

中国连锁经营协会文件

中连协〔2019〕27号

关于开展2019年中国便利店创新奖评选活动的通知

各相关单位：

2018年，中国便利店聚焦创新发展，在严峻的市场环境考验中仍以较快速度傲立于零售业发展潮头。为鼓励和宣传中国便利店企业在相关领域的创新实践，中国连锁经营协会（CCFA）本年度继续开展中国便利店创新奖评选活动，并于2019年5月13-15日在武汉召开的“CCFA新消费论坛——2019中国便利店大会”上揭晓获奖名单并举行颁奖仪式。

本活动将邀请行业权威专家组成评审委员会，秉承公正、科学的评选标准，从创新性、标杆示范性和可复制性等维度综合考评。同时，协会希望借此推出具有行业代表性和标杆示范意义的优秀创新典范，引领便利店行业健康、可持续发展。请各会员单位和相关企业积极参与。具体评选方案及申报要求见附件。

附件：

1. 2019年中国便利店创新奖评选方案
2. 2019年中国便利店创新奖申报表



附件 1:

2019 年中国便利店创新奖评选方案

一、申报参评要求

1. 申报材料中所涉及的产品、技术、服务等经营资源须符合国家有关标准、规范的要求。
2. 申报内容应具有明显的创新特点，已在便利店企业正式投入应用，且能形成可量化的阶段性成果。
3. 供应商企业可参加评选，但需要与便利店企业联合提交申报。
4. 申报材料须客观、真实、完整。

二、申报及评选流程

1. 申报企业认真填写附件 2：《2019 年中国便利店创新奖申报表》，连同相关随附材料于 4 月 12 日前发送至如下邮箱并与联系人确认。

联系人：郭女士 电话：010-68784967 申报邮箱：gqh@ccfa.org.cn

2. 中国连锁经营协会秘书处初审申报材料，确定符合参评条件企业入围参评。
3. 协会组织专家评审委员会，对参评案例进行评议筛选、审核、企业访谈、审定确认。
4. 5 月 13-15 日，在协会主办的“2019 中国便利店大会”上公布获奖名单，现场授奖（会议通知另文印发）。
5. 本评选活动及其获奖案例将在行业媒体进行广泛宣传。

三、说明

1. 本评选活动采取自荐与推荐相结合的方式。
2. 本活动（包括后期宣传）不收取任何费用。

附件 2:

2019 年中国便利店创新奖申报表

企业全称		连锁模式	<input type="checkbox"/> 直营 <input type="checkbox"/> 加盟 <input type="checkbox"/> 混合
企业 logo	请以附件形式提交 ai 格式的企业 logo		
联系人姓名、职务		微信账号	
手机号码		E-mail	
<p>我司承诺提交的全部材料属实，并接受评奖过程中的进一步访谈及调查。</p> <p>董事长或总经理签字：</p> <p style="margin-left: 200px;">（盖章）</p> <p style="text-align: right; margin-right: 50px;">年 月 日</p>			
案例名称			
实施单位全称			
案例方向 (可多选)	<input type="checkbox"/> 技术 <input type="checkbox"/> 营销 <input type="checkbox"/> 运营效率提升 <input type="checkbox"/> 商品 <input type="checkbox"/> 组织与人力 <input type="checkbox"/> 供应链 <input type="checkbox"/> 会员管理 <input type="checkbox"/> 其他 (不限于以上方向):		
<p>请另附 1000-1500 字的案例说明材料，图文并茂为佳。</p> <p>请严格按照以下格式体例书写案例材料：</p> <p>第一部分：案例简述（200 字左右，包括项目概述、实施周期和主要效果等）</p> <p>第二部分：案例详述</p> <p style="margin-left: 20px;">(1) 项目背景介绍</p> <p style="margin-left: 20px;">(2) 设计思路及实施流程</p> <p style="margin-left: 20px;">(3) 主要创新点</p> <p style="margin-left: 20px;">(4) 实际收效</p> <p>(优选案例将有机会入编《连锁》杂志及行业相关媒体进行发布和宣传，宣传前将与企业确认。)</p>			

注：本表各栏均为必填项。请填妥本表后，将 word 版和加盖公章的 pdf 版，连同案例随附说明材料，于 4 月 12 日前，打包发送至邮箱：gqh@ccfa.org.cn
 联系人：郭女士 电话：010-68784967 微信：18612420417