形式告知代理公司。否则酒店将收取您的第一晚房费作为损失费。

汇款信息：

汇款账户：北京中金环球国际旅行社有限公司

汇款帐号：0200 0042 0920 0013 233

开户行：工商银行和平里北街支行

(汇款后请将汇款底单发往联系人电子邮箱 sts_expoliujing@163.com, 多谢!)